



**PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBILIDAD**  
VALENCIA CF

**01** → INTRODUCCIÓN

---

**02** → ANÁLISIS SITUACIÓN

---

**03** → GRUPOS DE INTERÉS Y  
ANÁLISIS MATERIALIDAD

---

**04** → EJES ESTRATÉGICOS

---

**05** → OBJETIVOS

---

**06** → COLABORACIÓN Y ASOCIACIONES

---

**07** → REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA

---

# INTRODUCCIÓN

En un contexto en el que cada vez más somos conscientes de los retos ambientales y sociales que debemos afrontar como sociedad, las compañías deben desempeñar un papel activo fundamental para construir un futuro sostenible.

Los clubes de fútbol tienen un gran impacto social y, como tal, son entidades capaces de promover cambios necesarios en su entorno y el mundo en general. La sostenibilidad ya no es una opción, es una responsabilidad que cada organización debe interiorizar en su actividad diaria, ya no se entiende sólo por su carácter medioambiental, sino que engloba también otros aspectos sociales, económicos y/o de gestión empresarial responsable.

Por esto, la elaboración de un plan estratégico de sostenibilidad se convierte en una herramienta básica para las organizaciones que quieren contribuir al bienestar del planeta, se trata de una hoja de ruta que conduce a la organización por el camino de la responsabilidad, equilibrando el crecimiento y la reducción del impacto en el medio ambiente y el bienestar del entorno y las comunidades.



## ANÁLISIS SITUACIÓN

### ANTECEDENTES

Tras la entrada en vigor de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modificaron el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, el Valencia C.F. comenzó a elaborar el Estado de Información No Financiera del grupo consolidado que comprende a las empresas Valencia Club de Fútbol S.A.D., Tiendas Oficiales VCF y Litoral del Este SLU.

Este informe recoge todas las acciones en materia de sostenibilidad y ESG llevadas a cabo por el Grupo de empresas. Para su elaboración, además de los requerimientos legales, se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. También se han tenido en cuenta algunos indicadores seleccionados del Global Reporting Initiative (Estándares GRI), metas recogidas en los ODS de la Organización de Naciones Unidas, y algunos indicadores recogidos en el Decreto 200/2022 de 25 de noviembre del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas.

### ALINEACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

Además de enfocar este plan desde el ámbito legislativo, es importante estudiar y analizar qué están haciendo en materia de sostenibilidad entidades de similares características. El Valencia C.F. es miembro activo de la ECA (European Clubs Association), además de estar adscrito a las competiciones de la RFEF, ser integrante de La Liga de Fútbol Profesional y participar en competiciones organizadas por la UEFA. Pertener a estas entidades supone, además de respetar los estatutos, reglamentos y decisiones de estas instituciones, cumplir con sus principios de lealtad, integridad, respeto y deportividad. Por tanto, también se convierten en una herramienta fundamental en la elaboración de este plan estratégico.

En concreto, el Valencia C.F. ha tomado como modelo de referencia la Estrategia de Sostenibilidad de la UEFA (Strength, Through, Unity 2030) basada en 11 políticas que se centran en la lucha contra el racismo, la protección de los menores, la igualdad e inclusión, la salud, la ayuda a los refugiados, la solidaridad y los derechos humanos, la economía circular, el fútbol para todas las capacidades, los eventos sostenibles, la sostenibilidad de las infraestructuras y la lucha contra el cambio climático.



# ANÁLISIS SITUACIÓN

## **SITUACIÓN ACTUAL**

Hasta ahora, el Valencia C.F. ha venido demostrando su compromiso con la sostenibilidad a través de acciones y proyectos sociales, medioambientales y de buen gobierno canalizados tanto a través de su Fundación como del propio club. Sin embargo, nunca había contado con un plan estratégico a largo plazo propiamente dicho. En este sentido, se hace necesaria la elaboración de un plan estratégico de sostenibilidad que establezca una guía de trabajo y orientación para toda la organización.

Además de los antecedentes y reseñas previas a las que se ha hecho mención en el presente documento, es fundamental elaborar un estudio o análisis de materialidad para identificar las acciones sociales, medioambientales y de gestión en las que focalizar los esfuerzos.

