



**ESTADO DE INFORMACIÓN  
NO FINANCIERA**

2021 · 2022



# ÍNDICE

# 1

**CARTA DE LA  
PRESIDENTA** 5

# 2

**INTRODUCCIÓN** 6

# 3

**VCF CREACIÓN  
DE VALOR  
SOSTENIBLE** 7

HISTORIA 8

PALMARÉS 10

LEYENDAS 12

EL VALENCIA CF EN CIFRAS 14

# 4

**#ADNVCF** 15

MODELO DE NEGOCIO 16

INSTALACIONES 17

MISIÓN, VISIÓN, VALORES 25

SISTEMA DE GOBIERNO 27

ESTRATEGIA Y  
RIESGOS CORPORATIVOS 28

VISIÓN 2030 30

PRINCIPALES CIFRAS  
DE NEGOCIO 32

# 5

**ANÁLISIS DE  
MATERIALIDAD** 39



# ÍNDICE

# 6

SOSTENIBILIDAD  
ECONÓMICA  
Y GESTIÓN  
RESPONSABLE 42

# 7

SOSTENIBILIDAD  
MEDIOAMBIENTAL 52

# 8

SOSTENIBILIDAD  
SOCIAL 60

# 9

ANEXOS 85





## I. CARTA DE LA PRESIDENTA

La temporada 2021-2022 ha sido una temporada cargada de emociones, en la que el Valencia CF ha tenido que conjugar retos económicos con la ambición deportiva. Cuando los márgenes se reducen, la necesidad de acertar en cada decisión se vuelve todavía más importante y esa premisa ha estado detrás de cada una de las acciones del Club. La gestión financiera responsable del Valencia CF a presente y futuro es un objetivo de obligado cumplimiento.

Una temporada más, el Club ha demostrado que el equilibrio económico-deportivo es compatible con la ambición y la pasión, dos ingredientes que llevan caracterizando al Valencia CF durante más de cien años de historia. Ejemplo de ello fue la Final de la Copa del Rey en Sevilla, donde solo la mala fortuna de un penalti privó al Valencia CF de levantar un título.

Tras esa dolorosa noche, el Valencia CF volvió a demostrar su capacidad para rearmarse después de los momentos más difíciles, una característica que forma parte del tejido emocional de la entidad. En este sentido, este año hemos querido reafirmar el ADN VCF, seña de identidad del Club e hilo conductor de la temporada 2021-2022.

A lo largo de esta temporada, el Club ha puesto todo su empeño en la labor social y solidaria reafirmando su compromiso con la sociedad valenciana. De este modo, y en colaboración con la Fundació VCF, han crecido proyectos como Escoles COR Blanquinegre, la iniciativa más conocida de la Fundació VCF, y VCF Inclusivo, que ha disputado competiciones locales y nacionales. En pro de estos proyectos se han llevado a cabo diferentes subastas solidarias a lo largo de la temporada, reforzándolas en el mes de junio con una subasta benéfica y una fila 0.

Siguiendo esta línea, el Valencia CF creó la campaña 'ADN Mestalla Solidari'. Mediante esta iniciativa el Club quiso dar reconocimiento y visibilidad a la labor de diferentes entidades benéficas valencianas. Sin duda, una gran acción que muestra una vez más el lado más solidario de la entidad.

El Club, además, ha hecho recientemente un importante ejercicio de introspección, reafirmandose en sus raíces, consolidando su narrativa sobre el ADN VCF y conectando

directamente con el tejido emocional de sus orígenes y sus aficionados. El ADN del Valencia CF se caracteriza por luchar siempre sin rendirse y ha formado parte de la identidad del equipo a lo largo de la historia. Ser 'Bronco y Copero' convierte al Valencia CF en un equipo capaz de desafiar a cualquier circunstancia y de mirar a los ojos a cualquier rival, por encima de cualquier dificultad.

El camino hacia un futuro mejor siempre ha sido uno de los ideales del Valencia CF. Tratando de mejorar en todos los ámbitos posibles, el Club continúa realizando una importante apuesta por la Innovación explorando nuevos formatos y tendencias. Muestra de ello es que durante la temporada 2021-2022, el Valencia CF se convirtió en el primer Club del mundo en lucir su propio token en la equipación. Una iniciativa de talla mundial que todavía ha tenido más presencia en mercados clave dada la inversión en digitalización e internacionalización de contenidos.

El Valencia CF ha realizado una apuesta firme por contenidos de entretenimiento de calidad y novedosos, ejemplo de ello es el desarrollo del VCF Media Lab, un espacio creativo para desarrollar el mejor contenido y aumentar la colaboración con figuras de gran relevancia en diferentes ámbitos, así como reforzar los convenios con diferentes entidades educativas.

Este año vivimos una gran efeméride con el 30 aniversario de la Ciutat Esportiva del Valencia CF, cuna de formación de grandes futbolistas que han difundido los valores del VCF por todo el mundo. Tres décadas que significan la consolidación de una de las mejores academias del mundo. Esta temporada se encuentra dentro del Top 6 mundial en la contribución de jugadores al fútbol de élite. Tal y como reza el lema de la Academia VCF 'Educamos personas, formamos futbolistas'.

Además de todas estas labores fundamentales en el Valencia CF, también hay muchas más acciones desarrolladas por los trabajadores del Club que buscan mejorar la entidad día a día. Estoy convencida de que trabajando de la mano nos espera un futuro plagado de nuevos retos en los que consolidar los valores del Valencia CF y mejorar día a día de cara a un futuro mejor repleto de grandes éxitos.

*Este material hace referencia al GRI 102 Contenidos Generales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.*



## 2. INTRODUCCIÓN

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se han tenido en cuenta algunos indicadores seleccionados del Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

En este contexto, a través del estado de información no financiera el Grupo Valencia Club de Fútbol tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y con relación a los derechos humanos relevantes para el Grupo en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Se trata del primer informe que elabora el Grupo y abarca el período desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022 ("Temporada 2021-2022").

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad que se ha elaborado a lo largo de la temporada 2021-2022. Este análisis se ha llevado a cabo a partir de encuestas orientadas a distintos grupos de interés. El resultado de ese informe se expone en el punto 5 de la presente memoria.

El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se incluye al final de este documento.



# 3

## VCF CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

---

HISTORIA	8
PALMARÉS	10
LEYENDAS	12
EL VALENCIA CF EN CIFRAS	14

---

# HISTORIA

El Valencia Club de Fútbol S.A.D. fue fundado el 18 de marzo de 1919 bajo el nombre de Valencia Football Club por un grupo de amigos en el bar Torino. La ilusión de Gonzalo Medina, Augusto Milego, Julio Gascó, Andrés Bonilla, Pascual Gascó y Fernando Marzal dio lugar a lo que con el paso de los años se convertiría en la mayor institución civil de la Comunitat Valenciana y el mayor embajador de la ciudad en todo el mundo.

Meses después, el 7 de diciembre de ese mismo año, se inauguró el Camp d'Algirós, el primer campo propio del Club, que fue escenario de los encuentros hasta 1923, fecha en la que el Valencia CF empezó a jugar en el Camp de Mestalla.

La historia del Valencia CF concentra éxitos e ídolos en prácticamente todas las décadas desde su fundación hasta la actualidad. De los primeros referentes (Cubells y Montes) a la delantera eléctrica que dominó en los cuarenta (formada por Epi, Amadeo, Mundo, Asensi y Gorostiza), la era de Puchades (icono absoluto en los cincuenta en el Valencia CF y la selección española), la consagración europea en los sesenta con la mítica dupla Waldo-Guillot que deslumbró en las Copas de Ferias hasta, más tarde, leyendas como Juan Cruz Sol, Pep Claramunt, Roberto Gil, Mario Alberto Kempes o Ricardo Arias.

Tras varias décadas consagrándose de forma regular en las competiciones europeas, en la fatídica temporada 1985-86 se produjo el descenso a Segunda División, un capítulo difícil, pero del que el equipo supo salir rearmándose junto con la afición para volver al año siguiente. Y, en 1992, empezaría una nueva etapa para el Club: pasaba a ser una Sociedad Anónima Deportiva.

El final de los noventa supuso el germen de un Valencia CF campeón y los 2000 trajeron consigo la década prodigiosa del Club en la era moderna. Tras ganar la Copa del Rey en 1999, el murciélago y las grandes noches de Mestalla comenzaron a intimidar en toda Europa. El Valencia CF rozó la gloria con dos finales de Champions League ante el Real Madrid y el FC Bayern. Los sinsabores, sin embargo, no hicieron más que espolear la ambición de un equipo en cuyo ADN está la rebeldía y la capacidad de desafiar a cualquier rival independientemente del presupuesto.

Entre 1999 y el 2005 el Valencia CF consolidó su trayectoria a ojos de todo el mundo logrando dos Ligas, una UEFA Cup, una Supercopa de España, una Supercopa de Europa y una Copa del Rey. Jugadores como Cañizares, Albelda, Baraja, Mendieta, Angulo, Vicente o Mista, entre muchos otros, se ganaron sobre el césped un lugar propio en el imaginario colectivo del valencianismo, entrando en la historia de un Valencia CF que en 2004 sería considerado el 'Mejor Club del Mundo' según la clasificación que realiza la Federación Internacional de Estadística e Historia del Fútbol (IFFHS).

En 2014, Meriton Holdings, con Peter Lim al frente, adquiere la mayoría accionarial del Club. La temporada 2018-19 traería consigo el Centenario del Valencia CF, un año con eventos inolvidables, un emotivo fin de fiesta con el partido de leyendas del Club que tuvo lugar en Mestalla y, el broche de oro, la consecución de la octava Copa del Rey, la Copa del Centenari. En la temporada 2022-23, el Camp de Mestalla, estadio con más historia de LaLiga, celebrará su centenario: 100 años siendo la casa del Valencia CF.

Los éxitos del Club ponen alto el listón de exigencia y recuerdan cada día a empleados, técnicos y jugadores los valores competitivos y humanos que deben representar.

## EL MURCIÉLAGO COMO ELEMENTO IDENTIFICATIVO

El murciélago es un elemento icónico y que ha acompañado al Club a lo largo de toda su historia, pero ¿cuál es su verdadero origen? El murciélago que corona nuestro escudo es herencia del escudo de la ciudad de València, donde comenzó a aparecer a principios del siglo XVI.

Cuenta la leyenda que el rey Jaume I 'El Conqueridor', antes de entrar a València, acampó en los alrededores del cauce del río Túria. Allí, un murciélago se posaría sobre su tienda de campaña y él, considerando que estos animales traían mala suerte, mandó matarlo.

Sin embargo, el pensamiento cambió cuando una noche fue el ruido de un murciélago el que despertó a Jaume I y sus soldados, advirtiéndoles de que los ejércitos enemigos pretendían atacarlos por sorpresa durante la noche.

Gracias a los ruidos del murciélago se despertaron y ganaron la batalla. Como muestra de agradecimiento, Jaume I ordenó cubrirlo de honores y colocarlo en la cúspide del escudo de València, un símbolo que se ha mantenido hasta la actualidad.

El Valencia CF, orgulloso de representar el nombre de la ciudad, coronó su escudo con este animal desde el mismo momento de su fundación, siguiendo la estela y tradición del escudo de la ciudad de València.



## LÍNEA DE TIEMPO

### MOMENTOS CLAVE

# 1919

#### 1 DE MARZO

Desarrollo del acta constitucional del Club bajo el nombre de Valencia Football Club.

#### 18 DE MARZO

Presentación de la documentación en el Registro de Sociedades, pasando esta fecha a la historia como el día de la fundación oficial del Valencia CF.

#### 4 DE ABRIL

Constitución oficial de la primera Junta y elección del primer presidente del Valencia Football Club: Octavio Augusto Milego Díaz.

#### 21 DE MAYO

Primer partido del Club. Fue disputado en Castellón frente al Gimnástico valenciano con un resultado de 1-0.

#### 7 DE DICIEMBRE

Inauguración del primer campo del Valencia CF: el Camp d'Algirós.

# 1923

#### ENERO

El presidente del Valencia CF Ramón Leonarte firma la escritura de compra de los terrenos de Mestalla.

#### 25 DE FEBRERO

El Valencia CF se proclama campeón regional y, por primera vez en su historia, participa en la Copa de España.

#### 20 DE MAYO

Se inaugura el nuevo estadio en las parcelas junto a la acequia de Mestalla.

# 1929

#### 17 DE FEBRERO

Debut del Valencia CF en Liga. Se enfrenta en Mestalla al Oviedo con un triunfo valencianista por 4-2.

# 1930-31

El Valencia CF asciende a primera.

# 1939

#### 18 DE JUNIO

Se disputa el primer partido de la posguerra con la reconstrucción y ampliación del estadio.

# 1941

#### 10 DE MAYO

Consecución del primer título nacional: la Copa de España.

# 1941-42

El Valencia CF logra por primera vez en su historia el campeonato liguero.

# 1955

#### 27 DE DICIEMBRE

Inauguración del 'Gran Mestalla' tras la reforma de ampliación.

# 1959

#### 17 DE MARZO

Inauguración de la iluminación eléctrica en Mestalla.

# 1961-62

Participación por primera vez y consecución de la Copa de Ciudades de Feria.

# 1967-68

El Valencia CF debuta en la Recopa.

# 1969

#### 23 DE AGOSTO

Cambio de nombre del estadio. De Mestalla a Luis Casanova.

# 1980-81

El Valencia CF se proclama campeón de la Supercopa de Europa y se convierte en el primer equipo español en lograrla.

# 1985-86

El Valencia CF desciende a Segunda División.

# 1986-87

El Valencia CF asciende a Primera División.

# 1991-92

El Valencia CF resurge.

# 1992

El Valencia CF se convierte en S.A.D.

# 1994

#### NOVIEMBRE

A petición de Luis Casanova se cambia el nombre del estadio de Luis Casanova a Mestalla.

# 2003-04

El Valencia CF logra un histórico doblete de Liga y UEFA Europa League.

# 2019

El Valencia CF celebra su Centenario.



**COPA  
1941**



**LIGA  
1942**



**LIGA  
1944**



**LIGA  
1947**



**COPA &  
EVA DUARTE  
1949**



**COPA  
1954**



**UEFA  
1962**



**UEFA  
1963**



**COPA  
1967**



**LIGA  
1971**



**COPA  
1979**

**RECOPA  
EUROPA  
1980**

**SUPERCOPA  
EUROPA  
1980**

**COPA  
1999**

**SUPERCOPA  
ESPAÑA  
1999**

**LIGA  
2002**

**LIGA &  
UEFA  
2004**

**SUPERCOPA  
EUROPA  
2004**

**COPA  
2008**

**COPA  
2019**





# LEYENDAS VALENCIA CF

## JUAN CRUZ SOL

Disputó 309 partidos oficiales con el Valencia CF en dos etapas diferentes. Fue clave en la consecución del título de Liga de 1971 y en su palmarés con el Valencia CF también se incluyen una Copa del Generalísimo, una Recopa de Europa y una Supercopa de Europa.

## SALVADOR GONZÁLEZ 'VORO'

Disputó 287 partidos oficiales con el Valencia CF en ocho temporadas. Canterano, pieza clave como jugador, delegado del primer equipo, entrenador y Team Manager. Logró el ascenso a Primera División en 1987.

## RICARDO ARIAS

Tras 16 temporadas militando en el Valencia CF y 521 partidos, obtuvo el título del jugador que más temporadas ha disputado en el Club. Logró la Copa del Rey en 1979 y la Recopa y Supercopa de Europa en 1980.

## MIGUEL TENDILLO

En su palmarés figuran la Recopa y la Supercopa de Europa en 1980 y en sus logros particulares se encuentra el gol que le marcó al Real Madrid en la última jornada de la temporada 1982-83.

## ANTONIO PUCHADES

Disputó un total de 13 temporadas con el Valencia CF y logró una Liga, dos Copas y una Copa Eva Duarte. Actualmente, el mini estadio de la Ciutat Esportiva de Paterna recibe el nombre de 'Estadio Antonio Puchades' como reconocimiento.

## DAVID VILLA

Militó en el Valencia CF durante cinco temporadas logrando una Copa del Rey y anotando 129 goles.



## CLARAMUNT

Formado en las categorías inferiores del Valencia CF, fue líder en la consecución del título de Liga de 1971. Disputó un total de 381 partidos oficiales anotando 83 goles.

## WALDO

160 goles en un total de 296 partidos le convirtieron en uno de los mejores delanteros de la historia del Valencia CF y logró el Trofeo Pichichi como máximo goleador de la Liga en la temporada 1966-67 anotando 24 goles.

## FERNANDO GÓMEZ

Con 553 partidos, es el jugador que más partidos oficiales ha jugado vistiendo la camiseta del Valencia CF. Anotó un total de 142 goles siendo el cuarto jugador con más goles en el Valencia CF.

## MARIO ALBERTO KEMPES

Militó durante siete temporadas en el Valencia CF y obtuvo el Trofeo Pichichi como máximo goleador de la Liga en dos ocasiones: en la temporada 1976-77 con 24 goles y en la 1977-78 con 28 goles. Fue protagonista del título de Copa en 1979 tras vencer 2-0 y siendo él el autor de ambos goles. En su palmarés valencianista también figura la Recopa de Europa.

## CLAUDIO 'PIOJO' LÓPEZ

Militó durante cuatro temporadas en el Valencia CF, jugando un total de 180 partidos y anotó 72 goles además de dar 49 asistencias. Tras 18 años sin lograr ningún título, llevó al Valencia CF a conquistar la Copa del Rey de 1999, siendo protagonista absoluto de la misma.

## RUBÉN BARAJA

Campeón de Liga por partida doble, campeón de la Copa de la UEFA, campeón de la Supercopa de Europa y campeón de la Copa del Rey. Durante diez años defendió la camiseta del Valencia CF siendo protagonista del mítico equipo que logró el doblete en la temporada 2003-04.





## MUNDO

Líder de la mítica 'delantero eléctrica', es una figura importantísima en la historia del Valencia CF. Máximo goleador histórico del Club con 261 goles en 281 partidos oficiales con la camiseta del Valencia CF. Logró dos trofeos Pichichi como máximo goleador de la Liga y bajo su batuta se conquistaron tres Ligas y dos Copas.

## SANTIAGO CAÑIZARES

Con diez temporadas al frente de la portería del Valencia CF, de su vitrina valencianista cuelgan dos Ligas, dos Copas, una UEFA, una Supercopa de Europa y una Intertoto, logros al alcance de muy pocos. Con 416 encuentros, es el sexto jugador con más partidos disputados.

## ANGULO

Trece años después de su llegada se marchó como una leyenda para regresar entrenando a las categorías inferiores. Dos Ligas, dos Copas, una UEFA, una Supercopa de España y una Supercopa de Europa llenan sus vitrinas convirtiéndole en el jugador con más títulos en la historia del Valencia CF.

## ALBELDA

Defendió la camiseta del Valencia CF durante 15 temporadas y un total de 485 partidos, lo que lo convierte en el tercer jugador con más partidos en la historia del Club. De su vitrina valencianista cuelgan una Supercopa, dos Ligas, una Copa de la UEFA, una Supercopa y una Copa.

## MENDIETA

363 partidos con la camiseta del Valencia CF le llevaron a disputar dos finales consecutivas de la UEFA Champions League, siendo designado como mejor centrocampista en ambas ocasiones, y a colgar de su vitrina valencianista una Copa del Rey y una Supercopa de España.



# EL VALENCIA CF EN CIFRAS

## ACADEMIA VCF

11

- > FÚTBOL II
- > 307 JUGADORES Y JUGADORAS
- > 14 EQUIPOS

492 

8

- > FÚTBOL 8
- > 185 JUGADORES Y JUGADORAS
- > 15 EQUIPOS

29 EQUIPOS

18

Jugadores y jugadoras convocados por su selección nacional absoluta\*

47 JUGADORES EN LA RESIDENCIA

- > 28 entre 10 y 16 años
- > 19 de más de 17 años
- > 100% cursando estudios
- > +90% de aprobados



28

Jugadores y jugadoras convocados por su selección nacional en categorías inferiores\*

\*Número de jugadores convocados durante la temporada 2021.22

## RESULTADOS DESTACADOS EQUIPOS VCF

-  **VCF MESTALLA** Campeón Tercera RFEF y ascenso directo a Segunda RFEF
-  **VCF JUVENIL A** Campeón Grupo VII División de Honor Juvenil
-  **VCF FEMENINO B** Campeón Primera Nacional Femenina Grupo VII y ascenso a 2ª RFEF
-  **VCF FEMENINO D** Campeón Primera Regional Valencia Grupo I
-  **INFANTIL A** Campeón Autonómico Infantil
-  **INFANTIL B** Campeón Infantil Preferente Grupo 2
-  **ALEVÍN A** Campeón Alevín Preferente Grupo 2
-  **ALEVÍN B** Campeón Alevín 1er año - Liga 1
-  **ALEVÍN B FUNDACIÓN** Campeón Alevín 1er año - Liga 2
-  **BENJAMÍN A FUNDACIÓN** Campeón Benjamín 2do año - Liga 1
-  **BENJAMÍN B** Campeón Benjamín 1er año - Liga 2

\*\*NOTA: Aunque el VCF Femenino es un club independiente, se facilitan datos de los equipos deportivos puesto que el Valencia CF le cede la marca a través de la Fundació VCF y tiene una línea especial de ayudas para el mismo con el fin de promocionar el fútbol femenino.

## VCF Y LA COMUNIDAD

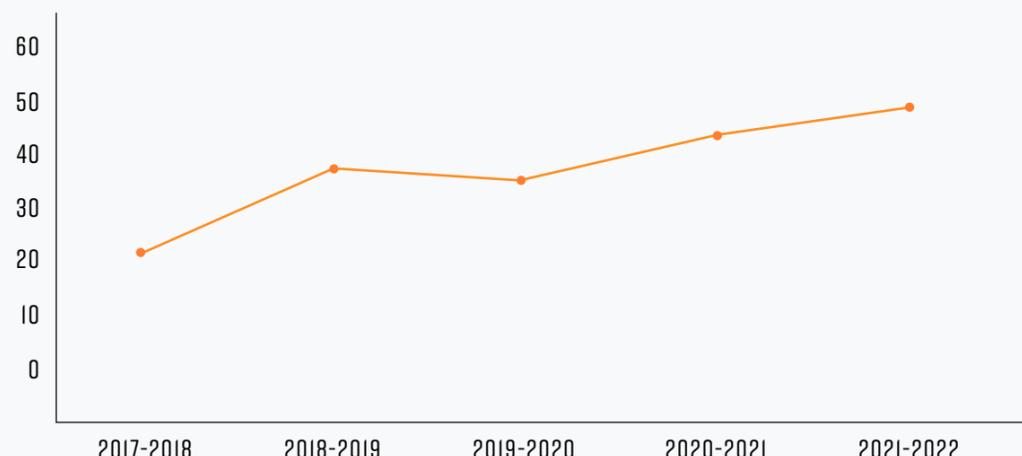
- + 1 MILLÓN DE € en donaciones
- + 40 ALIANZAS con escuelas y academias locales e internacionales

## VCF MEDIOAMBIENTAL

- +100.000 € invertidos para la reducción del impacto medioambiental
- + 85% energía consumida de fuentes renovables

## OTRAS MAGNITUDES VCF

### EVOLUCIÓN ACUERDOS PATROCINIO Y ASOCIACIONES



## VENTAS EN TIENDAS OFICIALES VCF

+115.000 OPERACIONES DE VENTA (11% ONLINE)

## ACCIÓN

+32.000 ABONADOS +48.500 ACCIONISTAS

## CONTRIBUCIÓN FISCAL

+54,5 MILLONES DE €

## EQUIPO HUMANO VCF

 83,37%

 16,63%

+400 EMPLEADOS 35 AÑOS EDAD MEDIA

## VCF INNOVATION HUB

 +75 EMPRESAS INSCRITAS

 18 ACUERDOS SUSCRITOS DESDE 2020

## VCF MEDIA & DIGITAL

 24 HORAS ININTERRUMPIDAS DE PROGRAMACIÓN EN VCF RADIO

 +800 HORAS DE DIRECTOS DURANTE LA TEMPORADA 21-22

 ↑7% SEGUIDORES EN RRSS

## VCF ESPORTS

+120.000 SEGUIDORES DEDICADOS EN RRSS

 PRESENCIA EN TORNEOS INTERNACIONALES EN EUROPA Y ASIA

## BUSINESS CLUB



+450 EMPRESAS VINCULADAS



# 4

## #ADNVCF

---

MODELO DE NEGOCIO	16
INSTALACIONES	17
MISIÓN, VISIÓN, VALORES	25
SISTEMA DE GOBIERNO	27
ESTRATEGIA Y RIESGOS CORPORATIVOS	28
VISIÓN 2030	30
PRINCIPALES CIFRAS DE NEGOCIO	32

---

## MODELO DE NEGOCIO

### QUIÉNES SOMOS: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN: NOMBRE DE LAS EMPRESAS, ACTIVIDADES-MARCAS-PRODUCTOS Y SERVICIOS, INSTALACIONES

El Valencia Club de Fútbol, S.A.D. pertenece a un grupo de sociedades cuya matriz última del Grupo es la sociedad Meriton Holdings Limited ("Meriton"). El domicilio social de todas las empresas del Grupo es Plaza Valencia Club de Fútbol, 2 en Valencia; y el de la sociedad dominante, Meriton, radica en Hong Kong. La actividad principal de Meriton es la propia de una compañía holding de inversiones.

El Valencia Club de Fútbol, S.A.D. es la matriz de las sociedades íntegramente participadas, Litoral del Este, S.L.U., Tiendas Oficiales VCF, S.L.U y Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd. (sociedad sin actividad) las cuales forman un Subgrupo. Toda la información incluida en este documento comprende a dichas entidades. Igualmente, estas entidades forman parte de los estados financieros consolidados.

A lo largo de la presente memoria, cuando se hace referencia al "Grupo Valencia CF" o, simplemente, al "Grupo" se están analizando estas cuatro sociedades.

Constituye el objeto de la sociedad Valencia Club de Fútbol, S.A.D. la participación en competiciones deportivas oficiales de carácter profesional en la modalidad deportiva de fútbol, así como la promoción, formación y desarrollo de las categorías inferiores, a través de la escuela de fútbol base. Asimismo, y con carácter complementario, la explotación de sus instalaciones deportivas y derechos de todo tipo relacionados o vinculados a la modalidad deportiva profesional y al equipo o equipos profesionales.

Dentro de su actividad deportiva, está adscrito a la Real Federación Española de Fútbol y a la Liga de

Fútbol Profesional, participando a este respecto en las competiciones nacionales de Liga de 1ª División de fútbol profesional y la Copa de S.M. El Rey.

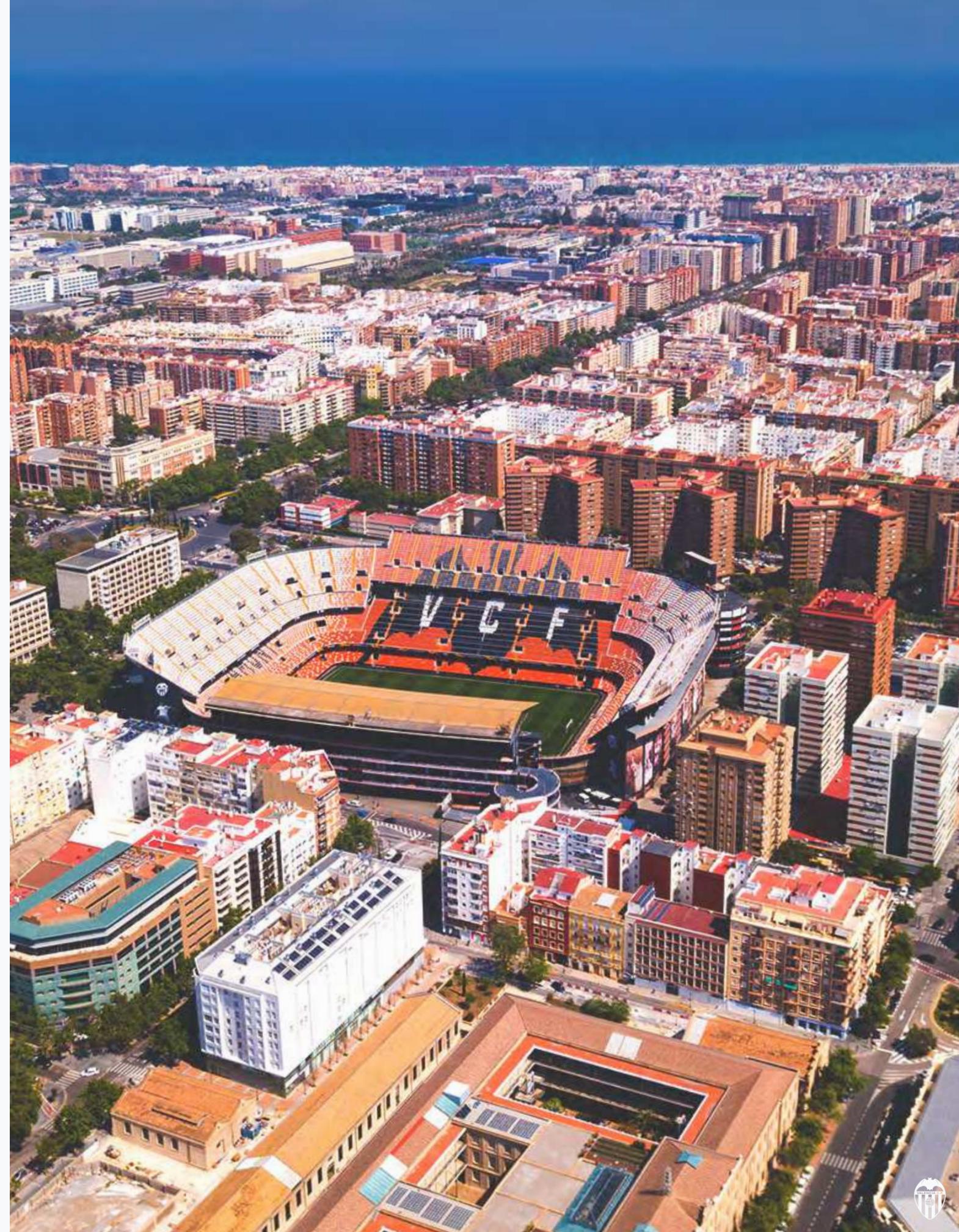
Asimismo, puede participar potencialmente en las competiciones internacionales establecidas. Además de competiciones de carácter profesional, participa mediante otros equipos en diferentes categorías de fútbol no profesional.

A nivel internacional, el Valencia Club de Fútbol es miembro activo de la ECA (Asociación de Clubes Europeos), asociación compuesta por 246 clubes europeos pertenecientes a 55 federaciones nacionales. De igual forma, está adscrito a las competiciones de la UEFA.

La mayoría de la actividad social del Valencia Club de Fútbol está canalizada a través de la Fundació VCF mediante un acuerdo de colaboración entre ambas entidades. En la presente memoria se incluyen, dentro del apartado correspondiente, las actividades sociales desarrolladas por la Fundació VCF.

La actividad principal de la sociedad Tiendas Oficiales VCF, S.L.U. es la comercialización y venta de prendas textiles, calzado, artículos de merchandising y toda clase de artículos deportivos.

La actividad principal de la sociedad Litoral del Este, S.L.U. en la actualidad es la mejora y explotación de las instalaciones.



Este material hace referencia al GRI 102 Contenidos Generales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 102-1 Nombre de la organización, GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios, GRI 102-3 Ubicación de la sede, GRI 102-4 Ubicación de las operaciones, GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica, GRI 102-6 Mercados servidos, GRI 102-13 Afiliaciones a asociaciones y GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.



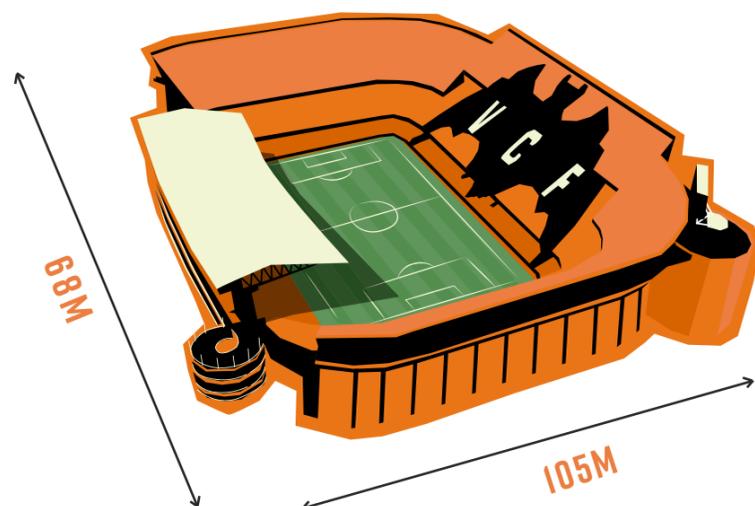
## INSTALACIONES

### CAMP DE MESTALLA

**INAUGURACIÓN** 20 MAYO 1923

**CAPACIDAD** 49.430 PERSONAS

**AVDA.SUECIA S/N 46010 VALENCIA**



### TIENDAS VCF

#### MESTALLA

**DIRECCIÓN**  
PLAZA DEL VALENCIA CF 2, 46010 VALENCIA

**VISITANTES TEMPORADA 21.22**  
102.300 RATIO CONVERSIÓN\*: 30,3%

#### MEGASTORE

**DIRECCIÓN**  
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO 28, 46002 VALENCIA

**VISITANTES TEMPORADA 21.22**  
175.780 RATIO CONVERSIÓN\*: 32,9%

\*RATIO DE CONVERSIÓN: PORCENTAJE DE VISITANTES QUE EFECTUAN ALGUNA COMPRA.

### OFICINAS CENTRALES

**DIRECCIÓN**  
PLAZA DEL VALENCIA CF 2, 46010 VALENCIA



## INSTALACIONES

### CIUDAD DEPORTIVA

El 19 de febrero de 1992 nació uno de los pilares de la actual Academia VCF, la Ciutat Esportiva. Un lugar icónico y de ensueño para los jugadores del Valencia Club de Fútbol. Unas infraestructuras que han forjado, forjan y seguirán forjando a los futuros futbolistas del club. Una localización carismática con la que todo jugador anhela y se ve identificado.

**INAUGURACIÓN 19 FEBRERO 1992**

**DIMENSIONES 180.000 M2**

**CAPACIDAD ESTADI ANTONIO**

**PUCHADES 2.250 PERSONAS**

 **JUGADORES INTERNACIONALES FORMADOS EN PATERNA**

 **CARRETERA MAS CAMARENA S/N, 46980 PATERNA**

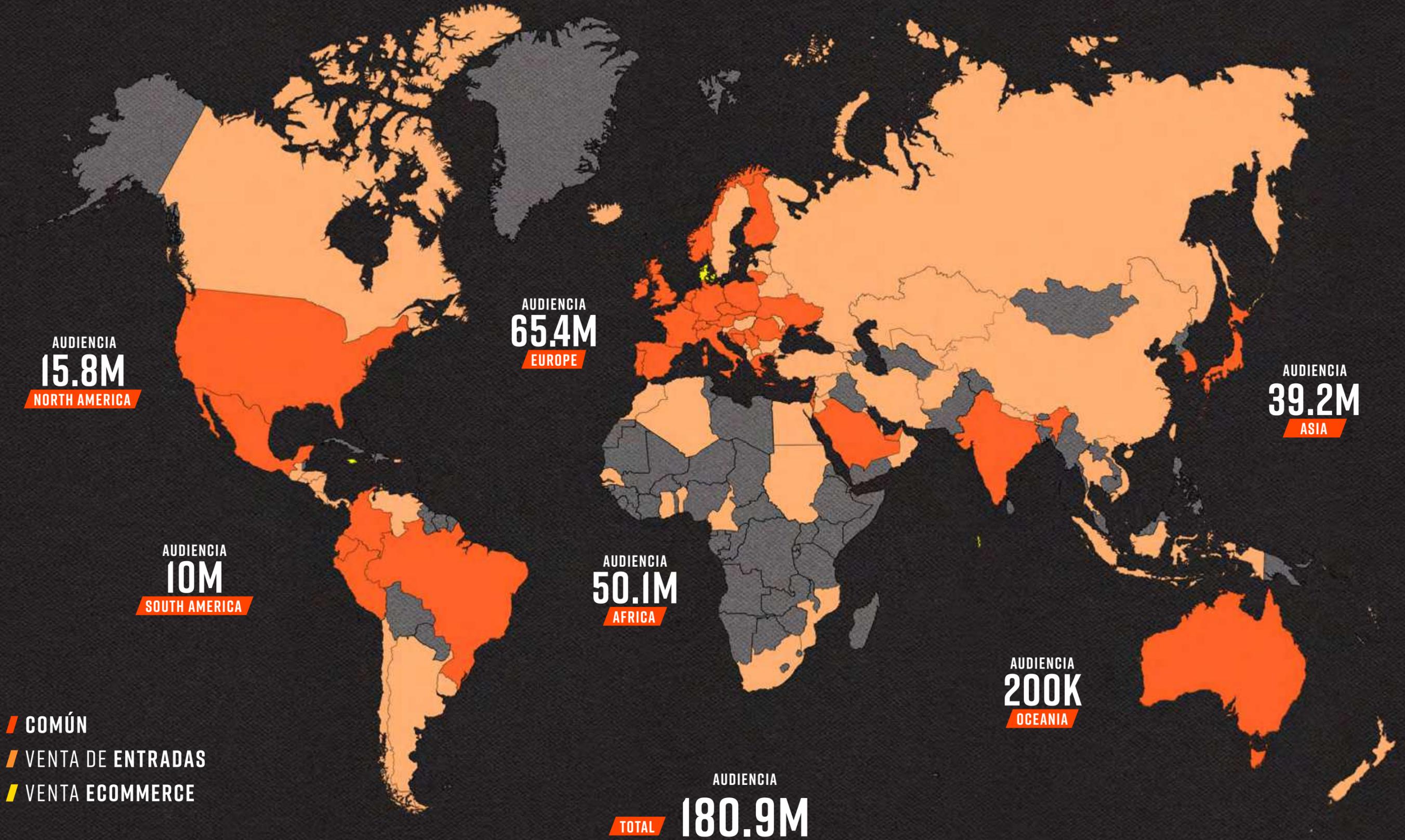
 **FÚTBOL 11: 8 CAMPOS // FÚTBOL 8: 7 CAMPOS**

 **25 JUGADORES FORMADOS DEBUTANTES EN LA SELECCIÓN NACIONAL ABSOLUTA**



# AUDIENCIAS INTERNACIONALES VENTA ENTRADAS / ECOMMERCE

4. #ADNVCF

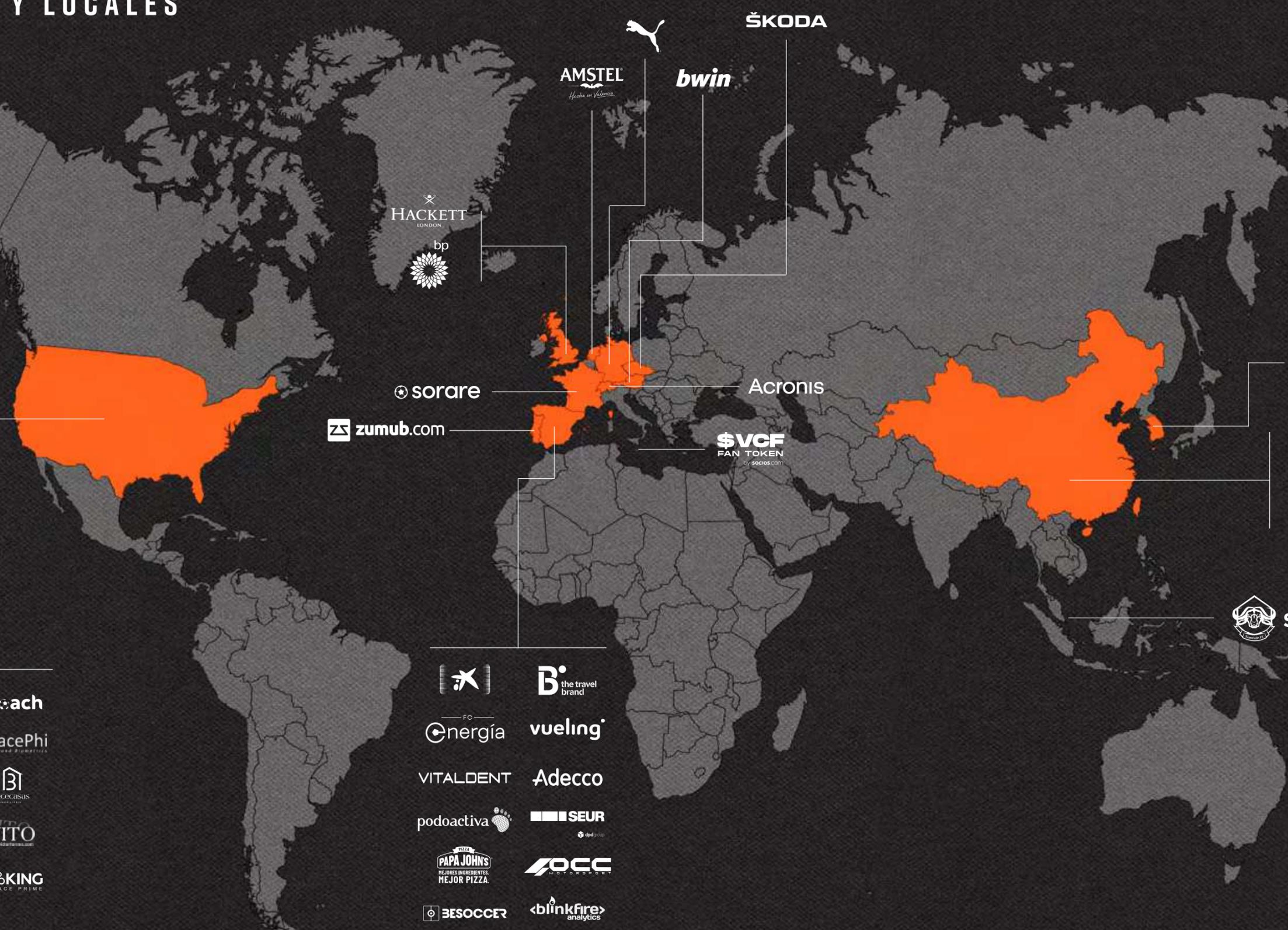


- COMÚN
- VENTA DE ENTRADAS
- VENTA ECOMMERCE



# PATROCINIOS INTERNACIONALES NACIONALES Y LOCALES

4. #ADN VCF



**Coca-Cola**  
**sezzle**  
**FIFA 21**  
**Dapper**

**HACKETT**  
LONDON  
**bp**

**AMSTEL**  
*Hecha en Valencia*

**bwin**

**ŠKODA**

**sorare**

**zumub.com**

**Acronis**

**\$VCF**  
FAN TOKEN  
by socios.com

**LG**  
Life's Good

**SAILUN**  
TYRE

**BK8**

**SAMTRADE FX**

## LOCAL PARTNERS

**VICENTE GANDIA**  
DESDE 1885

**SILVESTRE**  
EST

**bcoach**

**DAS**

**IMED**  
HOSPITALES

**FacePhi**  
Beyond Biometrics

**LAMBURGUESA**

**MOLCAWORLD**  
Real Experiences

**131**  
Ureccasas

**rgb**  
arquitectos

**SUSHI ROOM**  
FUSION BAR

**VITO**  
www.vitofurniture.com

**IMEDUCV**  
AUTO RENDIMIENTO DEPORTIVO

**Manolo Bakes**

**COOKING**  
SURFACE PRIME

**SKY TIME**

**TOTUM**  
SPORT

**B** the travel brand

**FC Energía**

**vueling**

**VITALDENT**

**Adecco**

**podoactiva**

**SEUR**  
dad group

**PAPA JOHN'S**  
MEJORES INGREDIENTES.  
MEJOR PIZZA.

**OCC**  
HOTELS & RESORTS

**BESOCER**

**blinkfire**  
analytics

**MEDIAPRO**

**LaLiga**



## PROGRAMAS INTERNACIONALES ACADEMIA VCF: PRESENCIA INTERNACIONAL



- INTERNATIONAL SOCCER ACADEMIES**
- INTERNATIONAL TECHNICAL PARTNERS**
- INTERNATIONAL ALLIANCE**

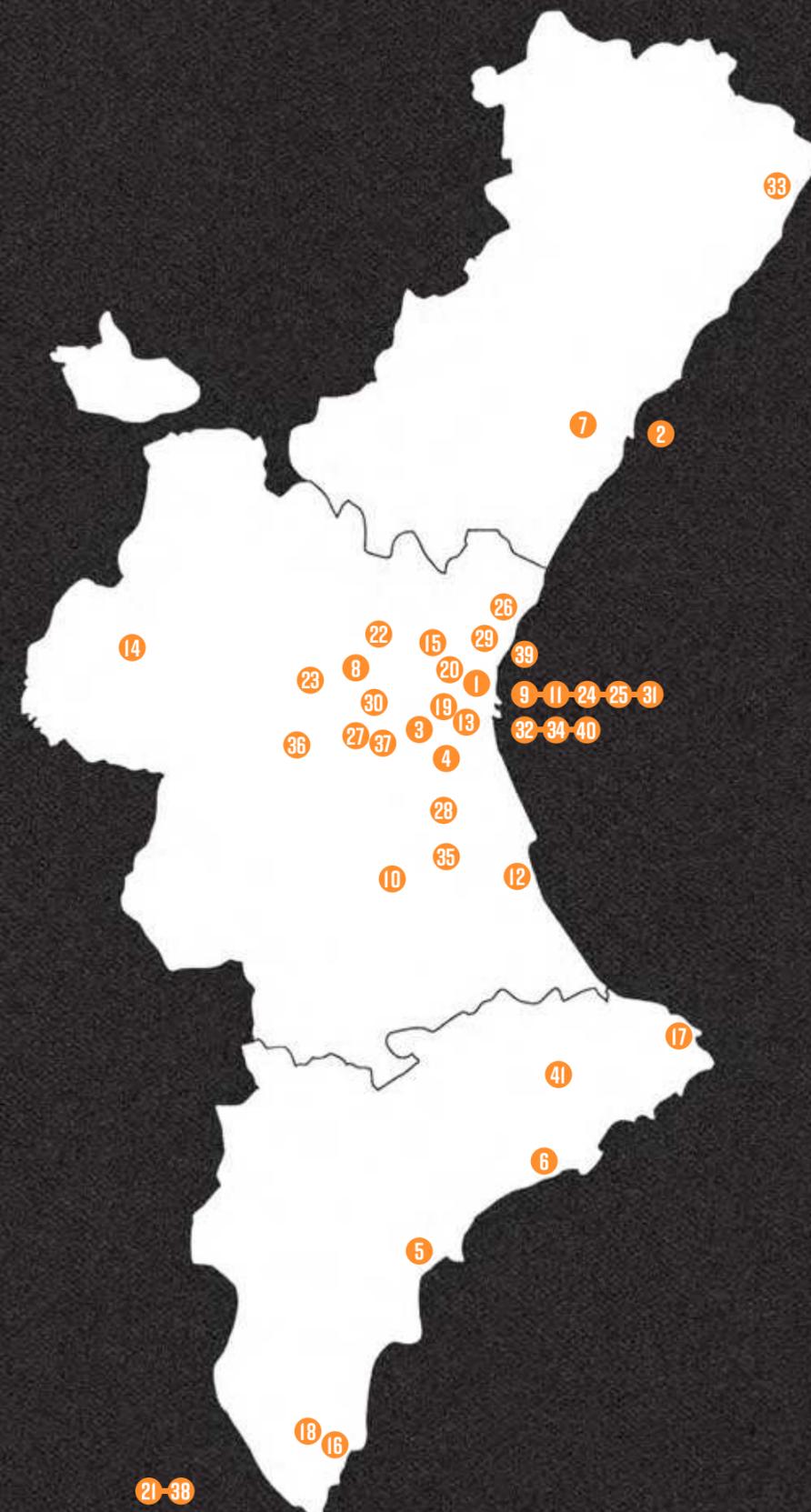
4. #ADNVCF



## ESCUELAS CONVENIADAS

VALENCIA / CASTELLÓN / ALICANTE / MURCIA

- |   |  |
|---|--|
| 1 UD ALBORAYA (VALENCIA)                          | 22 AT. MONCADENSE (VALENCIA)           |
| 2 CD. CASTELLÓN (CASTELLÓN)                       | 23 RIBARROJA CF. (VALENCIA)            |
| 3 TORRENT CF. (VALENCIA)                          | 24 CD. MALILLA (VALENCIA)              |
| 4 UD. ALZIRA (VALENCIA)                           | 25 CF HISTÓRICS VALENCIA (VALENCIA)    |
| 5 KELME CF. (ALICANTE)                            | 26 CD. CAXTON COLLEGE (VALENCIA)       |
| 6 CIUDAD DE BENIDORM (ALICANTE)                   | 27 UD. ALDAIA (VALENCIA)               |
| 7 CD. ONDA (CASTELLÓN)                            | 28 CD. BENIFAIÓ (VALENCIA)             |
| 8 CF. CRACKS (VALENCIA)                           | 29 CD. MASSAMAGRELL (VALENCIA)         |
| 9 ATLÉTIC AMISTAT (VALENCIA)                      | 30 MANISES CF. (VALENCIA)              |
| 10 CIUTAT DE XÀTIVA CFB. (VALENCIA)               | 31 MISLATA CF. (VALENCIA)              |
| 11 COLEGIO SALGUI (VALENCIA)                      | 32 PAIPORTA CF. (VALENCIA)V            |
| 12 CLUB DE FUTBOL GANDIA (VALENCIA)               | 33 UE. VINAROS CF. (CASTELLÓN)         |
| 13 CF. ATLÉTICO Bº DE LA LUZ-XIRIVELLA (VALENCIA) | 34 CD. APOLO (VALENCIA)                |
| 14 CD. UTIEL (VALENCIA)                           | 35 CE ALBERIC (VALENCIA)               |
| 15 FB. ALFARA DEL PATRIARCA (VALENCIA)            | 36 UD. MANCOMUNIDAD LA HOYA (VALENCIA) |
| 16 TORREVIEJA CF. (ALICANTE)                      | 37 ASO. VET. VCF ALAQUAS (VALENCIA)    |
| 17 FÚTBOL BASE DENIA (ALICANTE)                   | 38 ARCHENA CF (MURCIA)                 |
| 18 BENFERRI-OLEZA (ALICANTE)                      | 39 CDF CANET (VALENCIA)                |
| 19 F.B.C.D CATARROJA (VALENCIA)                   | 40 UNION IMPOSIBLES-BETERO (VALENCIA)  |
| 20 TAVERNES BLANQUES CF. (VALENCIA)               | 41 CF CIUDAD ALCOY (ALICANTE)          |
| 21 EFB. PINATAR (MURCIA)                          |  |



## ESCOLES COR BLANQUINEGRE

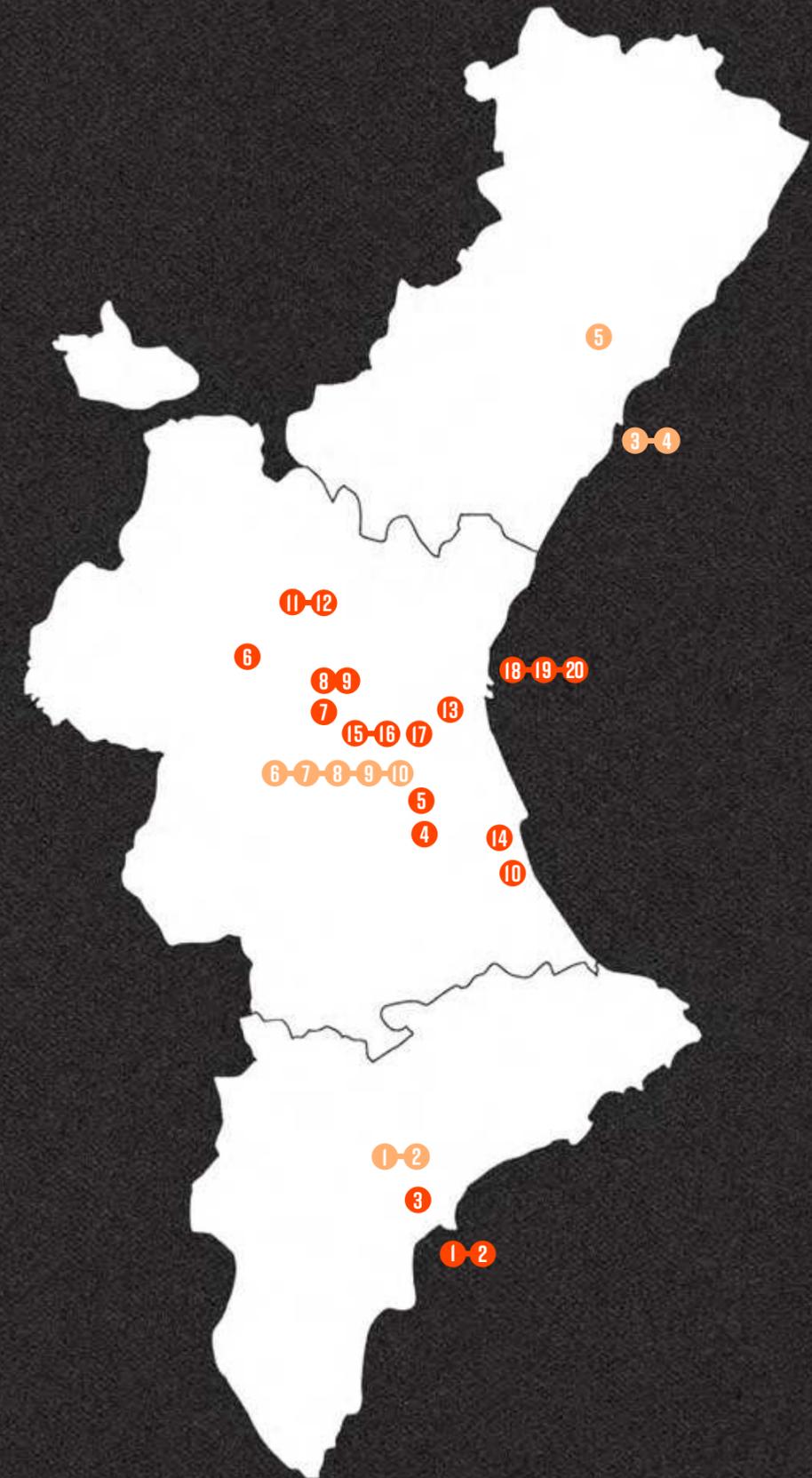
VALENCIA / CASTELLÓN / ALICANTE

### EQUIPOS EN CENTROS EDUCATIVOS PRIMARIA Y SECUNDARIA

- |   |   |
|---|---|
| 1 CEIP SAN FRANCISCO DE ASÍS (ALICANTE)         | 11 CEIP SANT JOSEP (SERRA)                    |
| 2 CEIP VIRGEN DEL REMEDIO (ALICANTE)            | 12 CEIP SANT JOSEP II (SERRA)                 |
| 3 CEIP GÓMEZ NAVARRO (NOVELDA)                  | 13 CEIP LUIS VIVES (SILLA)                    |
| 4 CEIP SALVADOR ANDRÉS (ALGEMESÍ)               | 14 CEIP DIVINA AURORA (TAVERNES VALLDIGNA)    |
| 5 CEIP SANTA BÁRBARA (BENIFAIÓ)                 | 15 COLEGIO MADRE PETRA I (TORRENT, EL VEDAT)  |
| 6 CEIP SANT MIQUEL (LLIRIA)                     | 16 COLEGIO MADRE PETRA II (TORRENT, EL VEDAT) |
| 7 CEIP VICENTE NICOLAU BALAGUER (MANISES)       | 17 CEIP JUAN XXIII (TORRENT, XENILLET)        |
| 8 CEIP ANTONIO FERRANDIS (PATERNA, LA COMA)     | 18 CEIP IVAF-LUIS FORTICH (VALENCIA)          |
| 9 IES LA COMA (PATERNA, LA COMA)                | 19 CEIP LES ARENES (VALENCIA)                 |
| 10 CEIP NUESTRA SEÑORA DEL AMPARO (REAL GANDÍA) | 20 CEIP CIUTAT ARTISTA FALLER (VALENCIA)      |

### EQUIPOS EN CENTROS PENITENCIARIOS

- 1 CENTRO PENITENCIARIO VILLENA (VILLENA)
- 2 CENTRO PENITENCIARIO VILLENA (VILLENA)
- 3 CENTRO PENITENCIARIO CASTELLÓN I (CASTELLÓN)
- 4 CENTRO PENITENCIARIO CASTELLÓN I (CASTELLÓN)
- 5 CENTRO PENITENCIARIO CASTELLÓN II (ALBOCASSER)
- 6 CENTRO PENITENCIARIO PICASSENT (PICASSENT)
- 7 CENTRO PENITENCIARIO PICASSENT (PICASSENT)
- 8 CENTRO PENITENCIARIO PICASSENT (PICASSENT)
- 9 CENTRO PENITENCIARIO PICASSENT (PICASSENT)
- 10 CENTRO PENITENCIARIO PICASSENT (PICASSENT)





WE THANK OUR FANS!