De esta forma, este análisis saca a flote los aspectos con mayor relevancia para los grupos de interés internos y externos del Valencia C.F. y sienta las bases de la definición estratégica del Club en estas materias.



# GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Valencia C.F. lleva tres años consecutivos elaborando un análisis de materialidad para identificar los temas que más preocupan a sus grupos de interés y de mayor relevancia para la organización.

El proceso de estudio se centra en tres fases:

**01** → Identificación de los principales impactos y riesgos que pueden afectar al Club en materia de sostenibilidad. En esta fase del proceso, se han identificado los asuntos de interés utilizando como soporte los estándares recogidos en los Global Reporting Initiative (GRI).

**02** → Valoración de los asuntos definidos en la fase anterior por parte de los grupos de interés. La intención de esta fase es priorizar los temas o asuntos según su importancia y el impacto potencial que pueden tener para la organización y su entorno. Las opiniones se recogen en formato encuesta, de esta forma se obtiene una valoración real y objetiva de todos los asuntos planteados.

**03** → Validación y análisis de los resultados obtenidos con el fin de asegurar que se encuentran en concordancia con los asuntos más relevantes para la entidad.

Los grupos de interés son todos aquellos colectivos tanto internos como externos de especial relevancia y que se ven o se pueden ver afectados por la actividad llevada a cabo por el Club. Se han definido los siguientes:

## **GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS:**

- Empleados del Valencia C.F.
- Empleados de Tiendas Oficiales VCF
- Empleados Fundació Valencia CF
- Empleados Valencia Fémimas

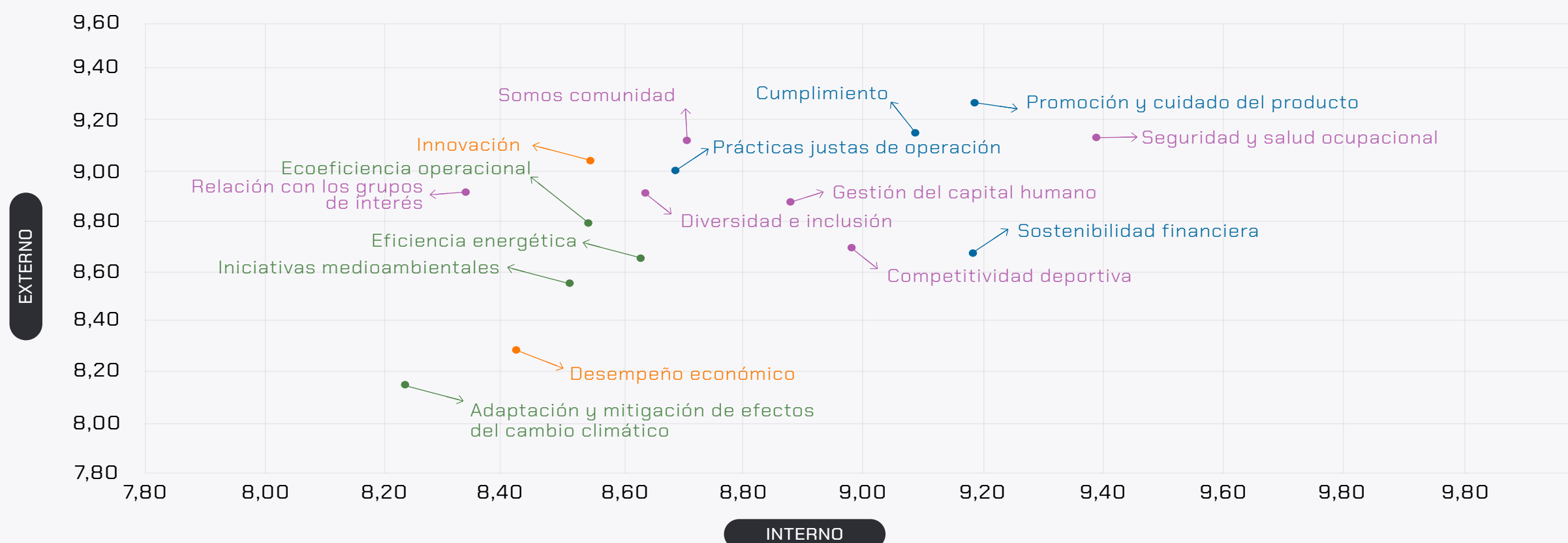
## **GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS:**