## MISIÓN

---

“Somos una Empresa comprometida y unida por el sentimiento de un Escudo, trabajamos para fomentar y expandir la pasión y el orgullo de ser valencianista”

---

## VISIÓN

---

“Ser un Club referente en la gestión, con una clara orientación a la afición y a la expansión internacional, a través de la búsqueda constante de la excelencia, desde la implicación y profesionalización de nuestros empleados”

---



## VALORES

### ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Tenemos una clara vocación por satisfacer las necesidades de nuestros aficionados. Por ello, en los últimos años, hemos desarrollado nuevas herramientas digitales que han mejorado el canal de comunicación con el Club, con una atención rápida y precisa, y que, además, facilitan al aficionado información de manera inmediata y continua.

### EFICIENCIA

Mediante la continua adaptación de nuestras instalaciones, así como con una gestión sostenible de los residuos generados y de los consumos, optimizamos la gestión de nuestros recursos con el fin de ser lo más productivos y eficientes posible.

### TRABAJO EN EQUIPO

Uno de nuestros valores fundamentales es el trabajo en equipo. Este sello de identidad siempre ha estado plasmado en nuestros éxitos. Por ello, fomentamos el trabajo en equipo y la "germanor" en todos nuestros equipos de la Academia con el fin de ser referencia a nivel mundial en la formación integral de jóvenes futbolistas, preparándolos tanto para el fútbol profesional de élite como para ser ejemplares en cualquier ámbito de su vida.



### PROACTIVIDAD

En el marco de nuestra búsqueda constante de oportunidades y mejoras, desarrollamos el proyecto VCF Innovation Hub, el cual, recoge iniciativas innovadoras para adaptarlas al mundo del deporte de élite. A su vez, los nuevos emprendedores que se embarcan en este proyecto reciben asesoramiento y formación de nuestros expertos y pasan a formar parte del ecosistema VCF.

### PASIÓN Y ORGULLO

Nuestro escudo y nuestra marca transmiten la pasión y el orgullo de nuestro Club dentro de nuestras fronteras y fuera de ellas. Buena muestra de ello es nuestro crecimiento nacional e internacional en todos los ámbitos, desde las audiencias televisivas al número de escuelas y campus.

## SISTEMA GOBIERNO

El Valencia Club de Fútbol está regulado, entre otras, por las siguientes normas:

- Ley 1/2012, de 2 de julio, de Sociedades de Capital.
- Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.
- Estatutos Sociales del Valencia Club de Fútbol S.A.D.
- Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte.
- Ley 2/2011, de 22 de marzo, de la Generalitat, del Deporte y la Actividad Física de la Comunitat Valenciana.
- Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte.
- Real Decreto 177/1981, de 16 de enero, sobre Clubs y Federaciones Deportivas.
- Estatutos, Reglamento General y Código Disciplinario de la RFEF.
- Estatutos, Reglamento General y Normas para la elaboración de presupuestos de la LFP.



Este material hace referencia al GRI 102 Contenidos Generales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 102-18 Estructura de gobernanza.

**Junta General de Accionistas del Club:** es el máximo órgano de gobierno del Club y en ella quedan representados la totalidad de los accionistas. Todos los acuerdos alcanzados en las juntas generales pueden consultarse en la sede electrónica del Club.

**El Consejo de Administración:** es el órgano que dispone de las competencias para administrar y gestionar la sociedad. Sus funciones y facultades quedan recogidas en los estatutos sociales del Valencia Club de Fútbol. A fecha 30 de septiembre de 2022 el consejo de administración está compuesto por ocho miembros.

**Otros órganos de gobierno:** el órgano de Compliance, que se encarga de garantizar el correcto funcionamiento del Modelo de Compliance, tal y como se define en el Código de Conducta y en el Manual Compliance; y los directores de área que desempeñan sus funciones en sus respectivos departamentos.

**D<sup>a</sup>. Lay Hoon Chan**      Presidente Ejecutivo

**D. Kim Huat Koh**      Consejero Ejecutivo

**D. See Hiang Chang**      Consejero

**D. Khojama Kalimuddin**      Consejero

**D. Ser Miang NG**      Consejero

**D. Ho Chee (Raymond) Cheah**      Consejero

**D. Wee Kiat Lim**      Consejero

**D. Pang Liang Ong**      Consejero

# ESTRATEGIA Y RIESGOS CORPORATIVOS

## ESTRATEGIA

### DESAPALANCAMIENTO FINANCIERO

Con el fin de reducir su endeudamiento, el Grupo se marca como objetivo prioritario a medio y largo plazo el desapalancamiento financiero. Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia será la futura venta de los terrenos del actual estadio de Mestalla, una vez finalizado el nuevo estadio, así como la de otros activos no esenciales.

### INVERSIÓN ESTRATÉGICA EN EL NUEVO ESTADIO

La construcción del nuevo estadio es una gran oportunidad de crecimiento para el Grupo Valencia CF y la ciudad. Mantendrá los rasgos característicos del actual estadio de Mestalla a la vez que dispondrá de una mayor utilidad en los días sin partido y una clara apuesta por la tecnología y la innovación que lo convertirán en un estadio mucho más experiencial para los aficionados. Este último punto incluye la experiencia personalizada basada en el cliente, conectividad e innovación, así como hospitalidad y MICE. Además, el estadio tendrá la posibilidad de albergar un techo solar completo que podrá suministrar energía verde tanto al estadio como al vecindario local. Dado que será sede de grandes eventos deportivos y de ocio, generará un impacto económico positivo directo tanto para el Club como para la ciudad de Valencia.

### DIGITALIZACIÓN Y CULTURA DEL DATO

El Grupo cree e invierte en la transformación digital y el uso del dato para la toma de decisiones que generen más valor a los aficionados. El dato ha asumido un papel

fundamental en los procesos de trabajo de las empresas que conforman el Grupo: desde el análisis comercial hasta el análisis deportivo. Entre otras cosas, ya se está utilizando el dato para analizar el rendimiento de los jugadores, determinar el precio de las entradas y/o mejorar la experiencia de los visitantes de sus tiendas físicas y online. Además, se está trabajando en futuros proyectos como la automatización del marketing basada en datos y el renacimiento digital del programa de socios del Club. Culturalmente, el Grupo Valencia CF se está adaptando a la toma de decisiones (deportivas y no deportivas) orientada al dato. Cada contacto con cualquier grupo de interés, aficionados y clientes enriquece el conjunto de datos y mejora el proceso de toma de decisiones.

### INTERNACIONALIZACIÓN Y NUEVOS MERCADOS

Si bien los aficionados ubicados en la Comunitat Valenciana continúan siendo parte esencial, el Grupo continúa expandiéndose a nivel internacional de manera constante para aumentar el valor de marca en diferentes mercados.

El Club se provee de sus jugadores internacionales para generar contenidos para los aficionados en sus países de origen y, así, aumentar el conocimiento de la marca en estas regiones. Además, cuenta con academias internacionales que ayudan a difundir la metodología y aumentar la presencia de la marca en países como Canadá, Grecia, Corea del Sur, EEUU, Italia o Japón.

En las redes sociales, el Grupo Valencia CF cuenta con más de 7,8 millones de seguidores en las distintas plataformas, que el Club utiliza para maximizar el valor de su propia marca y la de sus patrocinadores.

Para generar incluso más reconocimiento de marca, se trabaja en estrecha colaboración con los equipos de media y desarrollo internacional de LaLiga para maximizar el valor conjunto de ambas marcas. Además, el Club participa regularmente en conferencias internacionales para mostrar sus logros e innovaciones.

El Grupo está en constante búsqueda de nuevos mercados de creciente interés tanto en el fútbol como en la gestión deportiva. A través de estas colaboraciones, el Club puede cerrar acuerdos de consultoría comercial y aumentar su base de seguidores internacionales.

### PROMOCIÓN JUGADORES DE LA CANTERA

La Academia del Valencia CF se enorgullece de educar a las personas y formar futbolistas. A través de sus programas de educación y entrenamiento futbolístico, inculca el ADN y la filosofía del Valencia CF a todos los miembros de la Academia. Se presta gran atención a los aspectos educativos y de superación personal tanto de los jugadores como del personal. Además, cada miembro de la Academia tiene la responsabilidad de mantener la imagen del Club.

La Academia sigue siendo un pilar fundamental del Club, donde más de 100 jugadores de la Academia han debutado en los últimos 30 años con el primer equipo. Este flujo de jugadores que llegan al primer equipo forma parte de nuestra identidad. Los jugadores que se gradúan en la Academia están preparados para competir en el primer equipo del Valencia CF o en otros clubes profesionales. Esto promueve un modelo deportivo sostenible al mismo tiempo que aumenta la visibilidad internacional de la Academia y el Club.

## RIESGOS CORPORATIVOS

El Grupo Valencia CF analiza sus posibles riesgos corporativos con el fin de poder identificarlos y llevar a cabo medidas de actuación que permitan reducirlos o eliminarlos en la medida de lo posible. Apoyándose en una matriz interna de riesgos penales, que se expondrá más adelante, y analizando el entorno, se definen una serie de riesgos que pueden afectar al Grupo en el corto, medio o largo plazo:

### RIESGOS ECONÓMICOS

Posible disminución de las principales fuentes de ingresos del Grupo derivadas de resultados deportivos y de otros aspectos que puedan interferir.

Otros riesgos de mercado, de crédito o de liquidez derivados de la evolución del propio mercado.

### SOCIALES

Riesgos derivados de la reactivación de la pandemia de la COVID-19, así como de cualquier otra amenaza futura.

Riesgos relacionados con la privacidad y la seguridad de la información.

### AMBIENTALES

Riesgos propios derivados del cambio climático y demás riesgos externos originarios de factores del entorno que puedan afectar negativamente al Grupo.

A lo largo de la presente memoria se expondrán una serie de medidas y políticas concretas que el Grupo tiene implantadas y cuyo fin principal es disminuir y mitigar los riesgos indicados.



## VISIÓN 2030

Los clubes de fútbol tienen un gran impacto social y, como tal, son entidades capaces de promover cambios necesarios en su entorno y el mundo en general. La sostenibilidad ya no es una opción, es una responsabilidad que cada organización debe interiorizar en su actividad diaria. En este contexto, entran en juego los objetivos de desarrollo sostenible elaborados por la ONU.

Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día. Para no dejar a nadie atrás, es importante lograr cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



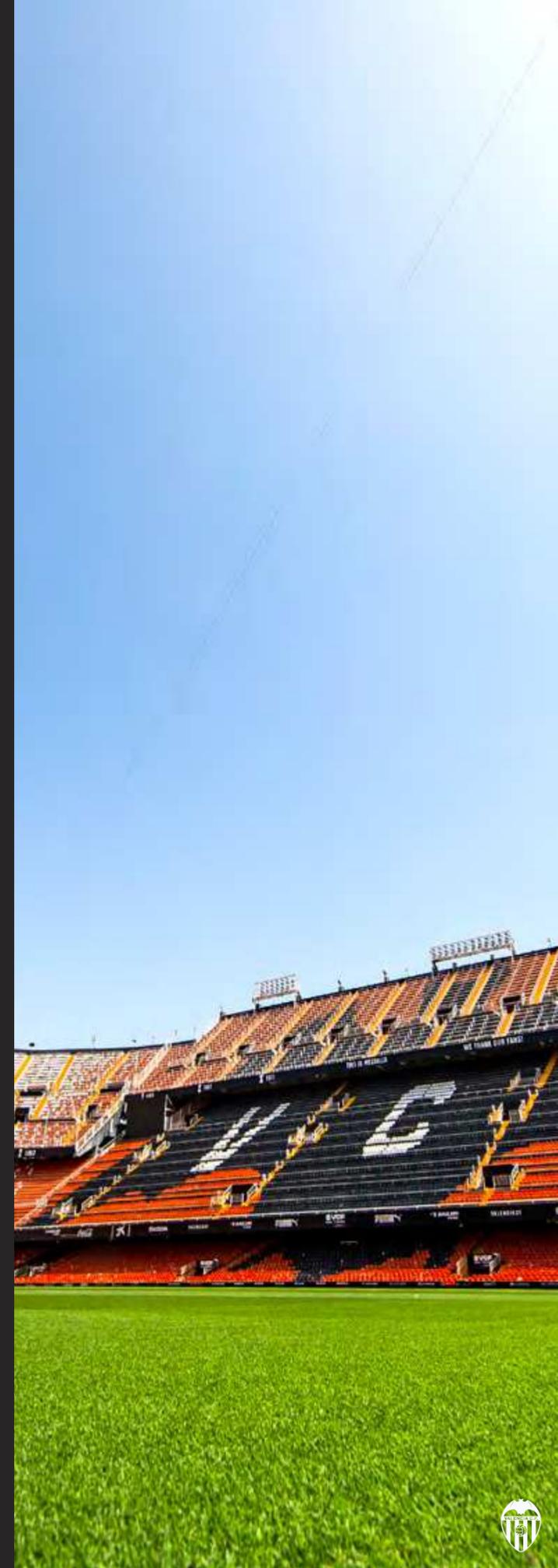
Por tanto, la sostenibilidad ya no se entiende sólo por su carácter medioambiental, sino que engloba también otros aspectos sociales, económicos y/o de gestión empresarial responsable.

Se puede decir que la sostenibilidad económica para el Grupo Valencia CF es de obligado cumplimiento a través de las normas establecidas de control económico (Fair Play Financiero). El equilibrio entre ingresos y gastos que permite a los clubes una viabilidad económica futura es por tanto una obligación legal a la que todos los clubes participantes están sometidos.

La Sostenibilidad social del Grupo se basa en la aceptación de los miembros de la Comunidad (accionistas, abonados, ...) de todas las actividades que el Club lleva a cabo. Empezando por el rendimiento del primer equipo, pasando por el consumo de todos los productos y servicios, por los mensajes con los que el Club interactúa con su Comunidad y grupos de interés, así como las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que se llevan a cabo por la Fundació Valencia CF.

Siguiendo esta línea de trabajo, el Grupo se marca como prioritarios los siguientes hitos con el fin de ser más sostenibles en el futuro cercano:

Este material hace referencia al GRI 102 Contenidos Generales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.



## NUEVO ESTADIO 100 % SOSTENIBLE

Con la construcción del nuevo estadio en el horizonte, el Grupo plantea esta nueva instalación como el primer estadio 100 % sostenible. Desarrollando un proyecto global de residuos, un plan de movilidad específico, con un sistema de autoconsumo energético centrado en energía solar, y una reducción de las necesidades de los recursos hídricos para su funcionamiento.



## MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS

Adaptación continua de todas las instalaciones del Grupo con la meta de hacerlas más sostenibles y reducir los consumos.



## FORMACIÓN

En la academia se educan personas y forman futbolistas. El Club se marca como prioridad el ser responsable de que todos los jugadores que, en algún momento de su proceso formativo, pasen por la academia, tengan asegurado un futuro incluso fuera del mundo del fútbol. Para ello será indispensable continuar invirtiendo en su educación y formación.

Además, se seguirá fomentando la formación de los empleados y se continuará con los planes de formación a través del Centro de Formación Fundació Valencia CF.



## ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Continuar ampliando las alianzas estratégicas que fomenten el desarrollo local. Un ejemplo de estas alianzas son los acuerdos con escuelas conveniadas de la Comunitat Valenciana, los campus nacionales e internacionales o las posibles futuras alianzas con las administraciones públicas en temas de movilidad y transporte.



## DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Seguir impulsando proyectos innovadores a través del Innovation Hub Valencia CF en aras de seguir a la vanguardia del desarrollo tecnológico aplicado al sector.



## IGUALDAD

Continuar impulsando el Plan de Igualdad con el fin de favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y principio de igualdad de oportunidades, y prevenir el acoso en el centro de trabajo.



## PRINCIPALES CIFRAS DE NEGOCIO

SOCIEDAD	INGRESOS	Nº CLIENTES	Nº OPERACIONES CON CLIENTES	Nº PROVEEDORES	Nº OPERACIONES CON PROVEEDORES	Nº EMPLEADOS (A 30/06/2022)
VALENCIA CLUB DE FÚTBOL SAD	104,9	97.822	100.206	832	10.531	393
TIENDAS OFICIALES VCF SLU	5	117.462	364.750	113	1.937	28
LITORAL DEL ESTE SLU	0,3	2	13	13	26	0
AJUSTES OPERACIONES INTRAGRUPPO	(0,6)	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>109,6</b>	<b>215.286</b>	<b>464.969</b>	<b>958</b>	<b>12.494</b>	<b>421</b>

\*NOTA: Las cifras correspondientes a los ingresos reflejadas en la tabla anterior están expresadas en millones de euros.

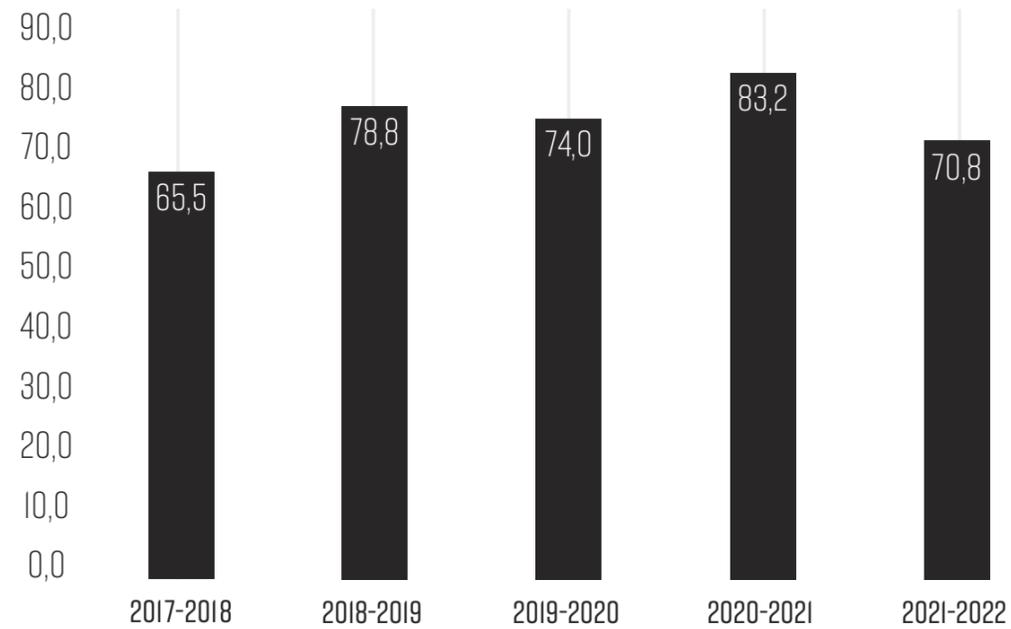
\*\*NOTA: Se excluyen los datos de la empresa Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd., por ser una empresa que actualmente no tiene actividad.

## MULTIMEDIA

### DERECHOS RETRANSMISIÓN

Gracias a la venta conjunta de los derechos de retransmisión y a la expansión comercial de la competición se ha conseguido afianzar los ingresos por este concepto. Los ingresos por retransmisión son una de las principales fuentes de ingresos del Club.

#### INGRESOS POR RETRANSMISIÓN\*



\*NOTA: Cifras expresadas en millones de euros





## VCF MEDIA

El Valencia CF cuenta con un canal audiovisual propio, VCF Media. Una iniciativa para generar contenido de calidad propio en todos los canales en los que el Valencia CF está presente. Es un proyecto de referencia en LaLiga y pionero en el sector. VCF Media se encarga de producir documentales, entrevistas, y otros contenidos audiovisuales. Para ello, cuenta con todo tipo de herramientas que se utilizan para distribuir el contenido a nivel local, nacional e internacional.

El Valencia CF emplea un sistema audiovisual único para ofrecer, a través de los cinco videomarcadores, la más completa información al aficionado, mejorando la animación y el espectáculo antes y durante el partido.

## SOCIAL MEDIA

El Grupo Valencia CF ha realizado una fuerte inversión en sus plataformas digitales con el fin de aumentar el número de seguidores y de mejorar su relación con ellos, aumentar los ingresos generados a través de las ventas habilitadas digitalmente e incrementar el valor de los patrocinadores.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental en este sentido, por ello se hace indispensable evaluar la evolución e impacto en ellas. Durante esta temporada el crecimiento de seguidores ha sido de más del 7 %, lo que ha supuesto que se incremente la cifra total de seguidores en 518.972.

Las redes con mayor crecimiento han sido Instagram (creciendo un 17 %) y TikTok (creciendo un 297 %). Este año se ha decidido cambiar la estrategia de publicación con el fin de ofrecer un contenido de mayor calidad. Esto se traduce en una reducción del 12 % en cuanto a contenido publicado, pero con un incremento del engagement del 13 %; el aumento del engagement por post ha sido de hasta un 24 % en comparación con la temporada anterior. El contenido en imagen y texto se ha visto reducido a costa de incrementar el contenido en video. La valoración de las publicaciones también ha visto un aumento positivo, el valor medio de los posts ha aumentado un 26 %.

### TEMPORADA 2020-2021

**7,2**  
MILLONES  
SEGUIDORES

**27.513**  
POSTS PUBLICADOS

**16,9**  
MILLONES  
IMPRESIONES

**6,29%** —————  
% CRECIMIENTO RESPECTO TEMPORADA ANTERIOR

### TEMPORADA 2021-2022

**7,8**  
MILLONES  
SEGUIDORES

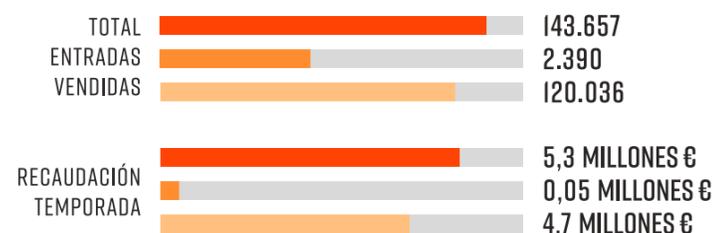
**23.955**  
POSTS PUBLICADOS

**19,6**  
MILLONES  
IMPRESIONES

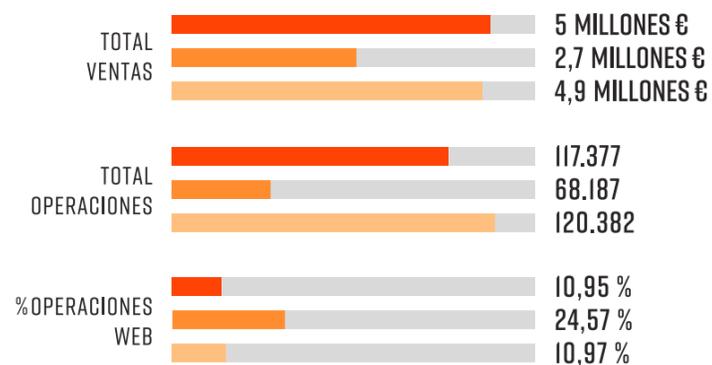
**7,17%** —————  
% CRECIMIENTO RESPECTO TEMPORADA ANTERIOR

# AFICIÓN

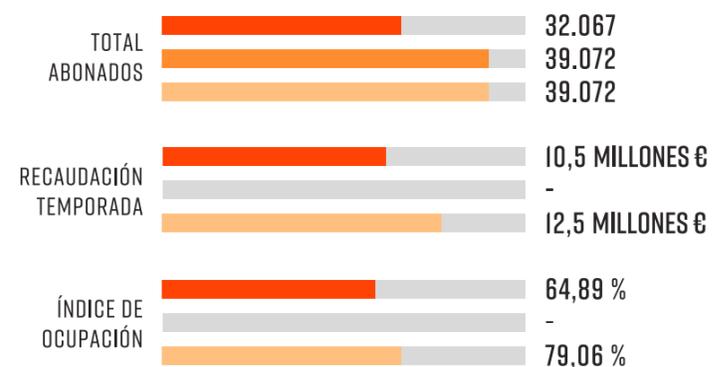
## VENTA DE ENTRADAS/TICKETING



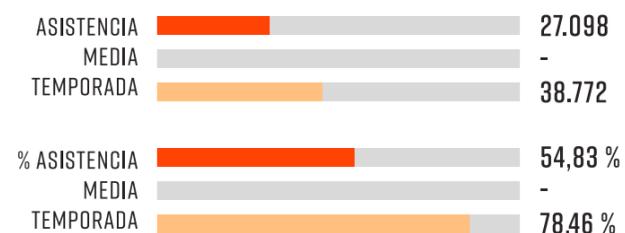
## VENTAS TVCF



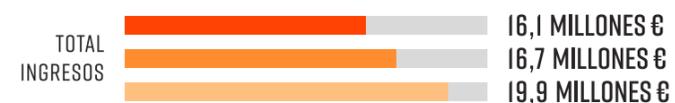
## VENTA DE ABONOS



## DATOS DE ASISTENCIA AL ESTADIO



## PATROCINADORES



■ TEMPORADA 2021-2022\* ■ TEMPORADA 2020-2021\* ■ TEMPORADA 2019-2020\*

\*TEMPORADAS CON IMPACTO COVID-19



ODA



## NUEVAS ÁREAS DE NEGOCIO



### eSports

El Valencia CF decidió sumergirse de forma pionera en el mundo de los eSports creando VCF eSports, un área dedicada a los deportes electrónicos en julio de 2016, convirtiéndose en el primer Club de fútbol en España en desarrollarlo. Los eSports son el negocio audiovisual que más ha crecido en la última década. Se trata de una revolución de la competición y el entretenimiento.

Desde su creación, el equipo de eSports ha alcanzado numerosos logros, en la presente temporada se puede destacar:

- VCF Esports aterriza en Tailandia: La división en eSports del Valencia CF ha alcanzado un acuerdo para jugar una de las ligas más importantes en Tailandia, la ROV Pro League de Arena of Valor.
- ELaLiga: participación en este torneo organizado por La Liga. Entre las nuevas características de la competición está el formato "Temporada Regular", que se ha disputado entre enero y abril de 2022. Los clubes fueron divididos en dos grupos, con los 16 mejores equipos clasificándose para la gran final que se disputó durante 8 días. Además, en el mes de abril se disputó la eLaLiga Santander Cup, torneo en el que participan los ocho mejores clubes con mayor puntuación en la temporada regular hasta ese momento.
- Nuevo Kit Puma VCF Esports: el Valencia CF presentó el primer kit específico para su sección de eSports junto con Puma y ha disputado las distintas competiciones en las que ha participado con la nueva equipación que puede adquirirse en las tiendas oficiales.

## eSPORTS / PATROCINIO EQUIPO PIONERO

**VCF ESPORTS**  
PRIMER CLUB EN  
LALIGA CON UNA  
DIVISIÓN DE eSports

**120K**  
SEGUIDORES  
EN RRSS

**16th**  
TOP 16 DE MARCAS  
INFLUYENTES EN  
eSports

**3M**  
ROI / RECURSOS  
DIGITALES POR  
TEMPORADA

Una División real de eSports enfocada al engagement y entretenimiento

**TOP 4**  
TORNEO  
eLALIGA

**PRIMER CLUB**  
CON UNA EQUIPACIÓN  
ESPECÍFICA Y UN  
SPONSOR PRINCIPAL



**PRESENCIA EN**  
TORNEOS DE  
EUROPA Y ASIA



**EMBAJADOR**  
EUROPEO  
DE PLAYSTATION

## eSPORTS / PATROCINIO ÉXITOS DEPORTIVOS

**Evangelion, Campeón de Hearthstone in DH Valencia 2016**  
DreamHack, Valencia (España) - 16 de julio, 2016

**Primer puesto en FIFA Senior Cup 2017**  
Kazan (Russia) - 5 de abril, 2017

**Tercer puesto en Hearthstone Grandprix en DH Winter 2016**  
DreamHack, Jönköping (Sweden) - 24 de noviembre, 2016

**Semifinalista en FIFA eLaLiga tournament**  
Valencia (España) - 5 de julio, 2020

## INNOVATION HUB

De ser el Valencia CF la entidad social más importante de la Comunitat Valenciana, generadora de amplísima repercusión, surgió la voluntad de aprovechar esta relevancia dando apoyo y soporte a un nuevo ecosistema empresarial de emprendimiento y generación de nuevas ideas y proyectos.

El Valencia Innovation Hub es, en esencia, el compromiso decidido por impulsar proyectos en su fase inicial, mentorizando y testeando de forma real todos y cada uno de los proyectos seleccionados en cada una de las ediciones realizadas.

Este programa de innovación pretende unir fuerzas para impulsar aquellos proyectos que ya han empezado a caminar y que están en proceso de crecimiento y expansión. Los principales objetivos del Innovation Hub son:

- Apoyar a los jóvenes talentos y sus prometedoras empresas/startups.
- Ser embajadores y apostar por las empresas valencianas.
- Llevar al Club a estar a la vanguardia tecnológica con la innovación.

El proyecto está basado en cuatro grandes verticales:

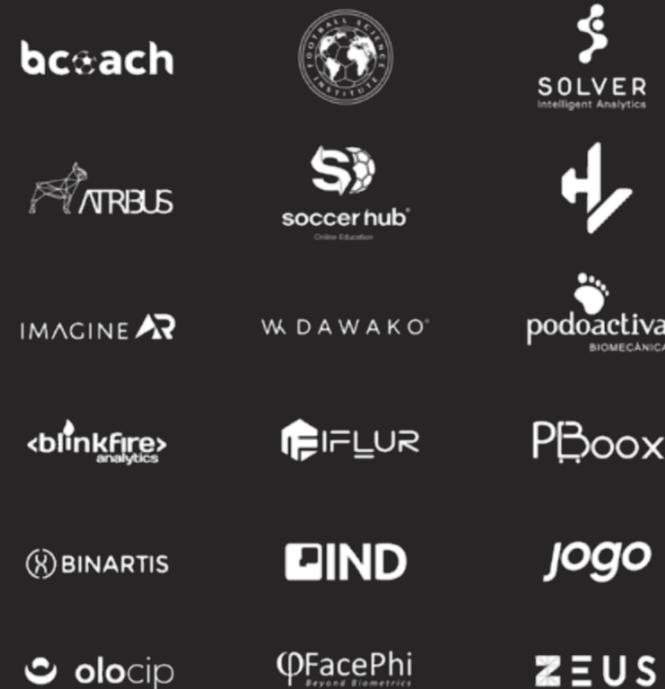
- Medicina: La innovación médica promete nuevas maneras de prevenir, diagnosticar y supervisar los problemas de salud, así como nuevos medicamentos y dispositivos para abordar el tratamiento de las enfermedades y curarlas. Todo esto se aplica también a la medicina deportiva y, en particular, a la futbolística.
- Academia: la exposición y la relevancia de los futbolistas más jóvenes ha crecido con rapidez, especialmente en los últimos años. Para las academias de fútbol la innovación es la clave para mejorar el rendimiento y nivel de sus futbolistas. Las metodologías, las

herramientas y las aplicaciones digitales de fútbol tienen que ser mucho más precisas, personalizadas y eficientes.

- Smart Stadium: este pilar se preocupa por todo lo que rodea el estadio y la experiencia del espectador el día de partido. A pesar de ser el estadio más antiguo de primera división, Mestalla es un estadio que ha conseguido adaptarse a los nuevos tiempos y a las necesidades de sus aficionados.
- Fan Engagement: Los hábitos de consumo han cambiado. Actualmente el Valencia CF tiene más de 7,8M seguidores en redes sociales repartidos por todo el mundo. En un mundo global e hiperconectado, el objetivo es adaptarse a estos cambios y entretener a los aficionados de todos los rangos de edad, sexo, cultura, idioma y países durante cualquier momento del día desde cualquier medio y canal que ellos elijan. En un mundo en el que la tecnología y lo digital avanzan frenéticamente es importante estar al día de las últimas tendencias y ser capaz de servir información de interés y personalizada a nuestros aficionados.

## +75 EMPRESAS INSCRITAS

Desde su creación en el año 2020 se han organizado 2 ediciones donde se inscribieron más de 75 empresas con un alto interés en unirse al Valencia CF y, debido a su éxito, ya se está organizando la 3ª edición. Actualmente, hay 18 empresas y entidades colaborando con el Valencia CF:



## BUSINESS CLUB

El Valencia CF Business Club nació con una clara intención de generar sinergias entre la pasión por el fútbol y la generación de negocio, todo a través del nexo de unión del Club como elemento integrador y generador de posibilidades de interacción entre todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana principalmente.

Con esa perspectiva integradora, la crisis sanitaria ocasionada por la COVID - 19, el Club lanzó una apuesta decidida de apoyar al tejido empresarial local a través de:

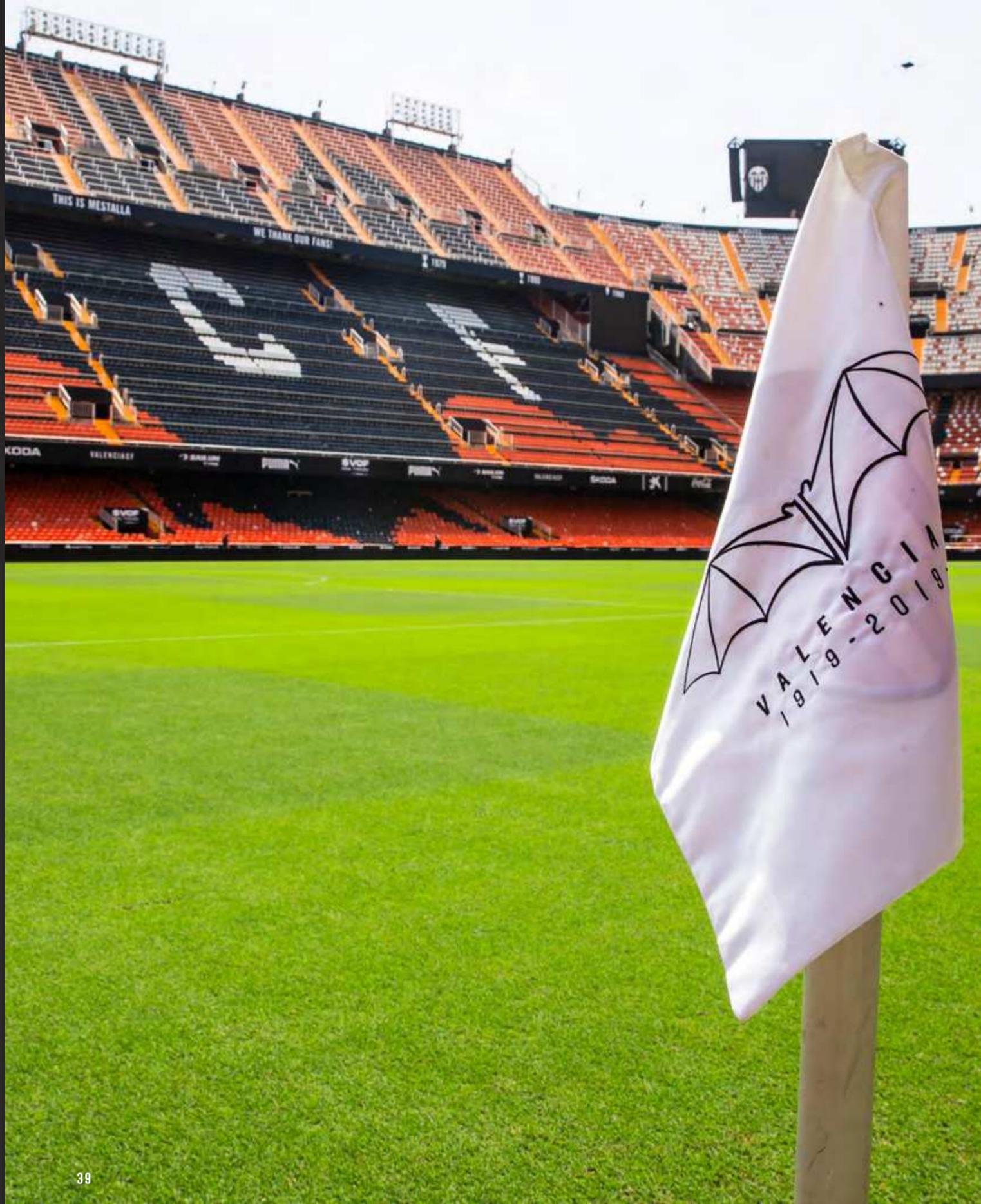
- Impulsar la presencia de pequeñas y medianas empresas dentro del Business Club con la cesión gratuita de espacios de visibilidad del Club.
- Fomento de la interacción entre los mismos con la generación de actividades desarrolladas íntegramente por el Club.
- Generación de espacios y contenidos elaborados por el Club proyectando la actividad de estas empresas.
- Permitir la interconexión con el resto de la pirámide de partners del Club, desde los grandes patrocinadores hasta las empresas colaboradoras.

Supuso la integración de forma totalmente altruista por parte del Club de más de 150 pequeñas empresas.

En la actualidad, el Business Club cuenta con más de 450 empresas vinculadas, principalmente valencianas, que participan e interactúan en un calendario de acciones que gracias a la reducción de las restricciones sanitarias ha permitido retomar las actividades presenciales.

**+450** EMPRESAS VINCULADAS





# 5

---

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

---

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Valencia Club de Fútbol ha elaborado un análisis de materialidad para identificar los temas que más preocupan a sus grupos de interés y de mayor relevancia para la organización. Gracias a este análisis, se establecen las prioridades para asegurar que la memoria se encuentra en concordancia con estos aspectos.

Proceso de estudio:

### 01. IDENTIFICACIÓN

En esta fase del análisis se analizan los principales impactos y riesgos que pueden afectar al Club en materia de sostenibilidad.

Para realizar este proceso, se han identificado los asuntos de interés utilizando como soporte los estándares recogidos en los Global Reporting Initiative (GRI).

### 02. VALORACIÓN

Una vez identificados los asuntos en la fase anterior, se presentan a los grupos de interés para su valoración.

La intención de esta fase es priorizar los temas o asuntos según su importancia y el impacto potencial que pueden tener para la organización y su entorno. Para ello se recogen las impresiones de los grupos de interés internos y externos. La obtención de todas estas opiniones en grupos tan diversos ha servido para recibir una valoración real y objetiva de todos los asuntos planteados:

<b>GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS</b>	Empleados y directivos.	<b>ENCUESTAS</b>
<b>GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS</b>	Accionistas, Abonados, Aficionados, colaboradores de la FVCF, proveedores, patrocinadores, escuelas conveniadas, organizadores de la competición.	

Este material hace referencia al GRI 102 Contenidos Generales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema y GRI 102-47 Lista de temas materiales.

### 03. VALIDACIÓN

Análisis de los resultados obtenidos en la matriz de materialidad con el fin de asegurar que se encuentran en concordancia con los asuntos más relevantes para la entidad.

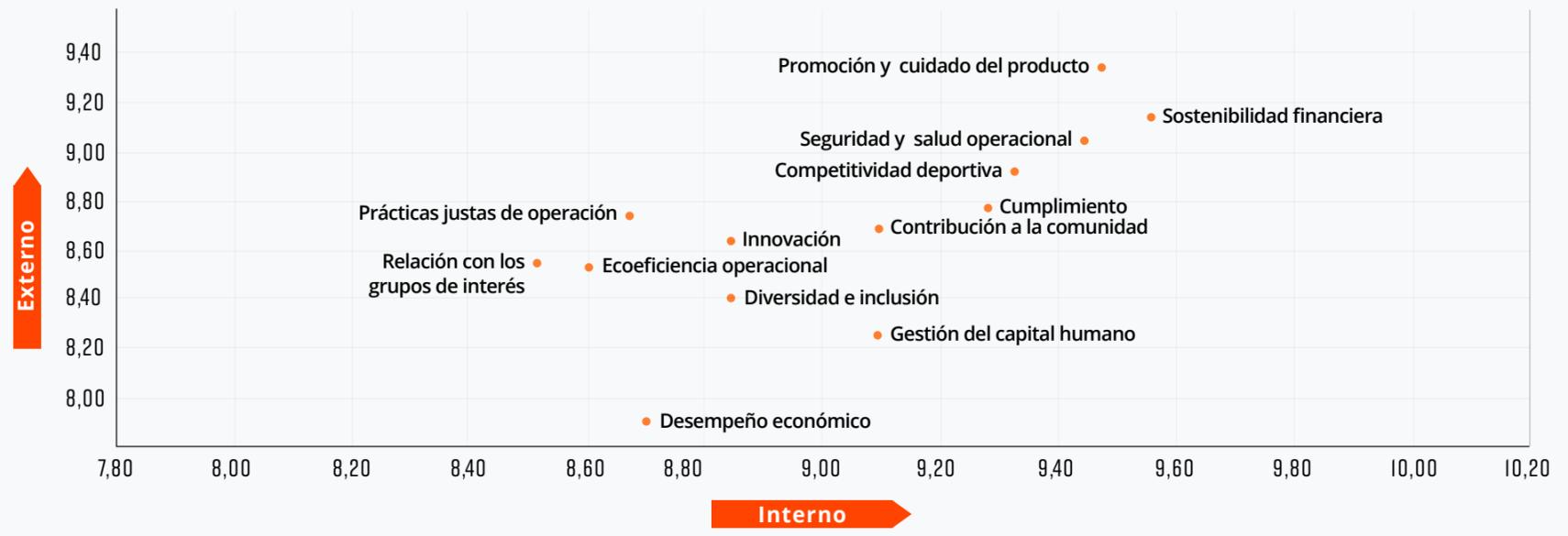
Tras analizar los resultados obtenidos en la matriz de materialidad y debido a la gran importancia considerada por nuestros grupos de interés, en la presente memoria se van a ir abordando todos los asuntos planteados.



SE HAN IDENTIFICADO 13 ASUNTOS Y 26 SUB-ASUNTOS

- A1 COMPETITIVIDAD DEPORTIVA**
  - 1 Gestión del talento deportivo.
  - 2 Capacidad competitiva del primer equipo.
- A2 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA**
  - 3 Cumplimiento de los controles y regulaciones económico-financieras.
- A3 CUMPLIMIENTO**
  - 4 Lucha contra los amaños y anticorrupción.
  - 5 Impulso de prácticas éticas en la organización y de la transparencia en el sector.
  - 6 Implantación de medidas para garantizar la privacidad de los grupos de interés.
  - 7 Implantación de medidas para garantizar el cumplimiento normativo.
- A4 PROMOCIÓN Y CUIDADO DEL PRODUCTO**
  - 8 Lucha contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte.
  - 9 Mejora de la experiencia de los aficionados.
  - 10 Refuerzo del atractivo de la marca Valencia CF.
- A5 PRACTICAS JUSTAS DE OPERACION**
  - 11 Establecer y mantener una buena relación con proveedores.
- A6 INNOVACIÓN**
  - 12 Digitalización, uso del dato y la analítica en pro de la mejora en la atención a los grupos de interés.
  - 13 Innovación en los servicios a aficionados y clientes.
- A7 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
  - 14 Exploración de nuevos modelos y sectores de negocio, productos y servicios.
- A8 SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**
  - 15 Promoción de la salud y seguridad de los trabajadores y aficionados.
  - 16 Implantación de medidas dirigidas a la conciliación y flexibilidad laboral.
- A9 CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD**
  - 17 Promoción y formación del fútbol desde las categorías inferiores.
  - 18 Promoción de los valores del deporte y de la vida saludable en favor del bienestar social y desarrollo de capacidades.
  - 19 Contribución a la comunidad local y al impacto socioeconómico en su entorno.
  - 20 Realización de aportaciones a fundaciones y ONG's.
- A10 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**
  - 21 Implantación de iniciativas de acción social en la comunidad, la promoción de la educación, la igualdad y la diversidad.
- A11 GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO**
  - 22 Establecimiento de planes de formación y desarrollo profesional.
  - 23 Planes de igualdad.
- A12 RELACION CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**
  - 24 Implantación de prácticas e iniciativas para establecer y mantener una buena relación con los grupos de interés.
- A13 ECOEFICIENCIA OPERACIONAL**
  - 25 Realización de una gestión ecoeficiente.
  - 26 Uso de la marca Valencia CF para la promoción de iniciativas medioambientales.

CONCEPTO	INTERNO	EXTERNO	TOTAL
Lucha Contra Violencia-Racismo	9,61	9,31	18,93
Lucha Contra Amaños-Anticorrupción	9,51	9,20	18,71
Experiencia Aficionados	9,33	9,37	18,70
Sostenibilidad Financiera	9,59	9,09	18,68
Salud Y Seguridad	9,51	9,03	18,53
Conciliación Laboral	9,51	9,03	18,53
Formación	9,40	9,09	18,49
Atractivo Marca	9,38	8,97	18,35
Gestión Del Talento	9,26	9,09	18,34
Vida Saludable	9,26	8,97	18,23
Capacidad Competitiva	9,49	8,69	18,17
Cumplimiento	9,35	8,80	18,15
Prácticas Éticas	9,28	8,74	18,02
Innovación Servicios	8,98	8,86	17,83
Planes Formación	9,45	8,23	17,68
Relación Proveedores	8,71	8,74	17,46
Comunidad Local	8,99	8,46	17,45
Acciones Sociales	8,98	8,40	17,38
Planes Igualdad	8,85	8,40	17,25
Gestión Ecoeficiente	8,55	8,69	17,24
Digitalización	8,78	8,40	17,18
Privacidad	8,80	8,34	17,14
Relación Grupos	8,55	8,57	17,13
Aportaciones Ong	8,69	8,34	17,04
Iniciativas Medioambientales	8,66	8,34	17,00
Nuevos Modelos Negocio	8,71	7,89	16,60





# 6

---

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y  
GESTIÓN RESPONSABLE

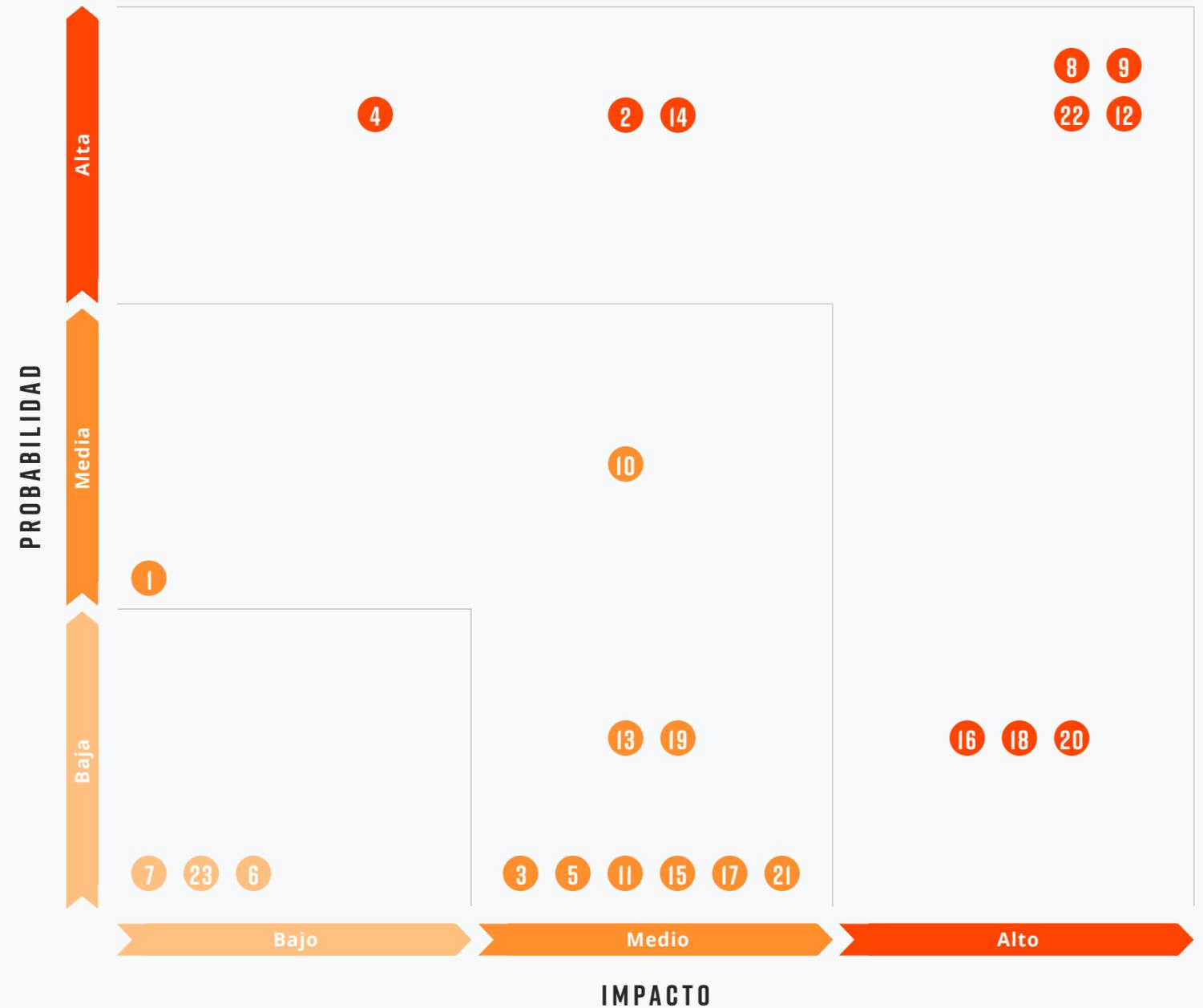
---



# MATRIZ INTERNA DE RIESGOS PENALES

En colaboración con una entidad experta en la materia, se ha elaborado una matriz, auditada anualmente, donde se identifican las actividades del Club en cuyo ámbito pueden ser cometidos los distintos delitos susceptibles de generar responsabilidad para la entidad. Partiendo del organigrama de la empresa, se identifica dónde se centra el riesgo de comisión de cada delito. Asimismo, en este documento se asigna a cada uno de los riesgos identificados una prioridad o valoración inherente, que pondera la probabilidad de ocurrencia de cada delito con el impacto que tendría la materialización de estos. Este ejercicio permite al Club saber a qué cuestiones debe dar mayor prioridad a la hora de establecer su entorno de control. Este se revisa periódicamente, además de cuando tiene lugar cualquier cambio organizativo o de actividad.

REF	RIESGO PENAL
D.01	Contra la intimidad personal y familiar.
D.02	Estafa.
D.03	Frustración en la ejecución/insolvencias punibles.
D.04	Contra la propiedad intelectual e industrial.
D.05	Revelación de secreto de empresa.
D.06	Publicidad engañosa.
D.07	Piratería de servicios de radiodifusión.
D.08	Corrupción en los negocios.
D.09	Amaño de partidos.
D.10	Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
D.11	Fiananciación ilegal de partidos políticos.
D.12	Fraude contra la Hacienda Pública.
D.13	Fraude de subvenciones.
D.14	Fraude a la Seguridad Social.
D.15	Incumplimiento de obligaciones contables.
D.16	Contra los derechos de los trabajadores.
D.17	Contra los derechos de los ciudadanos extranjeros.
D.18	Urbanísticos.
D.19	Contra los recursos naturales y el medio ambiente.
D.20	Contra la salud pública.
D.21	Falsificación de tarjetas de crédito, débito y cheques de viaje.
D.22	Cohecho / Tráfico de influencias / Transacciones internacionales.
D.23	Contrabando.



Este material hace referencia al GRI 205 Anticorrupción, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción y GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.



## LEY TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO



El Grupo Valencia CF está altamente comprometido con la ética empresarial, la lucha contra la corrupción y el soborno, el buen gobierno y la transparencia. Es consciente de que el éxito empresarial está ligado al desarrollo de buenas prácticas en su actividad diaria. Por ello cuenta con las siguientes políticas, manuales, procedimientos y protocolos de actuación:

### CÓDIGO DE CONDUCTA

Aprobado por el Consejo de Administración, tiene como objetivo establecer las pautas de conducta profesional que deben guiar el comportamiento de todos los empleados, directivos y colaboradores, con base en los valores éticos fundamentales de la organización. La última revisión data de marzo de 2021.

Dentro de este código de conducta, se recogen aspectos como la política de regalos, los conflictos de interés, las actuaciones íntegras frente a las Administraciones Públicas, el uso de herramientas informáticas y acceso a internet, el respeto al medio ambiente y la seguridad laboral, la protección de los datos personales y los secretos de empresa, la protección de los menores, y la prohibición de los discursos de odio.

### MANUAL DE COMPLIANCE

Como parte integrante de su estrategia de mejora continua y dentro del contexto normativo vigente, el Consejo de Administración del Club implantó el Modelo de Compliance a través del cual se da cumplimiento a los requisitos establecidos en el artículo 31 bis del Código Penal (tras la posterior reforma del año 2015) de cara a acreditar el ejercicio de un debido control por parte del Valencia CF sobre los integrantes de la organización.

Se trata de un modelo de organización y gestión que recoge las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir y, en su caso, detectar la ocurrencia de ilícitos y otras irregularidades en el seno del Club. Hasta la fecha han tenido lugar actualizaciones en los años 2018 y 2021.

Con el fin de garantizar el correcto funcionamiento del Manual de Compliance, se constituyó un Órgano de Compliance tal y como se define en el Código de Conducta.

### CANAL DE DENUNCIAS

Este instrumento permite tanto a empleados como a colaboradores poner en conocimiento del Órgano de Compliance del Club incumplimientos o actividades contrarias a las buenas prácticas recogidas en el Código de Conducta. Dicho Canal de Denuncias es confidencial, y cuenta con las medidas necesarias para proteger a los empleados que denuncien de buena fe, recogidas en la Política de Uso del Canal de Denuncias.

Dicha comunicación se realiza a través de un correo electrónico al que todos los empleados tienen acceso: [cumplimiento@valenciacf.es](mailto:cumplimiento@valenciacf.es)

## 0 DENUNCIAS RECIBIDAS DURANTE LA TEMPORADA 2021-2022

### REGLAMENTO DE ACCESO Y PERMANENCIA A LAS INSTALACIONES DEL CLUB (REGLAMENTO INTERNO)

Este documento establece, entre otras cuestiones, el régimen disciplinario aplicable a todos los socios, abonados y público en general, que pretenda acceder o haya accedido a las instalaciones del Valencia CF SAD, con motivo o no de la celebración de actos, acontecimientos o eventos, tanto deportivos, como no deportivos, organizados o gestionados por el Valencia CF SAD o por un tercero en sus instalaciones con la participación de cualquiera de los equipos del Valencia CF SAD en calidad de visitantes, al objeto de garantizar la seguridad y el orden público en dichas instalaciones. Del mismo modo, serán objeto del presente reglamento determinar las condiciones generales de acceso y permanencia en las instalaciones del Valencia CF SAD, así como el procedimiento sancionador aplicable.

### PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA CON TERCEROS

Regula sus relaciones con terceros, con el fin de garantizar que cualquier socio de negocio que colabore con el Club y cualquier persona designada para ocupar un cargo de responsabilidad dentro de la organización cumple con los estándares éticos y de conducta de la entidad.

### CONVENIO COLECTIVO

El personal no deportivo está sometido a los Convenios Colectivos tal y como se detalla en la página 64 de la presente memoria y a su régimen sancionador.

### OTRAS POLÍTICAS

Política de viajes (incluyendo liquidación de gastos) y Política de compras (incluyendo proceso de aprobación de facturas).



## PLAN DE FORMACIÓN EN COMPLIANCE



El Grupo cuenta con un plan de formación a empleados que incluye la impartición de sesiones formativas relativas al Modelo de Compliance del Club. Estas sesiones se imparten de forma periódica a todos los empleados, tanto a las nuevas incorporaciones como al resto de empleados mediante sesiones de recordatorio. Desde 2018 se ha formado a un total de 338 empleados, siendo las últimas formaciones en mayo de 2022. Durante esta temporada 2021-2022 se han impartido:

SESIONES IMPARTIDAS	HORAS TOTALES DE FORMACIÓN	EMPLEADOS FORMADOS
5	2,5	65

## TALLERES DE INTEGRIDAD



Los jugadores, técnicos, directivos y personal han recibido formación en materia de integridad. En colaboración con La Liga, estos talleres de integridad han impartido sesiones con el siguiente contenido: amaños de partidos, apuestas deportivas, uso de información confidencial y privilegiada, primas a terceros, canal de denuncias habilitado por La Liga y consecuencias legales y deportivas de estos comportamientos.

	TEMPORADA 2019-2020	TEMPORADA 2020-2021	TEMPORADA 2021-2022
JUGADORES Y EMPLEADOS FORMADOS	51	90	70

## PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL



El Club cuenta con una Política de Privacidad (publicada en la página web) que especifica los distintos tipos de tratamientos de datos de carácter personal, así como toda la información relevante acerca de los mismos para los interesados. En 2019 se designó un Delegado de Protección de Datos ante la Agencia Española de Protección de Datos. Esta persona es la encargada de coordinar con todas las áreas del Club las actividades que puedan tener un impacto sobre la protección de datos personales. Asimismo, el Club cuenta con asesoramiento externo recurrente por parte de un despacho especializado en la materia.

Con el fin de proteger los datos de carácter personal, el Grupo dispone de sistemas de seguridad avanzados

y distintos sistemas de ciberseguridad activa frente a posibles ataques internos y/o externos. Además, la destrucción de información tanto en soporte digital como en soporte físico se realiza a través de la contratación de empresas especializadas que posean los certificados que garanticen la seguridad de la destrucción y el reciclaje posterior del material físico.

Entre 2019 y 2021 el Grupo impartió formación a los empleados sobre protección de datos y medidas de seguridad en esa área. Todos los empleados han firmado contratos relativos a confidencialidad de la información, protección de datos y medidas de seguridad y uso de las herramientas informáticas del Club.

SESIONES IMPARTIDAS	HORAS TOTALES DE FORMACIÓN	EMPLEADOS FORMADOS
10	10	119

El Grupo Valencia CF no ha identificado incumplimientos de las normativas en relación con la privacidad del cliente y pérdida de datos.



## INFUT

Transparency International España ha desarrollado la Tercera Edición del Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol INFUT 2019 con el que se pretende un doble objetivo. Por una parte, realizar una evaluación del nivel de transparencia de los clubes de fútbol, por otra, impulsar y propiciar el aumento de la información que estos ofrecen a los ciudadanos y a la sociedad en su conjunto.

En el INFUT se evalúan los 42 clubes y sociedades anónimas deportivas que componen la Primera y Segunda División (Liga Santander y Liga SmartBank), a través de un procedimiento de evaluación con base en un conjunto de 48 indicadores.

Las cinco áreas de transparencia que se evalúan en el INFUT son las siguientes: Información sobre el club de fútbol; Relaciones con los socios, aficionados y público en general; Transparencia económico-financiera; Transparencia en las contrataciones y suministros; e Indicadores de la Ley de Transparencia.

Con la aplicación del conjunto de 48 indicadores, cada club de fútbol/SAD obtiene una puntuación individual, de forma que se obtiene un ranking o clasificación del nivel de transparencia de los 42 Clubs/SAD evaluados.

La puntuación obtenida por parte del Valencia CF es la siguiente:

### PUNTUACIONES MEDIAS EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE TRANSPARENCIA

ÁREAS DE TRANSPARENCIA	PUNTUACIONES MEDIAS (%)
TRANSPARENCIA GLOBAL MEDIA	92,27%
A) INFORMACIÓN SOBRE EL CLUB DE FÚTBOL	94,17%
B) RELACIONES CON LOS SOCIOS, AFICIONADOS Y PÚBLICO EN GENERAL	96,68%
C) TRANSPARENCIA ECONÓMICO - FINANCIERA	90,60%
D) TRANSPARENCIA EN LAS CONTRATACIONES Y SUMINISTROS	87,62%
E) INDICADORES LEY DE TRANSPARENCIA	94,18%





## CONTROL ECONÓMICO

En España, la Ley del Deporte dio a LaLiga la competencia exclusiva de la tutela, control y supervisión económica de sus clubes miembros. Por ello, LaLiga desarrolló un completo Sistema de Control Económico que es periódicamente actualizado para reflejar la evolución de los clubes y de su entorno.

Las reglas recogidas dentro del control económico influyen en la capacidad del Club de inscribir jugadores para su primera plantilla, buscando el equilibrio financiero.

Igualmente, la UEFA impone un control económico para poder otorgar la posibilidad de inscribirse en sus competiciones, la licencia UEFA, y vigila la sostenibilidad de la competición a través de sus normas del Fair Play Financiero.

La información financiera de la entidad está recogida en el portal de transparencia del Club en la página web y, en concreto, se trata de la siguiente:

### INFORMACIÓN CONTABLE

- Las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio económico terminado.
- El punto de equilibrio del Club y el resto de los indicadores que exige la Liga de Fútbol Profesional.

### INFORMACIÓN SOBRE INGRESOS Y GASTOS

- Desglose de los Ingresos relevantes del Club.
- Detalle de los gastos relevantes del Club.
- Detalle de los gastos asociados a la primera plantilla.

### DATOS SOBRE ENDEUDAMIENTO

- Desglose del endeudamiento del Club.
- Listado de deudas con las administraciones públicas correspondientes.
- Listado de deudas y créditos con los empleados

La entidad nunca ha sido sancionada por LaLiga en materia de control económico ni en relación con el Libro X del Reglamento General ni en la revisión de las Normas de Elaboración de Presupuestos de Clubes/SADs. Igualmente, nunca ha sido sancionada por el departamento de control económico de UEFA y ha obtenido la licencia para disputar competiciones europeas de forma continuada desde que se implantó este sistema de control, con independencia de que se disputaran competiciones europeas o no.

## VALOR GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

El Grupo presenta la siguiente información sobre su desempeño económico, generando y distribuyendo dicho valor entre sus grupos de interés:

### VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (DATOS EN MILLONES DE EUROS)

CONCEPTO	2021-2022	2020-2021
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	132,6	151,9
Importe neto de la cifra de negocio	109,6	108,4
Otros ingresos de explotación	0,5	1,1
Ingresos por inversiones financieras	0	0
Ingresos por enajenaciones de inmovilizado	22,5	42,4
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	152,3	154,6
Gastos operativos (aprovisionamientos)	4,2	4,2
Gastos operativos (otros gastos de explotación)	24,0	22,4
Gastos de personal	61,5	71,8
Pagos intereses remuneración préstamos	6,6	5,6
Pagos al gobierno (tributos devengados en el ejercicio, incluyendo IS e impuestos especiales)	54,9	49,7
Inversiones en la comunidad (donaciones, contribuciones ONG's, programas sociales)	1,1	0,9
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>(19,70)</b>	<b>(2,70)</b>



## INFORMACIÓN FISCAL

En la línea del cumplimiento de las normativas tributarias, las empresas del Grupo se rigen en base a la transparencia y rigurosidad en su aplicación y desempeño, y se encuentran al corriente de todas sus obligaciones fiscales.

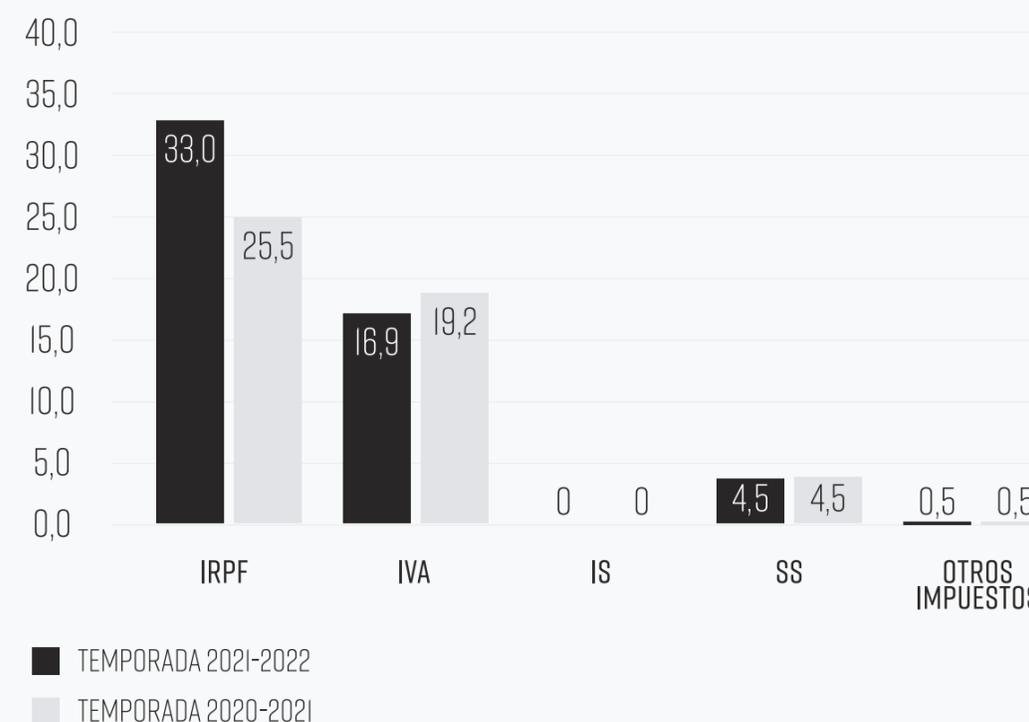
Como se puede observar, la contribución total a las administraciones públicas en la temporada 2021-2022 ha sido de 54,9 Millones de Euros.

Las sociedades que integran el Grupo tributan por el Impuesto sobre Sociedades en el régimen especial

de consolidación fiscal previsto en el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. De la conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio con la base imponible consolidada, ha resultado un impuesto sobre beneficios a devolver en el ejercicio 2021-2022 por importe de 31 miles de euros (33 miles de euros en el ejercicio anterior).

El resultado después de impuestos en la temporada 2021-2022 para el Grupo Valencia CF ha sido de -46,1 Millones de Euros.

**CONTRIBUCIÓN ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**  
(DATOS EN MILLONES DE EUROS)



Este material hace referencia al GRI 201 Desempeño económico, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.



## GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COVID 19



El Grupo Valencia CF ha seguido un estricto control de las medidas y protocolos establecidos para la lucha y prevención de la expansión de la COVID-19. En concreto, se han implantado una serie de formalidades para proteger y salvaguardar la salud de los jugadores, técnicos, aficionados y empleados.

El Club ha seguido escrupulosamente las medidas marcadas por las autoridades sanitarias, así como las recomendaciones marcadas por LaLiga antes del comienzo de la competición, tanto en materia de prevención como en materia de protocolo de actuación en caso de positivo.

Desde el inicio de la pandemia entre test de antígenos, PCR y test de anticuerpos se han realizado:

**17.632 PRUEBAS**  
DESDE INICIO PANDEMIA

De la misma forma, se han seguido las directrices marcadas por LaLiga en cuanto a los desplazamientos y concentraciones de los equipos. Así mismo, se han elaborado protocolos internos tanto para la vuelta a los entrenamientos como para la organización y disputa de partidos amistosos en las instalaciones.

**También se instauraron las siguientes normas de comportamiento:**

- Mantener distancia de seguridad.
- Control obligatorio de temperatura en el acceso a las instalaciones.
- Uso obligatorio de mascarilla homologada.
- Uso de gel hidroalcohólico.

**Y las siguientes medidas de prevención:**

- Colocación de carteles informativos en zonas visibles de todas las instalaciones.
- Puntos de control de temperatura en los accesos a todas las instalaciones.
- Ventilación y refuerzo de limpieza de todos los puestos de trabajo.
- Uso de purificadores de aire.
- Aforos reducidos en despachos y salas de reuniones
- Realización de procesos de desinfección siguiendo indicaciones de las autoridades sanitarias y laborales competentes.
- Limitar la presencia de empleados en zonas de trabajo: combinación de turnos presenciales con teletrabajo. Haciendo una valoración previa de los empleados vulnerables y con puestos de trabajo con mayor exposición.
- Formación en prevención y manejo de la COVID-19.

<b>EMPLEADOS FORMADOS</b>	<b>HORAS DE FORMACIÓN</b>
<b>295</b>	<b>590</b>

El Grupo, además, ha puesto a disposición de todos sus empleados mascarillas y gel hidroalcohólico gratuitos para su uso. También ha realizado test periódicos de control ante casos sospechosos o en momentos más sensibles como en fechas navideñas en las que se realizaron test a todos los empleados.

## CUIDADO DEL AFICIONADO



La gestión estratégica de la COVID-19 también se ha extendido al cuidado de los aficionados en el estadio, la ciudad deportiva y las tiendas oficiales. De la misma forma que se han elaborado protocolos internos de vuelta al trabajo para los empleados, también se han confeccionado protocolos de vuelta del público a los partidos en Mestalla y Ciudad Deportiva de Paterna. Además, en las tiendas oficiales, se han seguido estrictos controles de prevención y limitación de aforo.

En los procesos de venta de entradas para los partidos disputados en Mestalla se recordaba continuamente la normativa sanitaria vigente en ese momento, asegurando que el espectador estuviese informado al respecto, tal y como se muestra a continuación:

### RECORDATORIO DE LA NORMATIVA SANITARIA VIGENTE

- Los grupos de dos entradas son para uso de personas convivientes.
- Podrá ocuparse un 40% máximo del aforo en espacios abiertos y siempre con un límite máximo de 15.000 personas.
- Se deberá mantener un asiento de distancia en la misma fila al existir asientos fijos.
- No se permitirá la venta ni el consumo de alimentos y bebidas, salvo el consumo de agua.
- No se permitirá el consumo de tabaco y de productos relacionados (DSLN o cigarrillos electrónicos y de productos a base de hierbas para fumar).
- Será obligatorio el uso en todo momento de mascarilla homologada.
- La circulación dentro del estadio deberá de realizarse respetando la señalización y únicamente para acceder, evacuar y hacer uso de los baños.



De igual modo, con el fin de salvaguardar la seguridad de todos los aficionados, el Grupo cuenta con un reglamento interno de permanencia en sus instalaciones. Este reglamento, tal y como se ha indicado en párrafos anteriores, dicta el debido uso de estas, así como posibles sanciones por el incumplimiento de algunas de las regulaciones establecidas.

El Grupo Valencia CF no ha identificado incumplimientos de las normativas en relación con la salud y seguridad en las instalaciones.

El Valencia CF promociona activamente el cumplimiento de la Ley del Deporte 10/1990 que prohíbe, entre otros, los insultos en los recintos deportivos. En cada partido se recuerda a los asistentes este punto de la Ley.

*Este material hace referencia al GRI 416 Salud y seguridad de los clientes, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios [Canal de denuncias].*

## APORTACIONES A FUNDACIONES, ONG'S Y ASOCIACIONES

El Grupo Valencia CF está comprometido con las causas sociales, como bien ha venido demostrando a lo largo de su dilatada historia centenaria.

El Club canaliza la mayoría de sus acciones sociales a este respecto a través de la Fundació VCF y, por ello, con el fin de fomentar el fútbol base, el fútbol femenino y otras actividades sociales, le ha donado en la temporada 2021-2022 la cantidad de 1,08 Millones de Euros. Dichas acciones vienen desarrolladas en el apartado "Acciones de ámbito social: Fundació Valencia CF" de la presente memoria.

Adicionalmente, esta temporada se ha puesto en marcha una campaña para dar visibilidad a los proyectos que han realizado Asociaciones, Fundaciones u ONGs relevantes de la Comunitat Valenciana utilizando el gran altavoz que es el mundo del deporte. Para ello, se ha dedicado cada partido de LaLiga 2021-2022 disputado en el terreno de juego de Mestalla a una causa solidaria, y en la que ha contado con el apoyo del resto de equipos de LaLiga Santander. El Club ha donado a estas organizaciones el importe íntegro que habitualmente destina al regalo institucional que se entrega al equipo rival, la cantidad de 300 Euros por partido. A su vez, cada entidad entregó un obsequio simbólico representativo a los equipos visitantes que les han hecho sentirse partícipes de su labor. El importe total donado con esta acción ha sido de 5.400 Euros.



### ENTIDADES BENEFICIARIAS TEMPORADA 2021-2022





# 7

---

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

---

## GESTIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



En esta sección de la memoria se analizan los distintos efectos ambientales que el Grupo causa en su actividad y las acciones que lleva a cabo para reducirlos o eliminarlos. Adicionalmente, se exponen las medidas que ya se están llevando a cabo para reducir el impacto que se genera en el medio ambiente y promocionar buenas prácticas ambientales.

Tras un análisis previo de la situación, se identifican los siguientes impactos derivados de la actividad diaria del Grupo:

- Consumos energéticos.
- Consumos hídricos.
- Generación residuos.
- Contaminación lumínica.
- Contaminación acústica.
- Contaminación atmosférica.

El Grupo cuenta con un Plan de Sostenibilidad integrado que incluye objetivos sociales, económicos y ambientales, aunando en el concepto de desarrollo sostenible y teniendo en cuenta los tres pilares del crecimiento sostenible, donde el Valencia CF reconoce el impacto de su actividad y lo gestiona a través de distintas acciones, programas y proyectos.

El objetivo de desarrollar un Plan de Sostenibilidad ha sido que el Valencia CF adquiriera criterios claros de sostenibilidad en su actividad, desde la planificación, la ejecución y la organización de infraestructuras, eventos y demás actividades del Club.

Periódicamente el Grupo se somete a una auditoría energética en sus instalaciones que le permite conocer su situación respecto al uso de energía, detectar las operaciones dentro de los procesos que pueden contribuir al ahorro y la eficiencia de la energía primaria consumida, así como para optimizar la demanda energética de las instalaciones. Igualmente, se refiere al uso y la diversificación de las fuentes energéticas, incluyendo la optimización por cambio de combustible.

En la temporada 2021-2022, el Grupo ha realizado diversas inversiones en mejoras de infraestructuras centradas en reducir su impacto medioambiental:

### MEJORA DE ILUMINACIÓN EN CIUDAD DEPORTIVA

Inversión para mejorar la eficiencia y reducir el consumo de la iluminación de varios campos de la ciudad deportiva.

### RENOVACIÓN DE APARATOS DE CLIMATIZACIÓN

Sustitución de varios aparatos de climatización a otros de menor consumo, menor contaminación y mayor eficiencia energética en varias instalaciones del Grupo.

### AHORRO DE CONSUMO DE AGUA

Dentro de la gestión de la reducción de consumos de los recursos hídricos, el Club invirtió hace dos temporadas en la creación de un pozo de agua en la ciudad deportiva para el riego de los campos de entrenamiento. Esta temporada, la inversión se ha centrado en dotar a las instalaciones de una planta propia de tratamiento de aguas.

### PROYECTO ARCHIVO DIGITAL

Con el fin de reducir el consumo de papel y la generación de residuos asociada, se ha implantado en la organización un proyecto de digitalización de facturas que elimina la recepción de facturas por parte de los proveedores en soporte papel.

#### IMPORTE INVERSIÓN

→ MEJORA DE ILUMINACIÓN LED CAMPOS CIUDAD DEPORTIVA	46.007,26 €
→ RENOVACIÓN DE APARATOS DE CLIMATIZACIÓN	23.972,84 €
→ AHORRO CONSUMO DE AGUA - POZO DE AGUA PARA RIEGO	13.904,45 €
→ PROYECTO ARCHIVO DIGITAL	24.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>107.884,55 €</b>

Junto con los patrocinadores, periódicamente se realizan campañas de concienciación para fomentar el reciclaje y la movilidad sostenible.

También en la temporada 2021-2022, el Valencia CF ha colaborado con la RFEF, Junta de Andalucía y Real Betis Balompié para que la Final de la Copa de S.M. el Rey haya

sido el primer partido sostenible donde se midió la huella de carbono. Se realizaron encuestas a los aficionados para medir el impacto medioambiental y se compensó el mismo con el fomento del uso del transporte público, del reciclaje y creación de aparcamientos disuasorios, entre otras iniciativas.

Este material hace referencia al GRI 302 Energía, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización. Además, también hace referencia al GRI 303 Agua y Efluentes, 2018. En concreto, al GRI 303-5 Consumo de Agua.

## CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA



Las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera producidas por la actividad habitual del Grupo provienen principalmente de los consumos de combustible utilizado para los desplazamientos del personal en vehículos de tracción mecánica, los desplazamientos de los equipos deportivos, por el uso de los equipos de climatización de todas las instalaciones y por la generación de residuos. Estas dos últimas, se consideran emisiones indirectas por el consumo eléctrico de los equipos y el vertido de residuos.

Actualmente, el Grupo no dispone de los medios necesarios para poder medir sus emisiones de gases contaminantes. Sin embargo, en su búsqueda continua de una reducción de sus consumos y emisiones a la atmósfera, renueva periódicamente sus equipos de climatización y sus vehículos de tracción mecánica por otros cada vez más eficientes.

El Valencia CF fue el protagonista en 2021 del primer vuelo efectuado con biocombustible por la compañía Air Nostrum. El vuelo se efectuó con combustible sostenible (SAF - Sustainable Aviation Fuel) de Valencia a Sevilla. Air Nostrum (transportista habitual del primer equipo) y el Valencia CF acordaron el desplazamiento en el que usarían por primera vez este biocombustible que utiliza una mezcla elaborada con materias de origen vegetal. Este desplazamiento fue uno de los primeros operados en España con este tipo de combustible que supone una apuesta por los vuelos más sostenibles.

Como medida adicional, en la temporada 2021-2022, la campaña de renovación de abonos ha sido 100 % telemática. De esta forma, se han evitado los desplazamientos de los más de 30.000 abonados a las instalaciones del Club para realizar esta gestión.

El Grupo se propone como objetivo a medio-largo plazo acciones concretas para reducir el impacto que ocasiona por los consumos de combustibles por los desplazamientos de sus trabajadores como pueden ser la instalación de parkings para vehículos no contaminantes como bicicletas o patinetes eléctricos y el uso de coches eléctricos y/o híbridos.



## CONTAMINACIÓN LUMÍNICA



Las principales actividades que generan emisiones lumínicas se producen por la organización de eventos en las instalaciones deportivas del Grupo (partidos, entrenamientos, etc.).

A pesar de que el Reglamento de retransmisión televisiva de LaLiga establece unos mínimos estandarizados en cuanto a la iluminación de los partidos de la competición disputados en Mestalla, las emisiones no se han visto incrementadas por la entrada en vigor de dicho Reglamento debido a las mejoras implantadas en las luminarias del estadio en el año 2017, consistentes en la incorporación en el terreno de juego de proyectores de halogenuros más eficientes. De igual modo, está prevista la sustitución de la iluminación del terreno de juego por iluminación 100 % LED cuando se realice el traslado al nuevo estadio.

En cuanto al resto de las instalaciones, en la Ciudad Deportiva de Paterna, se está sustituyendo progresivamente la iluminación halógena de los campos de entrenamiento por iluminación LED. Cifrándose la inversión efectuada en la temporada 2021-2022 en 46.007,26 Euros. La iluminación de los espacios de uso diario y zonas del tour del estadio, así como las oficinas y tiendas oficiales, se ha sustituido por iluminación LED.

Igualmente, se ha domotizado todo el sistema de iluminación de la ciudad deportiva y en el estadio la iluminación del terreno de juego. De esta forma, se consigue ajustar los usos y consumos de la iluminación a la necesidad específica de cada momento. Paralelamente, en las oficinas centrales y el parking adyacente se han instalado sistemas de detección y temporalización, así como una programación de apagado de luces y climatización fuera de los horarios de actividad.



## CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

El Grupo no dispone de medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de ruido en sus instalaciones.

## ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2021-2022 se han generado los siguientes residuos:

	CIUDAD DEPORTIVA	ESTADIO MESTALLA
Envases papel y cartón	8.180	47.000
Envases mezclados	8.440*	5.731*
Resto residuos	0	5.200
Aceite usado de motor	236	0
Aceite usado cocina	115	0
Aerosoles vacíos	23	20
Aerosoles vacíos poliuretano	2	0
Envases metálicos contaminados	28	0
Residuos sanitarios infecciosos	7	0
Residuos sanitarios punzantes	2	0

\*Los envases plásticos están incluidos dentro de la categoría envases mezclados.

**NOTA1:** No se dispone de información detallada de los residuos generados en las Tiendas Oficiales y en las oficinas centrales.

**NOTA2:** Datos expresados en Kg.

El Grupo cuenta con un proceso de gestión de los residuos que genera en su actividad habitual focalizado en la recogida selectiva. Por ello, tiene firmados acuerdos con varias empresas especializadas en recogida de residuos en función de su tipología.

El estadio de Mestalla y la Ciudad Deportiva de Paterna están inscritos ante la Generalitat Valenciana como centros productores de residuos a través del código NIMA (Número de Identificación Medioambiental). Posteriormente, cualquier residuo generado en alguna de estas instalaciones queda declarado ante las autoridades pertinentes.

En todas las instalaciones del Grupo, se cuenta con papeleras y contenedores de recogida selectiva. Igualmente, se cuenta con contenedores de recogida de residuos peligrosos (principalmente aerosoles, aceites y residuos metálicos contaminados) y de residuos sanitarios infecciosos y punzantes. Todos estos residuos son recogidos y tratados por empresas especializadas. En la ciudad deportiva, el Club cuenta con una compactadora de 30m<sup>3</sup> y contenedores para los residuos vegetales generados por la poda y la siega de los campos de entrenamiento, de esta forma se consigue economizar el espacio ocupado por este tipo de residuos y la recogida de estos.

El Grupo Valencia CF implementa un procedimiento de destrucción de material e información en soporte físico digital (ordenadores, discos duros, TVs, móviles...) que también utiliza los servicios de empresas externas especializadas en la destrucción segura y el reciclaje posterior de estos dispositivos conforme a la Ley vigente. Estas empresas son seleccionadas únicamente si disponen de los certificados que les acreditan como empresas certificadas para este cometido. En este punto cabe destacar el acuerdo alcanzado con una empresa especializada para reintroducir en el mercado teléfonos móviles en desuso pero que se encuentran en buenas condiciones para su reutilización.

El principal foco de generación de residuos es el estadio de Mestalla cada vez que acoge la organización de un evento, principalmente partidos de fútbol. Aunque la instalación cuenta con cartelería informativa y papeleras y contenedores diferenciados por tipo de residuo en las barras y en otras zonas del estadio, la recogida selectiva de residuos durante la organización de un evento de este tipo se ha convertido en uno de los grandes retos a afrontar en el futuro. Por este motivo, el Valencia CF está estudiando la posibilidad de implantar nuevas medidas para fomentar la separación de los residuos por parte de los asistentes a los eventos que organiza en su estadio.



## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS



### GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS

Los recursos hídricos son un bien que debemos aprender a valorar y a darles la importancia que requieren. Son indispensables para la vida, y la gestión responsable de estos es fundamental para asegurar que dispondremos de ellos en el futuro. Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2021-2022 se han realizado los siguientes consumos de recursos hídricos:

	RED DE ABASTECIMIENTO	POZO
CIUDAD DEPORTIVA	1.620	8.204
MESTALLA	12.928	0
OFICINAS CENTRALES + TIENDA MESTALLA	438	0
MEGASTORE	113	0
<b>TOTAL</b>	<b>15.099</b>	<b>8.204</b>

NOTA: Datos expresados en m<sup>3</sup>.

Los principales consumos se efectúan en el estadio de Mestalla y la Ciudad Deportiva de Paterna. El Grupo ya está llevando a cabo varias acciones que suponen una reducción de los consumos:

- Buen mantenimiento preventivo de todas las instalaciones, subsanación de anomalías y seguimiento de posibles fugas.
- Creación de un pozo de riego en la Ciudad Deportiva de Paterna: en la temporada 2019-2020 se inició este proyecto que se ha desarrollado en diversas fases y se ha prolongado hasta la actualidad. Ha consistido en la creación de un pozo de agua para riego junto con una planta de tratamiento de aguas (ETAP) propia según la normativa vigente. De esta forma se ha limitado el uso de agua de la red al consumo humano.

- Recogida aguas pluviales en el tejado del gimnasio de la ciudad deportiva: a través del sistema de canalización del tejado se recoge y almacena el agua de lluvia en el aljibe destinando su uso para el riego de los campos.

<b>SUPERFICIE DEL TEJADO</b>	<b>400 M<sup>2</sup></b>
<b>AGUA DE LLUVIA</b> JULIO 2021 A JUNIO 2022	<b>542,20 LITROS/M<sup>2</sup></b>
<b>TOTAL AGUA RECOGIDA</b>	<b>216.880 LITROS</b>

- Sustitución del césped en el estadio y la ciudad deportiva dos veces al año: en el mes de junio, se resiembra el césped con una variedad que soporta mejor las altas temperaturas de los meses de verano y que requiere menos cantidad de agua en los riegos. En el mes de septiembre, se resiembra de nuevo con una variedad que soporta mejor las temperaturas de los meses más fríos. Con el uso de estas dos variedades, se consigue reducir en torno a un 59% las necesidades y el consumo de agua en los meses más secos del año en cada riego.

**-59,13%** reducción consumo de agua por riego de campos en los meses de verano.

- Domotización del sistema de riego en el estadio y la ciudad deportiva.

De cara al nuevo estadio, el Grupo tiene proyectadas otras medidas en materia de ahorro de los consumos de agua como pueden ser la instalación de urinarios secos, la recogida de aguas pluviales para el riego y el uso de la red de riego y baldeo del Ayuntamiento de València para el riego del césped.



### CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS



Uno de los principales consumos que tiene un impacto directo en el medio ambiente es el uso del papel. Por ello, durante la temporada 2021-2022, el Grupo ha decidido poner en marcha un proyecto de digitalización que, inicialmente, abarca al proceso de recepción de facturas provenientes de sus proveedores. De esta forma, se ha eliminado toda la operativa relacionada que suponía el uso de papel. En fases posteriores se pretende implantar este proyecto en otras áreas de funcionamiento interno del Grupo con el objetivo final de reducir el uso del papel a cero.

Teniendo en cuenta que en la temporada 2020-2021 el número de impresiones fue menor por el impacto de la COVID-19, se observa una reducción de en torno al 18% en el número de impresiones y copias respecto a la temporada 2019-2020.

#### IMPRESIONES EN PAPEL

<b>TEMPORADA 2019-2020</b>	<b>304.400</b>
<b>TEMPORADA 2020-2021</b>	<b>248.892</b>
<b>TEMPORADA 2021-2022</b>	<b>249.102</b>



### CONSUMO DE ENERGÍA Y MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2021-2022 se han generado los siguientes consumos:

#### CONSUMOS DE ENERGÍA

	CONSUMO KWH TEMP 21-22	CONSUMO KWH TEMP 20-21
CIUDAD DEPORTIVA	788.305	674.728
MESTALLA	1.408.387	1.218.079
OFICINAS CENTRALES + TIENDA MESTALLA	200.006	207.880
TIENDA MEGASTORE	262.933	231.975
<b>TOTAL</b>	<b>2.659.631</b>	<b>2.332.662</b>

En la temporada 2021-2022, tal y como se expondrá en el siguiente punto de esta memoria, se ha contratado el suministro de energía de fuentes 100 % renovables. De esta forma, del consumo realizado durante la temporada, el que se detalla a continuación puede considerarse no contaminante:

#### CONSUMO KWH ENERGÍA VERDE

CIUDAD DEPORTIVA	734.932
MESTALLA	1.315.101
OFICINAS CENTRALES + TIENDA MESTALLA	0
TIENDA MEGASTORE	228.218
<b>TOTAL</b>	<b>2.278.251</b>

#### CONSUMOS DE COMBUSTIBLES

	COMBUSTIBLE	CANTIDAD
VEHÍCULOS	GASOLINA	4.082,19
	GASÓLEO	13.617,17
EQUIPOS DE COMBUSTIÓN FIJA	GASÓLEO	3.721
	GAS PROPANO	12.721

NOTA: Datos expresados en Litros.

Los consumos de la tabla anterior se focalizan, principalmente, en el consumo de electricidad. Tal y como se ha indicado en apartados anteriores, las medidas de eficiencia energética que se han llevado a cabo en este sentido se han centrado en la sustitución progresiva de las luminarias por luminarias LED, la domotización de la iluminación y climatización, y la realización periódica de auditorías energéticas que permiten seguir mejorando en este sentido.

## ENERGÍAS RENOVABLES

En la temporada 2021-2022, el Grupo Valencia CF ha cambiado de proveedor de energía eléctrica. Las fuentes de generación de esta energía provienen de fuentes renovables:

**85,66%** ENERGÍA CONSUMIDA  
ES ENERGÍA VERDE

Además, se han adoptado estas otras medidas:

- En la Ciudad Deportiva de Paterna, la sustitución de todas las calderas por calderas de biomasa para la generación de agua caliente sanitaria.
- En el estadio de Mestalla, uso de Aerotermia para la generación de agua caliente sanitaria.





## CAMBIO CLIMÁTICO. PRINCIPALES INDICADORES. MEDICIÓN HUELLA DE CO2

El Valencia CF fue uno de los primeros clubes de 1ª división en elaborar un estudio de medición de la huella de carbono. Este estudio realizado en la temporada 2015-2016, arrojó resultados claves a la hora de analizar el impacto que tiene la actividad diaria y la organización de eventos en el medioambiente.

Uno de los análisis más visuales de este estudio fue la equivalencia que supone el impacto de un partido de fútbol disputado en el estadio de Mestalla.

Un estudio de este tipo está compuesto de tres alcances:

### ALCANCE 1

Emissiones directas: emisiones del funcionamiento propio de todas las operaciones del Valencia CF, provenientes de fuentes fijas o móviles que entran dentro de los límites de la organización; en el caso del Valencia CF: calderas, grupos electrógenos con fuente de gasóleo, flota propia de vehículos, emisiones derivadas de fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.

### ALCANCE 2

Emissiones Indirectas por energía: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por la generación de la electricidad en Kwh adquirida de terceros y por lo tanto producida fuera de los límites de la organización.

### ALCANCE 3

Otras Emisiones Indirectas: Este alcance permite incluir emisiones indirectas que no están en el cálculo de los alcances anteriores. Las actividades consideradas son consecuencia de actividades del Valencia CF (como la movilidad de la afición para acudir a los partidos en Mestalla), que no ocurren en fuentes propiedad o controladas por el Valencia CF.

En la temporada 2021-2022, por recomendación de LaLiga, se ha actualizado la medición de la huella de carbono hasta el alcance 2 según los consumos de la temporada. Los resultados obtenidos se expresan en toneladas de CO2 y son los siguientes:

	ALCANCE 1	ALCANCE 2
INSTALACIONES DEPORTIVAS	60,71	42,24
OFICINAS	54,8	57,6
OTROS ESPACIOS	0,21	9,84
	115,72	109,68

A partir de la temporada 2022-2023 el Grupo pondrá todos sus esfuerzos en ampliar esta medición hasta el alcance 3.



## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El Grupo Valencia CF cuenta con 1.244.197,13 m2 de suelo forestal protegido en los términos de Lliria, Ribarroja y Vilamarxant. Igualmente cuenta con 768.341,84 m2 de parcelas rústicas con plantaciones de cultivos en el término de Ribarroja.

Ninguna de las instalaciones operativas del Valencia CF se encuentra cercana a ninguna zona protegida o de gran valor para la biodiversidad. De la misma forma, no se considera que las actividades habituales del Grupo afecten a la biodiversidad por lo que tampoco se estiman riesgos ni medidas necesarias para subsanarlos.

Este material hace referencia al GRI 305 Emisiones, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1) y al GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2).



# 8

---

## SOSTENIBILIDAD SOCIAL

---

# EMPLEADOS CUIDAMOS DE NUESTRO TALENTO



El capital humano es un claro activo prioritario para la organización, y por ello se trabaja en pro de mejorar el empleo, las condiciones y medios de trabajo, en promover las condiciones de igualdad y oportunidad, adaptándose a las necesidades y nuevos tiempos, y reportando a su vez un crecimiento y valor a la empresa.

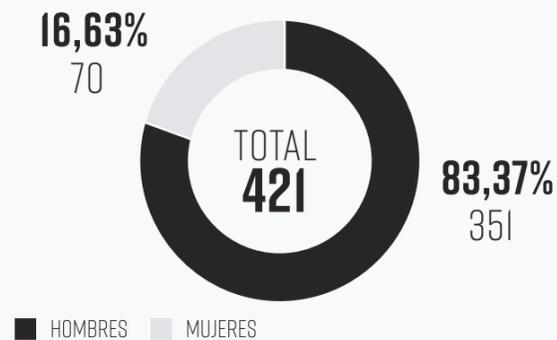
El Grupo a cierre de temporada 2021-2022 cuenta con una plantilla que asciende a 421 empleados, contando con el personal no deportivo y el personal deportivo:

Dentro del personal no deportivo, incluida la dirección, se comprenden las siguientes categorías profesionales:

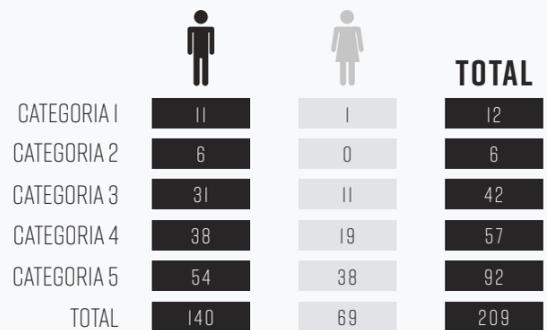
A continuación, se detalla la modalidad de contratos en vigor durante la temporada 2021-2022 desglosados por modalidad de contrato, tipo de jornada y sexo. Por la tipología de empresa, el promedio no es dato de valor

porque el total de la plantilla tanto indefinida como temporal se mantiene estática, por tanto, se representa la información a cierre del ejercicio:

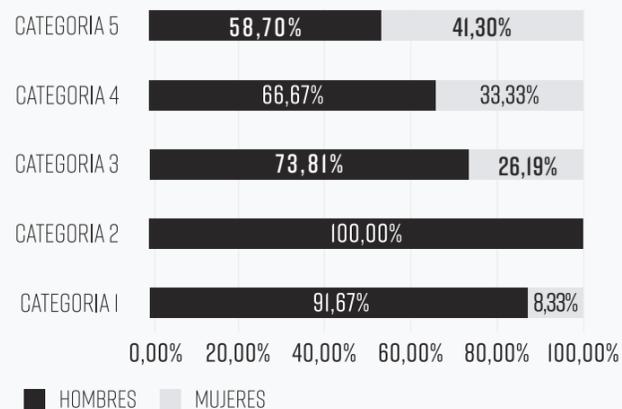
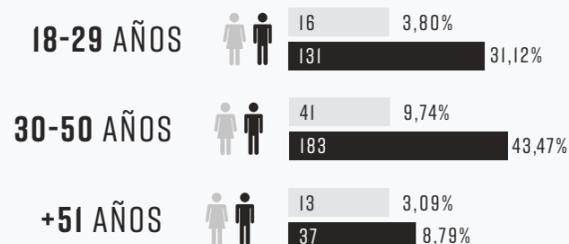
## DESGLOSE PLANTILLA POR SEXO



## DESGLOSE PLANTILLA NO DEPORTIVA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO



## DESGLOSE PLANTILLA POR EDAD Y SEXO



	TIPO DE CONTRATO				TIPO DE JORNADA			
	INDEFINIDO	%	TEMPORAL	%	COMPLETA	%	PARCIAL	%
HOMBRES	145	71,43%	206	94,50%	299	84,94%	52	75,36%
MUJERES	58	28,57%	12	5,50%	53	15,06%	17	24,64%
HASTA 29 AÑOS	20	9,85%	127	58,26%	132	37,50%	15	21,24%
DE 30 A 50 AÑOS	142	69,95%	82	37,61%	175	49,72%	49	71,01%
+ 51 AÑOS	41	20,20%	9	4,13%	45	12,78%	5	7,25%
CATEGORÍA 1	12	5,91%	0	0,00%	11	3,47%	1	0,96%
CATEGORÍA 2	6	2,96%	0	0,00%	6	1,89%	0	0,00%
CATEGORÍA 3	35	17,24%	7	3,21%	4	1,26%	38	36,54%
CATEGORÍA 4	57	28,08%	0	0,00%	55	17,35%	2	1,92%
CATEGORÍA 5	69	33,99%	23	10,55%	72	22,71%	20	19,23%
PERSONAL DEPORTIVO	24	11,82%	188	86,24%	169	53,31%	43	41,35%

Este material hace referencia al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados y al GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.

NOTA: Por las características propias de su grupo profesional, el 88 % del personal deportivo cuenta con contratos de duración determinada.



En la siguiente tabla se presenta la información relativa a los despidos durante la temporada 2021-2022:

### Nº DE DESPIDOS

GÉNERO		EDAD	CATEGORÍA				
	HOMBRE	30- 50 AÑOS	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 3	CATEGORÍA 4	CATEGORÍA 5
	MUJER	2	1	0	1	0	0

El gasto total en personal en el Grupo Valencia CF durante la temporada 2021-2022 ha ascendido a 94,37 Millones de Euros, de los cuales 83,45 Millones de Euros es personal deportivo (jugadores y técnicos) y 10,92 Millones de Euros es personal no deportivo.

A continuación, se presenta el importe de las retribuciones medias clasificadas por edad, sexo y categoría profesional. En estas tablas no está incluido el personal deportivo (ni técnicos ni jugadores) por sus características especiales:

VALENCIA CF	18-29 AÑOS			30- 50 AÑOS			MAYORES 51 AÑOS			TOTAL		BRECHA SALARIAL
	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	
CATEGORÍA 3	34.785,00 €	-	34.785,00 €	42.555,00 €	43.027,00 €	42.706,00 €	49.754,00 €	58.260,00 €	51.301,00 €	44.197,00 €	45.797,00 €	-3,62%
CATEGORÍA 4	27.946,00 €	-	27.946,00 €	30.593,00 €	29.955,00 €	30.335,00 €	49.146,00 €	38.148,00 €	47.772,00 €	33.907,00 €	30.410,00 €	10,31%
CATEGORÍA 5	20.211,00 €	22.865,00 €	21.206,00 €	27.908,00 €	20.474,00 €	26.875,00 €	31.169,00 €	29.506,00 €	30.338,00 €	26.869,00 €	25.032,00 €	6,84%
MEDIA TOTAL	21.892,00 €	22.865,00 €	22.069,00 €	39.613,00 €	32.152,00 €	38.376,00 €	64.189,00 €	45.060,00 €	59.775,00 €	41.826,00 €	34.135,00 €	18,39%

TIENDAS OFICIALES VCF	18-29 AÑOS			30- 50 AÑOS			MAYORES 51 AÑOS			TOTAL		BRECHA SALARIAL
	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	
CATEGORÍA 5	-	13.407,00 €	13.407,00 €	15.745,00 €	17.675,00 €	17.032,00 €	14.896,00 €	14.896,00 €	14.896,00 €	15.575,37 €	15.282,12 €	1,88%
MEDIA TOTAL	-	13.407,00 €	13.407,00 €	21.997,00 €	18.489,00 €	20.024,00 €	14.896,00 €	14.896,00 €	14.896,00 €	21.109,58 €	15.768,01 €	25,30%

\*En la tabla no se facilita información de la remuneración media y la brecha salarial de las categorías 1 y 2 en la empresa Valencia CF y las categorías 3 y 4 de la empresa Tiendas Oficiales VCF porque no hay mujeres o aglutinan solo a 1 sexo y expondría información de carácter personal.

En la empresa Valencia CF, la retribución media del personal directivo asciende a 139.986 Euros y la del personal incluido en la categoría 2 asciende a 68.004 Euros.

Los miembros del Consejo de Administración, que durante la temporada 2021-2022 ha estado conformado por 8 hombres, no reciben retribución salarial en base a su cargo tal y como dictan los estatutos sociales.

Actualmente el Valencia CF cuenta en su plantilla con 9 trabajadores con algún grado de discapacidad. Todos ellos desempeñan sus labores en distintos departamentos, tanto en las oficinas centrales, como en el estadio de Mestalla o en la ciudad deportiva.

#### Organización del trabajo:

Debido a que las sociedades que conforman el Grupo desempeñan actividades diferentes, las condiciones en cuanto a la organización del trabajo también lo son.

Tal como establece el convenio colectivo del Valencia CF, la duración de la jornada laboral anual es de 1.776 horas de trabajo efectivo, pudiendo distribuirse de lunes a domingo, y de forma irregular durante el año, con motivo de las necesidades operativas y organizativas de la entidad. Cuando las necesidades del departamento o de la actividad de la Entidad lo permiten, los trabajadores disfrutan de jornada intensiva en los meses de verano.

El Club cuenta con un sistema de control de presencia creado para la optimización de la gestión del tiempo con el propósito de maximizar la comunicación y la transparencia entre todos los departamentos de la empresa.

Durante los meses de pandemia, la jornada se ha ido adaptando en los distintos centros de trabajo distribuyéndose en función de las necesidades y posibilidades de cada puesto, combinando el trabajo presencial con el trabajo remoto. A lo largo de la temporada 2021-2022, una vez se ha recuperado cierta normalidad en la situación sanitaria, se ha vuelto a la total presencialidad.

En el caso de Tiendas Oficiales VCF, el convenio colectivo al que se encuentran acogidos establece una jornada de 1.780 horas anuales, siendo la duración máxima de la jornada de 40 horas semanales.

Actualmente, el Grupo no cuenta con políticas de desconexión laboral.

#### Salud y seguridad:

Con el objeto de promover la seguridad y salud de los trabajadores mediante la aplicación de las medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo, el Grupo Valencia CF aplica las normas contenidas en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y cualesquiera otras normas de desarrollo, adoptando cuantas medidas sean necesarias y utilizando cuantas acciones estén a su alcance para la consecución de los citados objetivos. Para ello, se parte de las evaluaciones de riesgos para la seguridad y salud de cada centro de trabajo y de sus puestos de trabajo, hasta la implantación de medidas correctoras de dichos riesgos evaluados y de planes de prevención.

Este material hace referencia al GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, al GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y al GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.

Dentro de esta política preventiva se incluyen las formaciones que reciben todos los empleados en dicha materia, habiéndose realizado esta temporada las siguientes:

EMPRESA	HORAS FORMACIÓN PRL	EMPLEADOS FORMADOS
Valencia CF	118	86
Tiendas Oficiales VCF	54	27
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>113</b>

El Club cuenta con un comité de seguridad y salud (Art. 38, 39 LPRL) conformado por 3 delegados de prevención por parte del comité de empresa y 3 representantes designados por parte de la empresa. Con el objeto de llevar a cabo su labor de prevención realizan reuniones trimestrales.

Anualmente se efectúa un reconocimiento médico voluntario para todo el personal a través del Servicio de Vigilancia de la Salud con el que se haya concertado dicho servicio.

En lo que respecta a los accidentes de trabajo, en esta temporada se han producido 69 accidentes, de los cuales 51 han sido hombres y 18 mujeres. Cabe destacar que, al cierre de la presente memoria, se consideran accidentes de trabajo las bajas ocasionadas por la COVID-19, por lo que resulta una cifra que nada tiene que ver con lo habitual, ya que normalmente suele haber uno o, incluso, ningún caso (se excluyen de estos cálculos los accidentes de trabajo de los jugadores profesionales).

No se han registrado casos de enfermedades profesionales.

NÚMERO DE ACCIDENTES	
TOTAL	69
MUJERES	18
HOMBRES	51
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES	
TOTAL	125,31
MUJERES	32,69
HOMBRES	92,62
ÍNDICE DE GRAVEDAD DE ACCIDENTES	
TOTAL	10,97
MUJERES	5,45
HOMBRES	5,52

**NOTAS:**

Índice de Frecuencia = (Nº accidentes/Nº horas trabajadas) x 1.000.000

Índice de Gravedad = (Nº Jornadas Perdidas/Nº horas trabajadas) x 1.000

En la temporada 2021-2022 las horas totales de absentismo del Grupo Valencia CF ascienden a 434h. Este dato incluye el absentismo de los trabajadores que registran su jornada laboral en una aplicación especializada, por lo que el Valencia CF está trabajando para: i) aumentar el número de trabajadores que registran su jornada en dicha aplicación y ii) para reducir el absentismo.



### Relaciones sociales:

La relación laboral mantenida entre el personal no deportivo y el Valencia CF está regulada por el convenio colectivo propio negociado por el comité de empresa (Convenio Colectivo de trabajo de los Empleados del Valencia Club de Fútbol, S.A.D). Y en el caso de Tiendas Oficiales VCF, están regidos por el convenio colectivo de trabajo del sector del Comercio Textil de la provincia de Valencia.

## 100% PERSONAL NO DEPORTIVO CUBIERTO POR CONVENIO COLECTIVO

Cabe destacar que, cualquier cambio operacional que se pueda producir en la organización es comunicado a los empleados en el tiempo y forma que se recogen en los convenios colectivos.

En lo que respecta al personal deportivo, su relación laboral queda regulada por el RD1006/1985 de 26 de junio.

En la búsqueda continua de una mejora de la relación de la empresa con sus empleados, se han introducido recientemente nuevos canales de comunicación que se detallan a continuación:

→ Encuesta de Clima Laboral: anualmente se realiza una encuesta de Clima Laboral a todos los empleados. Esta encuesta es anónima y sirve para obtener información sobre su estado de satisfacción y posibles mejoras a implantar que la empresa analiza y tiene en consideración.

→ Portal del empleado: esta plataforma colaborativa mejora la relación entre empleados y empleadores, facilita la gestión del tiempo, y aumenta la productividad. En materia de comunicación interna, permite subir contenido, documentos y mensajes en el tablón de anuncios para todos los empleados de la organización.

→ Newsletter: se trata de una publicación periódica que recoge las novedades más relevantes y de interés de la empresa. Es una herramienta para acercar al empleado a los objetivos estratégicos establecidos por el Grupo y, además, mantenerlo al tanto de la actualidad.

→ Otras comunicaciones internas: la entidad dispone de canales oficiales de comunicación para peticiones o consultas relevantes por parte de los empleados.

→ Envíos de e-mails informativos: se realizan envíos a través de varios grupos de correo para favorecer la información y difusión de las noticias, eventos o cualquier otra información relevante.

Como ya se ha hecho referencia en la sección de Buen Gobierno, con el objetivo de prevenir la comisión de irregularidades por parte de cualquier empleado o tercero vinculado a la organización, y de conformidad con lo establecido en el Modelo de Compliance, el Valencia CF ha implantado un Canal de Denuncias que permite a todos los empleados denunciar cualquier situación que pueda constituir un incumplimiento de la legalidad vigente, el Código de Conducta o cualquier otra política o procedimiento interno. Tal y como se establece en el Código de Conducta del Club, los empleados no tienen sólo la posibilidad sino la obligación de denunciar estas situaciones.

### Voluntariado de los empleados en campañas concretas:

Comprometidos con la sociedad, los empleados del Grupo participan activa y voluntariamente en campañas benéficas que se organizan periódicamente como la recogida de donativos para la lucha contra el cáncer, recogida de juguetes en campañas de Navidad o recogida de alimentos.

### Donativos jugadores primer equipo:

Gran parte de los jugadores de la primera plantilla del Valencia CF, con el fin de contribuir al desarrollo de las actividades que realiza la Fundació VCF y con las ayudas que esta presta a los exjugadores, dona el 1 % de sus retribuciones fijas de la temporada a la Fundació. En la temporada 2021-2022 este importe ha ascendido a 279.760 Euros.







**Formación:**

Todos los empleados han realizado formación interna en materia de Compliance, prevención de riesgos laborales y protección de datos. Además, el Grupo fomenta la participación de todos sus empleados en cursos formativos especializados con el fin de mantener una actualización constante de conocimientos y la especialización que el puesto de trabajo requiera.

**Igualdad y diversidad:**

La entidad cuenta con un Plan de Igualdad desde el año 2018 que determina la forma de actuar de la empresa y de toda la plantilla en su actividad empresarial. Establece los principios de igualdad entre trabajadores y trabajadoras, sin que pueda existir discriminación directa o indirecta alguna por razón de nacimiento, raza, etnia, origen nacional, sexo, religión, opinión, orientación sexual, edad, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

**HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN**

MEDIA TOTAL	16,59
MEDIA HOMBRES	16,11
MEDIA MUJERES	18,76

	HOMBRE	MUJER
CATEGORÍA 1	16,00	0
CATEGORÍA 2	28,67	0
CATEGORÍA 3	19,43	19,36
CATEGORÍA 4	43,56	20,39
CATEGORÍA 5	4,76	18,84
PERSONAL DEPORTIVO	9,81	0

El Plan de Igualdad del Valencia CF entró en vigor en diciembre de 2018 con un periodo de vigencia de tres años, hasta diciembre de 2021. Actualmente, la Comisión de Igualdad se encuentra realizando un nuevo diagnóstico de la situación existente manteniéndose vigente el anterior Plan hasta que no sea aprobado el siguiente.

El Grupo está comprometido en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la gestión corporativa y de Recursos Humanos de la empresa. En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, se asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Este material hace referencia al GRI 404 Formación y enseñanza, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado.





En materia de Prevención del Acoso Sexual, el Valencia CF cuenta con un protocolo de prevención y actuación específico para casos de acoso sexual, acoso por razón de sexo y discriminación por razón de sexo, a través del cual manifiesta una actitud de tolerancia cero frente a estos actos, y cuyo objetivo es prevenir estas situaciones y erradicarlas cuando aparezcan.

En este sentido, no se ha presentado ningún caso ante la comisión de actuación.

#### Accesibilidad universal

Todas las instalaciones del Grupo cuentan con las medidas de acceso correspondientes con el fin de que todos los empleados con algún tipo de discapacidad física puedan desempeñar su función sin dificultades.

En cuanto a la accesibilidad en el estadio, se cuenta con una puerta específica (S-11) adaptada a las necesidades de cualquier persona con movilidad reducida. De la misma forma, se cuenta con una zona específica para presenciar los eventos que se disputen en la instalación.

Las oficinas centrales disponen de un ascensor que da acceso a todas las plantas del edificio y rampas en el acceso al parking.

En la Ciudad Deportiva de Paterna, el edificio central cuenta con rampas de acceso al mismo y los campos de entrenamiento se encuentran a pie de calle sin cambios de rasante o altura que impidan el acceso universal.

En la Tienda Oficial VCF ubicada cerca del estadio, se dispone de una silla salvaescaleras para acceder a la planta inferior. La Megastore, al igual que las oficinas centrales, está provista de un ascensor que da acceso a todas las plantas.

#### Derechos humanos

El Grupo Valencia CF, en base a los principios recogidos en la Declaración de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas, cuenta con mecanismos para velar por su cumplimiento.

En la medida en que parte de la actividad implica la formación (deportiva y personal) de muchos niños, el Club, a través de su código de conducta, prioriza la protección de los derechos de estos menores. Por tanto, en el desarrollo de la actividad, las personas vinculadas al Club, especialmente el personal de la academia debe regirse en todo momento por dicho principio.

La responsabilidad del Club con los niños que, especialmente como jugadores de las categorías inferiores, mantienen algún vínculo con el Valencia CF es máxima, y todos los empleados y colaboradores del Club deben considerar este aspecto en su conducta, actuando con el más alto cuidado y precaución.

Igualmente, el proceso de debida diligencia es otra herramienta que le permite al Club establecer si la actividad con sus socios de negocio puede tener un impacto adverso sobre los Derechos Humanos de las comunidades afectadas por la actividad que vaya a desarrollarse. Debido a la tipología de socios de negocio del Club, en muchos casos este riesgo será bajo. No obstante, es posible que no lo sea en el caso de algunos terceros que se dedican al sector textil, o en academias o entidades conveniadas situadas en determinados territorios.

De la misma forma, como ya se ha comentado en el apartado de Buen Gobierno, el Grupo cuenta con un canal de denuncias y una política de protección de datos de carácter personal que vela por la privacidad de todos los grupos de interés.



Este material hace referencia al GRI 406 No Discriminación, 2016. En concreto al GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.





### Cadena de suministro responsable

A continuación, se hace un resumen descriptivo de la cadena de suministro del Grupo. Como se puede observar, más del 50% de los proveedores que intervienen en dicha cadena son de origen local (Comunitat Valenciana) y más del 80% de los proveedores son de origen nacional. De estas cifras se concluye el alto compromiso del Grupo Valencia CF por el desarrollo local a nivel social, deportivo y económico.

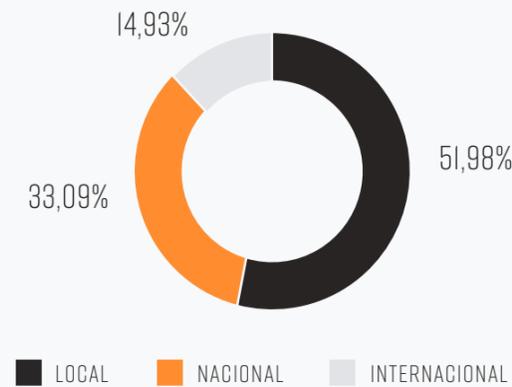
Como ya se viene destacando a lo largo del presente documento, el Grupo cuenta con un proceso de debida diligencia que aplica en las nuevas contrataciones de proveedores, relaciones con socios de negocio y terceros que el Grupo considere de especial interés.

Este procedimiento parte de un cuestionario que debe ser cumplimentado y que hace referencia a cuestiones ambientales, éticas y sociales relevantes. A partir de ese momento, se inicia una fase de investigación en relación con estos aspectos y se recogen en los contratos todos los aspectos legales que correspondan según la naturaleza del socio de negocio. Además, en las contrataciones de proveedores, se establece un compromiso de que estos cumplan con el código ético y la política de Compliance del Club.

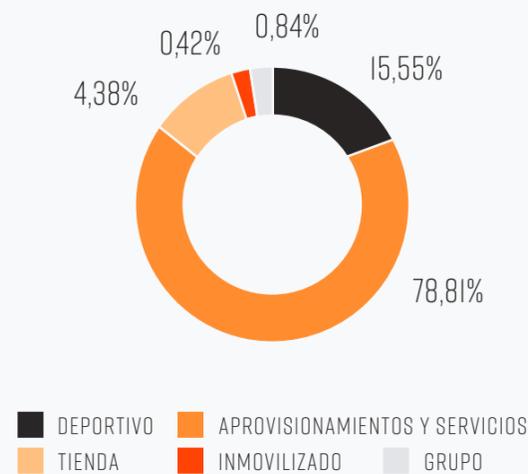
Puntualmente se requiere a determinados proveedores certificaciones que acrediten que cumplen los estándares que aplican en el sector en el que desarrollan su actividad.

Durante la temporada 2021-2022 no se tiene constancia de ninguna incidencia de ningún proveedor por los servicios y/o productos prestados al Grupo.

### PROVEEDORES GRUPO POR ZONA



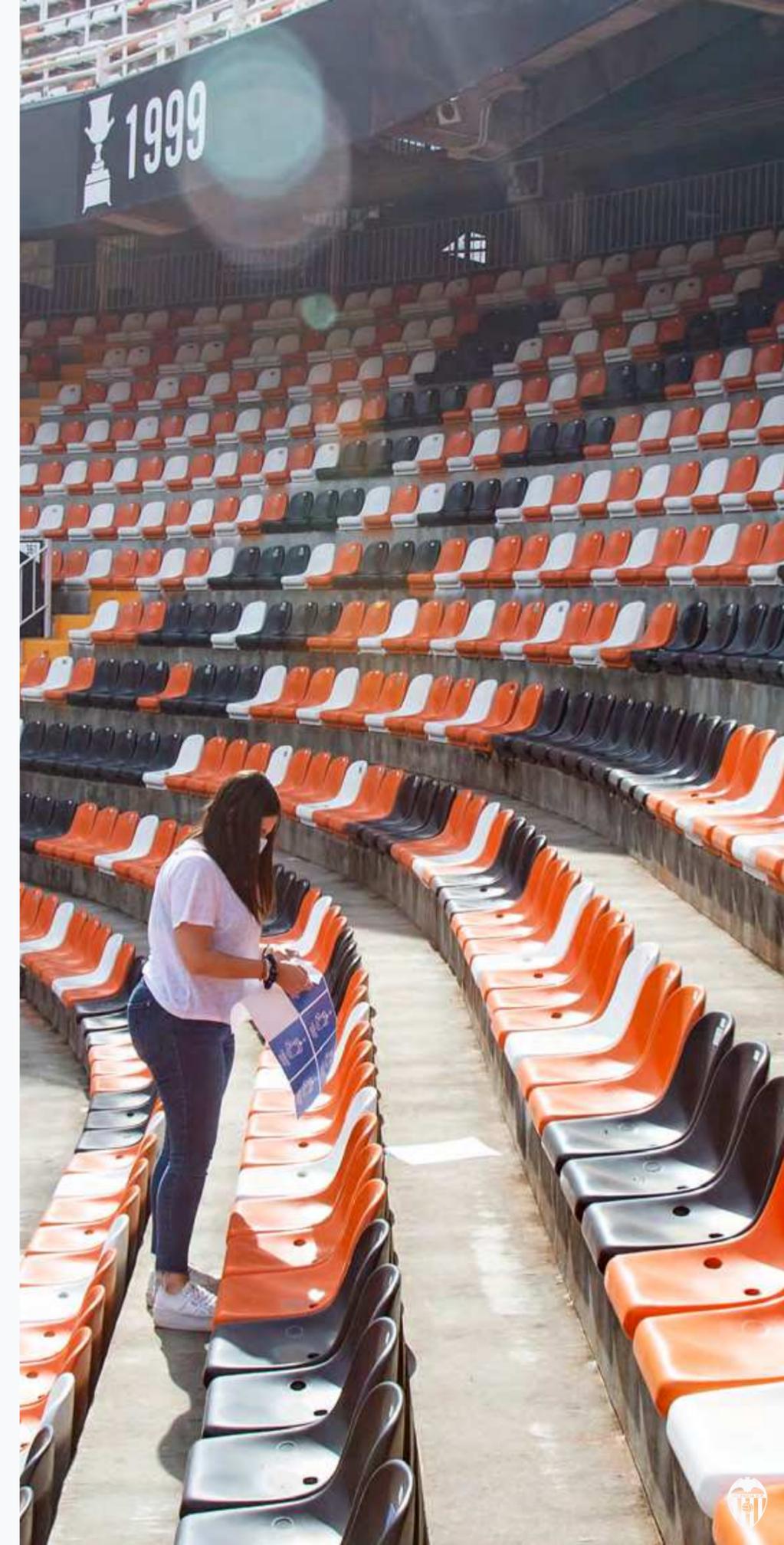
### PROVEEDORES GRUPO POR TIPO



EMPRESA	Nº PROVEEDORES	ZONA			ACTIVIDAD				
		LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	DEPORTIVO	APROVISIONAMIENTOS Y SERVICIOS	TIENDA	INMOVILIZADO	GRUPO
VALENCIA CLUB DE FÚTBOL S.A.D	832	50,72%	32,33%	16,95%	17,91%	81,49%	0%	0,24%	0,36%
TIENDAS OFICIALES VCF S.L.U	113	61,95%	36,28%	1,77%	0%	60,18%	37,17%	0%	2,65%
LITORAL DEL ESTE S.L.U	13	46,15%	53,85%	0%	0%	69,23%	0%	15,39%	15,38%
<b>GRUPO</b>	<b>958</b>	<b>51,98%</b>	<b>33,09%</b>	<b>14,93%</b>	<b>15,55%</b>	<b>78,81%</b>	<b>4,38%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,84%</b>

\*NOTA: Se excluyen los datos de la empresa Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd., por ser una empresa que actualmente no tiene actividad.

Este material hace referencia al GRI 102 Contenidos Generales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 102-9 Cadena de suministro. También hace referencia al GRI 204 Prácticas de adquisición, 2016. En concreto, hace referencia al GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.





## Gestión externa del capital humano

### Impacto en la actividad en el empleo y desarrollo local

La organización de eventos y la actividad del Grupo Valencia CF en cualquiera de sus instalaciones genera un gran impacto en el empleo y desarrollo local. Aunque no se han llevado a cabo evaluaciones y/o estudios específicos que midan este impacto, el Grupo sí que puede facilitar información, por ejemplo, acerca de la cantidad de personal directo de las subcontrataciones que efectúa habitualmente para el correcto desarrollo en la organización de partidos disputados en el estadio de Mestalla. Estas cifras suponen una media en la temporada 2021-2022:

Partidos en el estadio de Mestalla:

COLECTIVO	PERSONAS
PERSONAL IT	2
PERSONAL SEGURIDAD	116
PERSONAL MANTENIMIENTO	7
PERSONAL COMUNICACIÓN	14
CUERPO VOLUNTARIOS	130
AZAFATOS Y AZAFATAS	47
ACOMODADORES	210
SERVICIOS DE LIMPIEZA	9
HOSTELERÍA	60
<b>TOTAL</b>	<b>595</b>

Este material hace referencia al GRI 413 Comunidades locales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.



### Relaciones con los grupos de interés

En vista de la importancia que tiene la comunicación con los aficionados, este es el grupo de interés sobre el que el Club ha realizado fuertes inversiones para mejorar dicha comunicación. El resto de los grupos de interés que intervienen en la operativa habitual del Grupo siguen canales habituales de comunicación.

En agosto de 2018 el Valencia CF incluyó como canal oficial de contacto una plataforma online multicanal en la cual se unifican los distintos medios de contacto directo con el Club. A partir de una web de contacto (<https://support.valenciacf.com/>) cualquier interesado puede cumplimentar una serie de datos que ayudan a la resolución de las posibles incidencias y/o la solicitud de información.

A través de este canal, los usuarios cuentan con la posibilidad de agilizar sus gestiones seleccionando entre diferentes formularios que se van actualizando a lo largo de la temporada.

Desde su implantación hasta hoy, se han gestionado cerca de 100.000 solicitudes o tickets. Actualmente, este es el método de contacto más utilizado por los aficionados, aproximadamente un 80% de los tickets atendidos son a través de este canal.

En la temporada 2021-2022, se han gestionado 28.883 tickets:



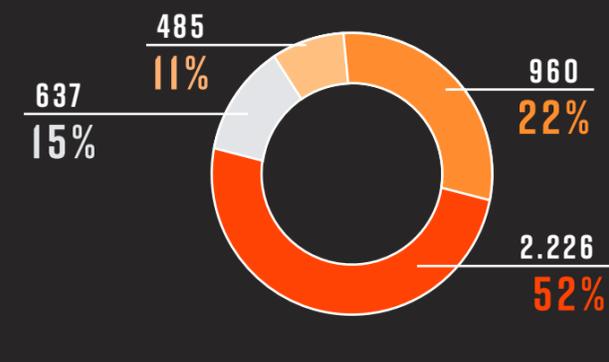
**+ 28.800 SOLICITUDES ATENDIDAS**

Dentro de esta plataforma se gestiona también toda la atención al cliente de las Tiendas Oficiales, gestionando 1.079 solicitudes a lo largo de la temporada 2021-2022.

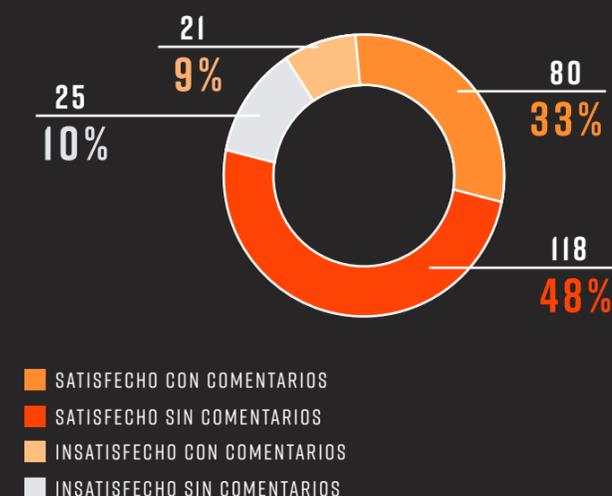


### Encuestas de satisfacción

Al cierre de la gestión de cada solicitud, se remite una encuesta de satisfacción sencilla, en la que se puede calificar la calidad del soporte recibido. Durante la temporada 2021-2022 se han obtenido los siguientes resultados:



Y por parte de las solicitudes atendidas en Tiendas Oficiales:



### E-mails personalizados

A través del envío personalizado de correos electrónicos, se remite cualquier información considerada relevante para el aficionado. Estos reciben toda la información necesaria para cualquier gestión importante dentro de los procedimientos habituales del Club, como son las campañas de renovación de abonos, y otros actos importantes.

### Diversidad funcional

Para asegurar una atención personalizada al colectivo con diversidad funcional, se ha instaurado como método de contacto el uso de una aplicación de mensajería instantánea. Para ello, se ha habilitado un número móvil de contacto directo con el que tanto por mensajería como a través de llamadas se puede contactar directamente con el Club. Actualmente, es a través de este servicio, por el que se les comunica y consulta cualquier tema o acción relacionada directamente con este colectivo.

### Un desayuno en Mestalla

Aunque en temporadas pasadas el Club ya realizó reuniones puntuales con grupos de abonados, ha sido en la temporada 2021-2022 cuando se ha puesto en marcha la iniciativa "Un desayuno en Mestalla". Estas sesiones tienen como objetivo principal conocer la opinión y recoger sugerencias de los abonados. Con un máximo de 10 asistentes por sesión, se reúne a los abonados en una sala del estadio de Mestalla para debatir y opinar sobre toda la actualidad del Valencia CF con la finalidad de mejorar y poder emprender nuevas iniciativas, así como de conocer de primera mano el sentir de la afición.

El proyecto se lanzó con la idea de realizar 2 desayunos al mes, aunque en ciertos momentos de la temporada y debido a la situación sanitaria del momento, se han tenido que suprimir temporalmente. A lo largo de la temporada 2021-2022, 86 abonados han asistido a estas sesiones. Una vez finalizada esta actividad, también se remite una encuesta de satisfacción.





## Acciones de asociación

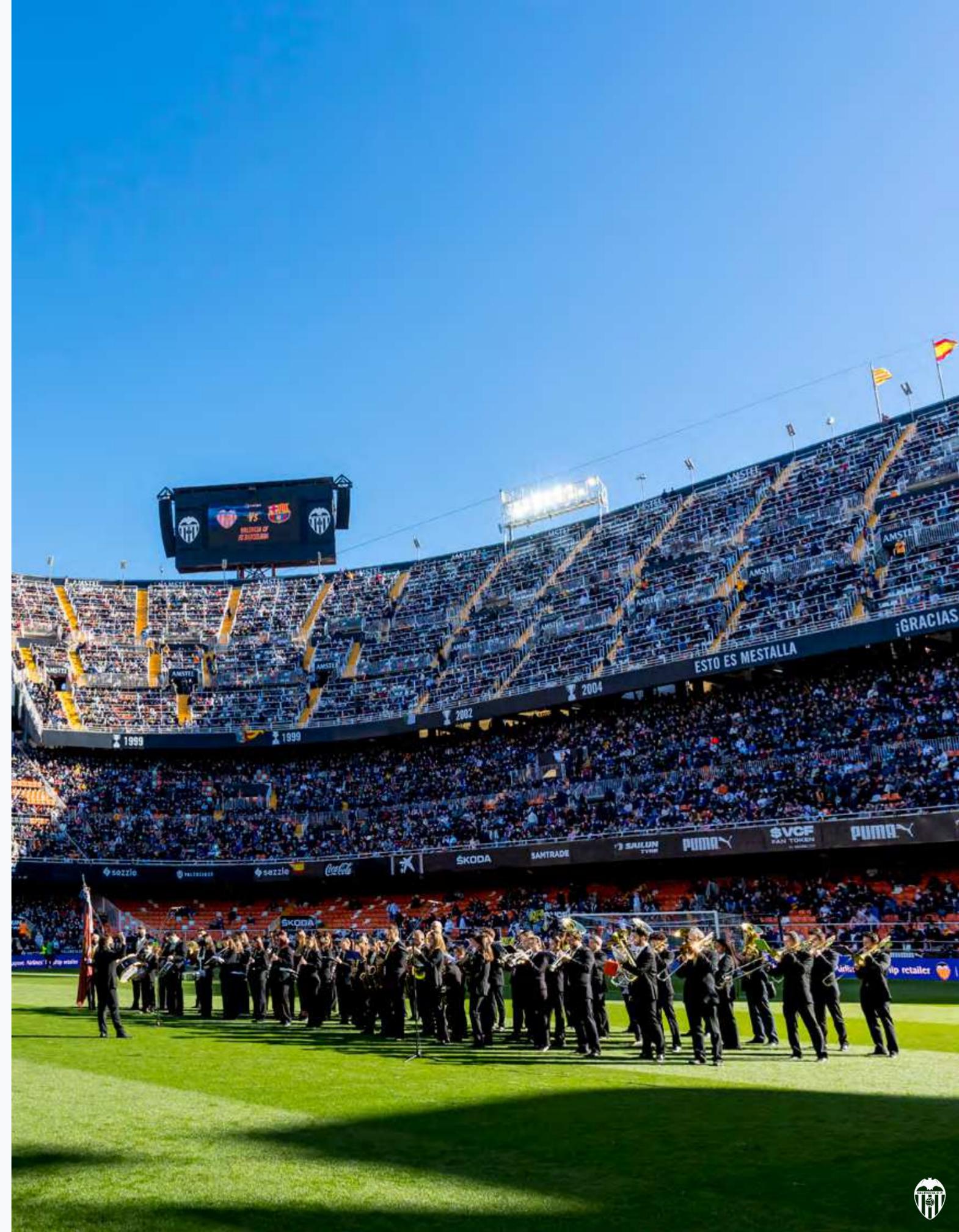
### Les nostres bandes

Desde 1994 las Bandas de Música forman parte del ADN del Valencia CF, y desfilan por Mestalla en los comienzos de cada partido. La presencia de estas sociedades musicales en el estadio es un elemento diferenciador en la Liga Española y es reflejo de un fenómeno sociológico con un fuerte arraigo, ya que más del 95% de las poblaciones valencianas tienen, al menos, una sociedad musical. El paso de miles de músicos por Mestalla es una muestra de la importancia de este colectivo que conforma un proyecto social y educativo único en el mundo.

En cada partido, el Valencia CF invita a una banda de música de una localidad distinta con el fin de hacerla partícipe del evento y visibilizar la música y cultura valenciana ante más de 49.000 espectadores. Esta temporada han podido regresar a Mestalla después de su obligatoria ausencia a causa de la pandemia y, en concreto, 1.613 músicos han podido desfilan ante el público del estadio de Mestalla.

**+1600 MÚSICOS HAN DESFILADO CON SUS BANDAS POR MESTALLA EN LA TEMPORADA 2021-2022**

PARTIDO	BANDA
VALENCIA CF - GETAFE CF	Banda Juvenil de la Societat Ateneo Musical de Cullera
VALENCIA CF - DEP. ALAVÉS	Sociedad Musical 'La Artística' de Buñol
VALENCIA CF - REAL MADRID	Societat Musical de la Llosa de Ranes
VALENCIA CF - ATHLETIC CLUB	Banda Simfònica de la Societat Artístico Musical de Picassent
VALENCIA CF - RCD MALLORCA	Agrupació Musical Vernissa de Llocnou de Sant Jeroni i Almisserà
VALENCIA CF - VILLARREAL CF	Societat Unió Artística Musical d'Ontiyent
VALENCIA CF - ATLÉTICO DE MADRID	Banda Juvenil Primitiva de Lliria
VALENCIA CF - RAYO VALLECANO	Agrupació Musical d'Alfauir
VALENCIA CF - ELCHE CF	Sociedad Musical de Calles
VALENCIA CF - RCD ESPANYOL	Societat Musical d'Algemesí
VALENCIA CF - SEVILLA	Societat Musical Santa Cecília de Fortaleny
VALENCIA CF - REAL SOCIEDAD	Centre Instructiu i Musical de Massanassa
VALENCIA CF - FC BARCELONA	Societat Musical de Bonrepòs i Mirambell
VALENCIA CF - ATHLETIC CLUB (C. REY)	Unió Musical de Moncada
VALENCIA CF - GRANADA CF	Círculo Musical de Gestalgar
VALENCIA CF - CÁDIZ CF	Societat Musical Amics de la Música de Benifaraig
VALENCIA CF - OSASUNA	Societat Musical de Benicolet
VALENCIA CF - LEVANTE UD	Societat Musical l'Artesana de Catarroja
VALENCIA CF - REAL BETIS	Societat Musical Nueva Artística de Anna
VALENCIA CF - CELTA DE VIGO	Agrupación Musical Orba de Alfafar



Este material hace referencia al GRI 413 Comunidades locales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.



### Escoles VCF

Desde la temporada 2018-2019 la Academia del Valencia Club de Fútbol trabaja con diferentes Escuelas Conveniadas que engloban y forman el proyecto "Escoles VCF".

Un proyecto que persigue cuidar el talento y crecer de la mano de las Escuelas generando valencianismo, de forma que entre todos los participantes se sumen esfuerzos en alimentar una cultura futbolística propia. Son varias las actividades desarrolladas dentro del proyecto Escoles VCF que se distribuyen durante la temporada.

La Academia del Valencia CF pretende afianzar relaciones entre entidades a la vez que presta su ayuda en la profesionalización de su día a día. Dichos lazos de unión permiten también encontrar y cuidar el talento futbolístico que brota en toda la Comunitat Valenciana.

### VCF Academy Programs

Los Valencia CF Academy Programs ayudan a expandir mundialmente la marca Valencia CF. Su objetivo principal es llevar los métodos de entrenamiento del Valencia CF por todo el mundo y difundir los valores que siempre acompañan a este Club, haciendo que los participantes disfruten y aprendan de la mano de los mejores profesionales de la Academia del Valencia CF.

### VCF Academy World Cup

Este torneo tiene como objetivo reunir cada temporada en la Ciudad Deportiva de Paterna a los equipos de las diferentes VCF Soccer Academies y clubes o academias internacionales vinculadas al Valencia CF a través de partners técnicos, alianzas internacionales y demás programas que contribuyen a expandir la metodología y los valores de la Academia.

Durante la primera edición de la VCF Academy World Cup, disputada del 23 al 26 de junio de 2022, diez equipos con jugadores llegados de diferentes continentes se enfrentaron entre sí, permitiéndoles vivir una experiencia inolvidable y reforzar sus lazos con la filosofía, la metodología y los valores de la Academia y el ADN del Valencia CF.

## 41 ESCUELAS CONVENIADAS



### Campus verano nacionales e internacionales

Los campus de verano del Valencia CF cuentan con entrenadores de la Academia especializados en formación de niños y jóvenes. El campus nacional en Valencia se celebra en la Ciudad Deportiva de Paterna, y va dirigido a chicos y chicas de 5 a 16 años. En el campus de verano de 2021 participaron más de 300 niños y niñas de todo el mundo.

**+300**

**NIÑOS Y NIÑAS HAN PARTICIPADO EN EL CAMPUS DE VERANO DE 2021 EN VALENCIA**

Además, el Valencia CF organiza otros campus alrededor de todo el mundo. Estos campus se construyen en base a tres valores: la educación, la deportividad y el entretenimiento. Dirigido a niños y jóvenes de entre 6 y 18 años de edad, que quieran disfrutar del fútbol y a la vez aprender bajo la supervisión de profesionales altamente cualificados.

**20** CAMPUS ORGANIZADOS

**+1000** JUGADORES Y JUGADORAS

### VCF Soccer Academies

VCF Soccer Academy es el programa de fútbol internacional del Valencia CF. El objetivo principal de estas academias es proporcionar herramientas para el desarrollo del potencial futbolístico de los jugadores, así como la adquisición de los valores del deporte, bajo la supervisión de un responsable técnico del área internacional del Valencia CF.

Actualmente, el Club dispone de academias en 8 países del mundo: Estados Unidos, Canadá, Italia, Marruecos, Grecia, Chipre, Japón y Corea del Sur.



**11 ACADEMIAS INTERNACIONALES**

### Proyectos Internacionales de Consultoría Deportiva

Aprovechando la experiencia del Club formando futbolistas de alto nivel, los expertos de la Academia actúan como consultores para ayudar y asesorar a clubes profesionales y amateurs en el desarrollo de sus jóvenes futbolistas y entrenadores. Basado en la misma metodología que se lleva a cabo en la Academia del Valencia CF., se adaptan los métodos de entrenamiento al contexto y necesidades de cada proyecto para maximizar los resultados.

Estas vinculaciones también dan lugar a la posibilidad de desarrollar otro tipo de proyectos en paralelo. Además del desarrollo del fútbol base y de la estructura de Academia, se exploran nuevas vías de colaboración en otras áreas importantes de un Club, todo ello es considerado como un proyecto de consultoría integral.

**2 ACUERDOS INTERNACIONALES DE CONSULTORÍA DEPORTIVA**

### Alianzas internacionales

A través de estas alianzas, el Valencia CF comparte su metodología y experiencia con clubes profesionales y federaciones de todo el mundo que pretenden potenciar sus categorías inferiores y mejorar el desarrollo integral de sus jugadores.

El interés de diferentes clubes y federaciones en adherirse a este nuevo programa contribuye a la consolidación de la Academia del Valencia CF como uno de los referentes en el desarrollo de talento y formación de jóvenes futbolistas.

**4 ALIANZAS INTERNACIONALES**



VALENCIA CF INTERNATIONAL ALLIANCE  
FC SABURTALO



VALENCIA CF INTERNATIONAL ALLIANCE  
CLUB CUMBAYÁ SPIRIT



VALENCIA CF INTERNATIONAL ALLIANCE  
ZALGIRIS KAUNAS



VALENCIA CF INTERNATIONAL ALLIANCE

ARABIA SAUDI & SEERA SPORTS



#### Asociación de Futbolistas del Valencia CF

Es de interés del Valencia CF la labor social asistencial que ejerce la asociación de exfutbolistas, exentrenadores y expresidentes del Valencia CF. Por ello, desde el año 2014, el Club viene colaborando con esta asociación realizando una aportación económica anual de forma directa y prestando otros servicios como, por ejemplo, la cesión de instalaciones para la organización de eventos, entre otras aportaciones.

#### Federación Fútbol de la Comunitat Valenciana (FFCV)

En la temporada actual, el Valencia CF ha firmado un acuerdo con la FFCV (Federació de Futbol de la Comunitat Valenciana) por el que las dos entidades establecen una alianza profesional con finalidad educativa para facilitar una mejor formación a sus respectivos técnicos.

#### Universidades y Centros de formación

El Valencia CF cuenta con acuerdos de colaboración con las universidades CEU Cardenal Herrera, Universidad Católica de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Valencia y el colegio Mas Camarena.

Estos acuerdos tienen carácter de colaboración cultural, educativa y científica, así como de asistencia mutua entre las entidades.

#### Banco de Alimentos

Desde el año 2020 el Valencia CF colabora con la Asociación Banco de Acción solidaria cediendo sus instalaciones para el almacenamiento y la distribución de alimentos. A su vez promociona y da visibilidad a las acciones de la asociación a través de sus canales de comunicación y redes sociales.



### Aportaciones sociales - LaLiga, RFEF, AFE y CSD

El Valencia CF realiza aportaciones relevantes como consecuencia de las retenciones llevadas a cabo sobre los ingresos provenientes de los Derechos de Televisión.

Estas aportaciones superan los 6 Millones de Euros tal y como se detalla a continuación:

%RETENCIÓN SOBRE Dº TV	IMPORTE EN MILLONES €	ENTIDAD BENEFICIARIA	FINALIDAD
3,5%	2,4	 LaLiga	Promoción internacional de la competición y fondo de compensación.
2%	1,4	 RFEF	Promoción fútbol aficionado.
3%	2,1	 CSD Consejo Superior de Deportes	Promoción deportistas alto nivel, fútbol femenino, sindicatos, impulso del deporte federado olímpico y paralímpico, otros sistemas públicos protección social.
0,5%	0,4	 AFE	Sindicato Futbolistas.
<b>9%</b>	<b>6,3</b>	<b>TOTAL</b>	

### Satisfacción de los clientes (simpatizantes, fans y socios)

Como se ha indicado en el punto "Relaciones con los grupos de interés", los aficionados y clientes del Grupo pueden presentar quejas y reclamaciones a través de los canales habituales de comunicación. Además, el Grupo dispone en todas sus instalaciones de hojas de reclamaciones a disposición de todos los usuarios que las soliciten.

A continuación, se exponen los datos de la temporada 2021-2022 relativos a las quejas y reclamaciones recibidas:

<b>RECLAMACIONES OFICINAS DE CONSUMO, RECIBIDAS EN LA TEMPORADA 2021/2022</b>	<b>0</b>
<b>RECLAMACIONES VÍA HOJAS DE RECLAMACIONES EN LAS INTALACIONES DEL GRUPO</b>	<b>21</b>

El Grupo Valencia CF no ha identificado incumplimientos de las normativas en relación con las comunicaciones de marketing, publicidad, promoción o patrocinio.



Este material hace referencia al GRI 417 Salud y seguridad de los clientes, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

#### Acciones de ámbito social: Fundació Valencia CF

La Fundació VCF es, sobre todo, una muestra del compromiso social del Valencia CF con sus aficionados y con los valencianos. Las acciones de la Fundació se centran en tres objetivos: divulgar el espíritu y patrimonio del Valencia CF entre los valencianos; ayudar a la sociedad valenciana en el cuidado de los menos favorecidos; e impulsar un sentimiento de pertenencia y arraigo a Valencia.

## APOYO AL FÚTBOL FEMENINO

El Valencia CF ha apoyado sin interrupción a través de la Fundació al Valencia Féminas CF, quien actualmente cuenta con un equipo que compite en LaLiga Iberdrola, un filial recién ascendido a 2ª RFEF del Fútbol Femenino y una estructura de equipos de fútbol base que compiten en categorías inferiores. En la temporada 2021-2022, el Valencia CF invitó al Valencia Féminas CF a integrar su academia en la estructura de fútbol base para que éstas pudieran beneficiarse de las sinergias de la Academia del fútbol masculino. En la temporada 2021-2022 la Fundació VCF ha destinado aproximadamente el 27 % de su presupuesto a la promoción del fútbol femenino.



## ESCOLES COR BLANQUINEGRE

En octubre de 2015, el Valencia CF, a través de la Fundació VCF, puso en marcha la iniciativa Escoles COR Blanquinegre, una acción de responsabilidad social corporativa dirigida a:

- Profesorado y alumnado de determinados centros escolares y de atención a menores, ubicados en barrios de Valencia y localidades de la provincia con un contexto social complicado.
- Centros penitenciarios de Castellón I y II, Picassent y Villena.

Para llevar a cabo la acción destinada a menores, se organizan entrenamientos semanales con un marcado perfil educativo, el Valencia CF pone a disposición de la Fundació VCF entrenadores de la Academia que, en coordinación con los responsables de los centros, utilizan el fútbol como herramienta formativa, social y deportiva para incentivar a los jóvenes en su día a día y ayudarles en su progreso personal, estudiantil y comunitario.

Hasta la fecha, han sido cerca de 4.000 menores los beneficiados, llegando a trabajar hasta en 50 centros simultáneamente. Una acción en la que se han implicado, con actividades paralelas, desde la Academia VCF hasta la cantera del VCF Femenino, pasando por los primeros equipos masculino y femenino. Colaboran con esta acción el Ajuntament de València, Diputació de València y Caixabank.

Actualmente este programa es una herramienta básica para los responsables de los centros educativos donde están implantadas, con resultados palpables de mejora del absentismo escolar y del rendimiento académico de los escolares.

### ESCOLES COR BLANQUINEGRE

	EQUIPOS	Nº BENEFICIARIOS ACTIVIDADES ANUALES	Nº BENEFICIARIOS INDIRECTOS
2015-2016	12	215	1.250
2016-2017	21	410	2.050
2017-2018	31	606	2.950
2018-2019	50	978	4.300
2019-2020	50	990	4.390
2020-2021	18	250	2.400
2021-2022	30	450	3.700

## COR BLANQUINEGRE

**450** BENEFICIARIOS DIRECTOS  
EN TEMPORADA 2021-2022

**3700** BENEFICIARIOS INDIRECTOS  
EN TEMPORADA 2021-2022

En la colaboración con los centros penitenciarios, se trabaja en la reinserción y reeducación social de los internos y se fomenta la práctica del deporte con una finalidad formativa, lúdica y que ofrezca una alternativa positiva al uso de su tiempo libre. Dicho programa cuenta con 10 equipos entre modalidad masculina y femenina, 150 participantes directos y 285 indirectos.



## VALENCIA CF INCLUSIVO

El Valencia CF Inclusivo, que cuenta con 52 jugadores, es un equipo gestionado por la Fundació VCF y destinado a facilitar la práctica del fútbol entre las personas con discapacidad intelectual. Bajo el paraguas del programa COR Blanquinegre, la Fundació VCF lleva trabajando con las personas DI desde la temporada 2011-2012 y su implicación ha sido cada vez mayor, hasta llegar a ser uno de los clubes participantes en LaLiga Genuine. Se trata de una iniciativa integradora de responsabilidad social y pionera en el mundo, que LaLiga desarrolla a través de su Fundación, consistente en la creación de una Liga formada por equipos del colectivo DI.

Esto significa que el VCF Inclusivo, aunque sigue estando integrado por personas con discapacidad intelectual, cuenta en determinados entrenamientos y partidos con el refuerzo de, por ejemplo, jugadoras de la cantera del Valencia Féminas CF. De este modo, los primeros ganan en autoestima, confianza, seguridad... y las segundas se contagian de los innumerables valores que las personas DI transmiten.

Del mismo modo, el apoyo de la Fundació al colectivo DI se ha plasmado en la actividad de las Escoles COR Blanquinegre DI desde la temporada 2017-2018 y en el Campus VCF DI (6ª edición en 2022), con el objetivo de facilitar la práctica del fútbol como motivación para el desarrollo personal y la interacción social de las personas con discapacidad intelectual.

En el mes de noviembre los técnicos y jugadores participantes en LaLiga Genuine recibieron el aplauso de Mestalla en los prolegómenos del Valencia CF - Rayo Vallecano: saltaron al verde, sintieron el calor del valencianismo y se fotografiaron con el 11 inicial del primer equipo.

**52 JUGADORES**

**3 EQUIPOS**



## DONACIONES MASIVAS DE SANGRE

“Dóna Sang en Mestalla” es el lema de una jornada especial de donación de sangre, en colaboración con el Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana. Especial porque se celebra en el Palco VIP de Mestalla y especial porque a los donantes se les regalan, por su gesto altruista, entradas para presenciar un partido del Valencia CF como local.

En 2001 arrancó la colaboración con el Centro de Transfusión y desde entonces se han conseguido más de 11.500 unidades de sangre y más de 4.000 personas se han decidido a ser donantes por primera vez en estas campañas.

En la temporada 2021-2022 se han conseguido 626 unidades de sangre y 204 nuevos donantes:

DONACIÓN SANGRE	2021/2022
DONANTES	708
DONANTES APTOS	626 (450ML./DONANTE)
NUEVOS DONANTES	204
CANTIDAD SANGRE DONADA	281,70 LITROS
BENEFICIARIOS DE LA DONACIÓN	1878 (3 POR DONACIÓN)

**+280** LITROS DE SANGRE DONADA  
**+1800** BENEFICIARIOS ESTIMADOS POR LA DONACIÓN



## COLABORACIÓN CON ASINDOWN

Desde el año 2005, el Valencia CF y la Fundació Valencia CF ceden la imagen de los y las futbolistas de sus primeras plantillas con el fin de confeccionar un calendario junto con miembros de la asociación. Este calendario se pone a la venta en las Tiendas Oficiales del Club y los beneficios que se recaudan por su comercialización se destinan íntegramente a Asindown.

## VISITAS A LOS COLEGIOS

Desde hace 3 temporadas, el Valencia CF desempeña la actividad “El Valencia visita tu cole” en la cual se pretende acercar los valores del Club a los colegios de la provincia de Valencia. Enfocada a niños de 4º, 5º y 6º de primaria, la actividad, además, sirve para transmitir los valores del deporte, fomentar el trabajo en equipo, recomendar pautas de alimentación y hábitos de vida saludable, presentar testimonios de superación personal y dar consejos formativos en general. Durante la temporada 2021-2022 se han visitado un total de 16 colegios con alcance a unos 3.200 alumnos.



## VISITAS A LOS HOSPITALES

En fechas navideñas, el Valencia CF representado por jugadores de la primera plantilla y cargos institucionales, visita varios hospitales de la ciudad de Valencia, en concreto sus salas pediátricas, donde acompaña a niños enfermos, haciéndoles entrega de regalos y transmitiéndoles ilusión.



## MÉTELE UN GOL A LA POBREZA

“Métele un gol a la pobreza” es una campaña navideña que busca sensibilizar a los ciudadanos, principalmente a los niños y las niñas, sobre las necesidades de los que no tienen disponibilidad de recursos, en especial de los más jóvenes.

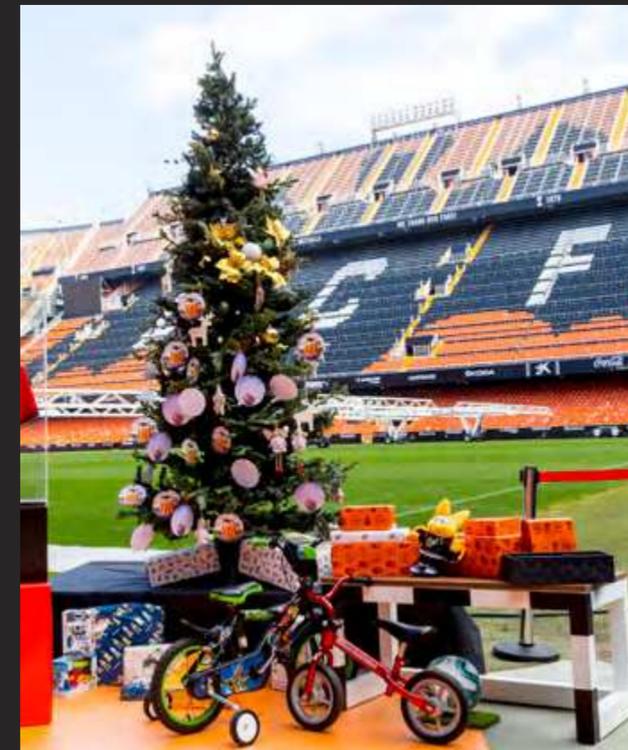
Se recogen juguetes para distribuir entre los menores sin recursos de varias asociaciones, contando con el apoyo del Ayuntamiento de València, el Instituto Valenciano de Pedagogía Creativa MSM, Nuevo Centro, El Corte Inglés y Obra Social “La Caixa”.

**+12.000** JUGUETES  
RECOGIDOS  
TEMPORADA 2021-2022



## EL ÁRBOL DE LOS DESEOS

Durante la temporada 2021-2022 se ha llevado a cabo otra actividad incluida dentro de la campaña de Navidad. “El árbol de los deseos” ha consistido en otra recogida de juguetes para, posteriormente, repartir en las diferentes acciones solidarias llevadas a cabo a través de la Fundació Valencia CF. Las más de 50 familias que participaron pudieron fotografiarse junto a un árbol de Navidad situado en el césped del estadio.



## COMPROMETIDOS CON LA FORMACIÓN

Desde mayo de 2009 el Valencia CF hace patente su compromiso con la educación y la formación en colaboración con la Fundació VCF a través de su Centro de Formación.

Actualmente, el Valencia CF es uno de los pocos clubes de fútbol de España que, junto con el centro de formación de la Fundació VCF, organiza un máster en gestión deportiva. El Máster en International Sports Management ha sido galardonado en 2017, 2018 y 2019 como mejor máster en gestión deportiva de España por la prestigiosa publicación británica SportBusiness. Además, el centro cuenta con otros programas y cursos centrados en el mundo del deporte y orientados a varias ramas profesionales, en los que colaboran profesionales y entidades de reconocido prestigio.

Así mismo, el Centro de Formación Fundació Valencia CF realiza programas de formación en diversas partes del mundo: Suecia, Francia, Guatemala, Arabia Saudí entre otros; además de contar con oficinas en Brasil y Colombia.

**13** EDICIONES MASTER  
INTERNATIONAL  
SPORTS MANAGEMENT

**+600** ESTUDIANTES

**+35** NACIONALIDADES  
DISTINTAS

## SOLIDARIOS CON UCRANIA

Desde que estalló el conflicto en Ucrania en el mes de febrero, el Grupo Valencia CF ha mostrado su solidaridad con el pueblo ucraniano a través de varias acciones:

- Recogida de alimentos, medicinas, kits de higiene personal y materiales de primera necesidad: los empleados, los equipos de la Academia VCF y sus familias, y las escuelas pertenecientes al programa Escolles VCF han colaborado en las diversas recogidas que ha organizado el Club para donar estos alimentos y materiales a los desplazados por la guerra.
- Acogida de dos jugadores ucranianos en la residencia de la Academia del Valencia CF.
- Charlas psicoeducativas a los responsables de la Academia para saber explicar y manejar la situación del conflicto para, así, poder transmitir a los cuerpos técnicos y jugadores/as.
- Visibilidad y rechazo al conflicto.



## SUBASTA SOLIDARIA Y DONATIVOS

Un total de 36.950 Euros. Esta es la cantidad recaudada gracias a la subasta solidaria que la Fundació Valencia CF, el Valencia CF y MatchWornShirt han organizado en la temporada 2021-2022, además de los donativos recibidos de empresas y particulares en la fila cero creada a tal efecto.

Los fondos recaudados se destinarán a cuatro colectivos a través de sendos proyectos:

- "Ejercicio físico personalizado. Claves para envejecer mejor", del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Clínico de València (INCLIVA), con la participación de ex jugadores del Valencia CF: el objetivo general de este proyecto es demostrar la viabilidad científico-técnica de definir un programa personalizado de actividad física multicomponente y social para mayores 70 años, dirigido a la reversión de la fragilidad y a prevenir el riesgo de caídas.
- "Alojamiento seguro para desplazados ucranianos", de Fundación Juntos por la Vida, para víctimas de la guerra: se prevé cofinanciar la creación de un alojamiento seguro para mujeres y niños en Ucrania, con capacidad para más de 100 personas.
- "Escolles Cor Blanquinegre", de la Fundació VCF, para menores en riesgo de exclusión social: con la puesta en marcha de un programa para que el mayor número de colegios de áreas despobladas de la Comunitat Valenciana puedan participar en una jornada deportiva en la que, además de la práctica del fútbol, se trabajarán los valores del deporte.
- "VCF Inclusivo", de la Fundació VCF, para personas con discapacidad intelectual: ampliación en 15 el número de plazas, dotando para ello al VCF Inclusivo de mayores recursos humanos y materiales.

## OTRAS COLABORACIONES

Adicionalmente, la Fundació Valencia CF colabora cada temporada con numerosas entidades que dedican sus esfuerzos a paliar las necesidades sociales y atender a personas en circunstancias especiales. Entre otras, la Fundació VCF colabora con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Valencia, Aspanion - Asociación niños con Cáncer, Casa Caridad Valencia, Casa Ronald McDonald, Colegio Imperial Niños Huérfanos San Vicente Ferrer Fundación Comunitat Valenciana, Cruz Roja, Fundación Instituto Valenciano de Oncología, Unicef Comité Comunitat Valenciana, Fundación Pequeño Deseo, Asociación Crecer en Positivo, Latiendo Juntos, Asociación Española contra el Cáncer, Banco de Alimentos de Valencia e INCLIVA.

## PATRIMONIO ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y CULTURAL

El Departamento de Patrimonio y Museo de la Fundació Valencia CF, vela por mantener el recuerdo de los 103 años de historia del Club y recuperar la merecida importancia de sus protagonistas. Fruto del trabajo especializado de recuperación de este patrimonio, a lo largo de la temporada 2021-2022 se han realizado las siguientes acciones:

#### Fórum “La Lliga 2001-02. El començament d’una era”

Se celebró en noviembre de 2021, en el palco VIP del Camp de Mestalla. En dicha mesa redonda participaron futbolistas y técnicos de aquella plantilla. Este hito, del que se han cumplido 20 años en la temporada 2021-2022, también contó con la presencia de los familiares del que fuera presidente durante aquel logro, Jaime Ortí, a quien se rindió un emotivo homenaje.

#### Fórum Ciutat Esportiva de Paterna.

“Paterna generadora de talent. 30 anys de sentiment, valentia i germanor”

Este fórum surgió como acto complementario a la celebración del XXX Aniversario de la Ciudad Deportiva de Paterna. En él se realizó una mesa redonda entre pasado, presente y futuro del Valencia CF, para poner en valor los 30 años de funcionamiento de la Ciudad Deportiva. Previamente al inicio de la mesa redonda, el Club quiso reconocer a aquellos valencianistas que tuvieron un papel fundamental en la construcción de la instalación, los expresidentes Ros Casares, Ramos Costa y Arturo Tuzón.

#### Charla “Elles som Tots. La Història del Valencia CF Femení”

En febrero de 2022, en la Biblioteca de la Dona, tuvo lugar esta charla ubicada dentro del marco de la exposición sobre el Valencia CF Femenino. En el acto intervinieron figuras como Merchina Peris, pionera del fútbol femenino valenciano, o Maria Martí “Trueno” jugadora del Valencia CF entre 2009 y 2015. Esta charla

se difundió a través de los canales oficiales del Club el día 8 de marzo, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer. El Institut de la Dona hizo difusión de este acto haciéndolo llegar a todos los centros y asociaciones de mujeres con las que trabaja habitualmente.



#### Exposiciones historia Valencia CF

Adicionalmente, se ha continuado divulgando la historia del Valencia CF con exposiciones en diferentes localidades de la Comunitat Valenciana, alternando con exposiciones de les Escoles Blanquinegre que ya se venían realizando desde la temporada 2020-2021:

#### Exposición “Els nostres ídols Roberto Gil”

En l’Espai Jove d’Alfara: homenaje a este reconocido exjugador valencianista que fue visitada por más de 500 personas.

#### Exposición sobre la historia del Valencia CF Femenino “Elles som tots” en la Biblioteca de la Dona.

Esta exposición también visitó el CEIP Antonio Ferrandis de la Coma, donde todos los alumnos la pudieron visitar y, también dentro del proyecto de Escoles Cor Blanquinegre, estuvo expuesta en el Centro Penitenciario de Picassent.

#### Exposición “Un sentiment etern”

adaptación de la exposición del centenario del Club para público infantil y juvenil. Antes de empezar la itinerancia por les Escoles Cor Blanquinegre, esta exposición se inauguró en el Media Center de la Ciudad Deportiva de Paterna, para que todos los jugadores de la Academia pudieran conocer la historia del Club. Además de visitar diferentes centros educativos, esta exposición también estuvo en la Casa de Cultura de Corbera.

#### Exposición “Els nostres ídols. Mañó”

con la colaboración del ayuntamiento de Sueca. Homenaje a este destacado jugador valencianista que a finales del mes de febrero cumplió 90 años. Más de 900 personas visitaron la exposición, siendo casi la mitad de los visitantes los escolares de la población, entre los cuales se puso en marcha un concurso de redacción.

A finales del mes de junio se han dado charlas sobre la historia del Valencia CF a los participantes en el campus de verano 2022.





# 9

---

ANEXOS

---

a) Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 y referencias cruzadas GRI.

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	PÁGINA DE ESTE INFORME DONDE SE DA RESPUESTA	CRITERIO DE REPORTING GRI (VERSIÓN 2016 SI NO SE INDICA LO CONTRARIO)
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura.	16 / 32	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera.	16 / 32	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización.	5	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	5 / 28-30	GRI 102-14
Marco de reporting utilizado.	6	GRI 102-54
Principio de materialidad.	40-41	GRI 102-46 GRI 102-47
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	28-31	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Información general detallada.</b>		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	28-31	GRI 102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	N/D	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de procedimientos de evaluación o certificación ambiental.
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	53	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.
Aplicación del principio de precaución.	N/D	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	N/D	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa de las provisiones y garantía para riesgos ambientales.
<b>Contaminación.</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	54-58	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas para prevenir la contaminación.

<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos.</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	56	GRI 306-2 <b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de: - Las medidas en cuanto a la gestión de residuos.
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		
<b>Uso sostenible de los recursos.</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	57	GRI 303-5 (Versión GRI 2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	57	GRI 301-1 <b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas adoptadas para la mejora del uso de materias primas.
Consumo, directo e indirecto, de energía.	57-58	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	58	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.
Uso de energías renovables.	58	GRI 302-1
<b>Cambio climático.</b>		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	59	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	53-59	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas adoptadas para adaptarse al cambio climático.
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	59	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa de las metas de reducción de emisiones establecidas.
<b>Protección de la biodiversidad.</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	59	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	59	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de los impactos causados en áreas protegidas.

Este material hace referencia al GRI 102 Contenidos Generales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 102-55 Índice de contenidos GRI.



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	PÁGINA DE ESTE INFORME DONDE SE DA RESPUESTA	CRITERIO DE REPORTING GRI (VERSIÓN 2016 SI NO SE INDICA LO CONTRARIO)
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	<b>62-66</b>	GRI 103-2
<b>Empleo.</b>		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad, clasificación profesional y contrato de trabajo.	<b>61</b>	GRI 102-8
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	<b>61</b>	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	<b>62</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa del número de despidos por sexo, edad y categoría profesional.
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	<b>62</b>	GRI 405-1
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	<b>62</b>	GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	<b>62</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa de las remuneraciones medias de directivos y consejeros por sexo.
Implantación de políticas de desconexión laboral.	<b>62</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas de desconexión laboral.
Número de empleados con discapacidad.	<b>62</b>	GRI 405-1
<b>Organización del trabajo.</b>		
Organización del tiempo de trabajo.	<b>62</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo.
Número de horas de absentismo.	<b>63</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa del número de horas de absentismo.
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	<b>62</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas para facilitar la conciliación familiar.

<b>Salud y seguridad.</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	<b>62-63</b>	GRI 403-1
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	<b>63</b>	GRI 403-9 GRI 403-10 (Versión GRI 2018)
<b>Relaciones sociales.</b>		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	<b>64</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de la organización del diálogo social.
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	<b>64</b>	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	<b>64</b>	GRI 403-4
<b>Formación.</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación.	<b>66</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las políticas implementadas en el campo de la formación.
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional.	<b>66</b>	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	<b>67</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas de integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
<b>Igualdad.</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	<b>66-67</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas adoptadas para promover la igualdad entre sexos.
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	<b>66-67</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de los planes de igualdad y políticas contra el acoso sexual.
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	<b>66-67</b>	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las políticas contra todo tipo de discriminación.

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY II/2018	PÁGINA DE ESTE INFORME DONDE SE DA RESPUESTA	CRITERIO DE REPORTING GRI (VERSIÓN 2016 SI NO SE INDICA LO CONTRARIO)
<b>RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	67	GRI 103-2
<b>Aplicación de procedimientos de diligencia debida.</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	44-45 / 67	GRI 102-16 GRI 102-17
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	44	GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	44 / 64-67	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios de la OIT
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno.</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	44	GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	44-45	GRI 102-16 GRI 102-17
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	44-45	GRI 102-16 GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	51	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa de las aportaciones a entidades sin ánimo de lucro.
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	70-84	GRI 103-2
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible.</b>		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	68-69 / 72-73	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa y cualitativa del impacto en el empleo y el desarrollo local.

El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	68-69 / 72-73	<b>Marco interno:</b> descripción cuantitativa y cualitativa del impacto en las poblaciones locales y en el territorio.
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	72-73 / 75 / 77-84	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las relaciones mantenidas con las comunidades locales.
Acciones de asociación o patrocinio.	72-75 <b>Infografía patrocinadores</b>	<b>Marco interno:</b> descripción de las acciones de asociación o patrocinio.
<b>SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	68	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	68	<b>Marco interno:</b> descripción de la consideración en las relaciones con proveedores de su responsabilidad social y ambiental.
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas.	44-47	GRI 414-2
<b>CONSUMIDORES</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	49-50	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa de las medidas para la salud y seguridad de los consumidores.
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas.	70 / 76	<b>Marco interno:</b> descripción cualitativa y cuantitativa de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas.
<b>INFORMACIÓN FISCAL</b>		
Los beneficios obtenidos país por país.	47	GRI 201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados.	48	GRI 201-1
Las subvenciones públicas recibidas.	48	GRI 201-4



Otras referencias cruzadas GRI no contempladas en la Ley 11/2018.

ÁMBITO	PÁGINA	ESTÁNDAR GRI
Introducción	6	GRI 102-50 Período objeto del informe. GRI 102-51 Fecha del último informe. GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes.
Modelo de Negocio	16	GRI 102-1 Nombre de la organización. GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica. GRI 102-13 Afiliaciones a asociaciones. GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.
Sistema de Gobierno	27	GRI 102-18 Estructura de gobernanza.
Matriz Interna de Riesgos Penales	43	GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
Plan de formación en Compliance	45	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
Protección de datos de carácter personal	45	GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.
Canal de denuncias	50	GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.
Salud y seguridad en el trabajo	62-63	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.
Relaciones Sociales	64	GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.
Cadena de suministro responsable	68	GRI 102-9 Cadena de suministro. GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.
Impacto en la actividad en el empleo y desarrollo local	69	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.
Acciones de asociación	69-75	RI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.
Satisfacción de los clientes (simpatizantes, fans y socios)	76	GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

INFORME VERIFICACIÓN  
AUDITORES



**Informe de Verificación Independiente del Estado de Información  
No Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual  
finalizado el 30 de junio de 2022**

**VALENCIA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D Y SOCIEDADES  
DEPENDIENTES**



Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2021-2022. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021-2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "05 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021-2022.

- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021-2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021-2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo 9.a. "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 y referencias cruzadas GRI" del citado Estado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2022 Núm. 01/22/19576  
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:  
.....

Sello distintivo de otras actuaciones  
.....

ERNST & YOUNG, S.L.



Alberto Castilla Vida

13 de octubre de 2022