- Abonados/Aficionados/Accionistas
- Proveedores
- Patrocinadores
- Medios de Comunicación
- Colaboradores de la Fundació Valencia CF
- Escuelas y/o campus convenidos
- Organizadores de la competición (LaLiga/ECA)
- Administraciones Públicas



Los asuntos sobre los que el Club ha preguntado a sus grupos de interés en la temporada 2023-2024 y los resultados obtenidos han sido los siguientes:

- A1/ Competitividad Deportiva
- A2/ Sostenibilidad Financiera
- A3/ Cumplimiento
- A4/ Promoción y cuidado del producto
- A5/ Prácticas justas de operación
- A6/ Innovación
- A7/ Desempeño económico
- A8/ Seguridad y salud ocupacional
- A9/ Contribución a la comunidad
- A10/ Diversidad e inclusión
- A11/ Gestión del capital humano
- A12/ Relación con los grupos de interés
- A13/ Ecoeficiencia operacional y cambio climático



## EJES ESTRATÉGICOS

El Valencia C.F. tiene una influencia social y económica significativa y, por lo tanto, debe ser capaz de utilizar estas herramientas para fomentar la transformación hacia un entorno más sostenible en todos sus aspectos. Debe convertirse en una organización inspiradora para sus aficionados, aficionados al fútbol y al deporte en general, siendo ejemplo de buenas prácticas deportivas, sociales, económicas y de gestión.

Este Plan Estratégico de Sostenibilidad surge como respuesta estratégica a las demandas de la sociedad actual. En él se realiza un análisis de la situación actual del Club en materia social, medioambiental y de gestión, y establece una hoja de ruta sobre la que trazar los futuros proyectos y líneas de actuación que los distintos departamentos de la entidad se encargarán de llevar a cabo.

Más allá de cumplir con la normativa vigente y la futura, el Plan Estratégico de Sostenibilidad busca trazar un plan a medio-largo plazo que defina con claridad los objetivos sociales, medioambientales y de buen gobierno, así como potenciar la imagen del Valencia C.F.

En este contexto, también entran en juego los objetivos de desarrollo sostenible elaborados por la ONU. Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día. Para no dejar a nadie atrás, es importante lograr cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030. La presente estrategia buscará alinearse con los ODS y potenciar proyectos que busquen alcanzar los objetivos y las metas de estos objetivos.

Como Club que tiene una clara vocación social y con tendencia a la búsqueda continua de la excelencia en la gestión, se han identificado 8 líneas de actuación que entroncan con los tres ejes estratégicos de la sostenibilidad social, sostenibilidad medioambiental y sostenibilidad empresarial, y sobre las que se va a trabajar en la estrategia de sostenibilidad del Valencia C.F. :

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	MEDIOAMBIENTAL	SOCIAL	EMPRESARIAL
01/ VCF World		X	
02/ Academia VCF		X	X
03/ Cuidado del capital humano		X	X
04/ Buen gobierno corporativo			X
05/ Lucha contra el cambio climático	X		
06/ Somos comunidad		X	
07/ Educación, impulso y sensibilización		X	
08/ Transparencia y comunicación			X

De este marco estratégico expuesto, nacen objetivos más específicos que ayudarán a que el Club desarrolle y busque alcanzar sus metas de aquí a los próximos años. La medición de la consecución de los objetivos se realizará a partir de una serie de indicadores definidos de carácter objetivo que devuelven una imagen fiel de la evolución de la consecución y del avance real alcanzado.





# OBJETIVOS

**VCF WORLD:** Fomento de la inclusión en el fútbol. Lucha contra el racismo, la xenofobia, la violencia, la intolerancia y la discriminación.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Lucha activa contra el racismo, la intolerancia, la xenofobia y la violencia en el deporte.	Elaboración y revisión de políticas específicas con tipificación y aplicación de sanciones (como política permanencia instalaciones).	Número de políticas activas	Baja / Corto Plazo (2025-2026)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Contar con sistemas de denuncia activos que recojan cualquier incidente relacionado con la discriminación en el deporte.	Revisión de los sistemas de denuncia y actualización si es necesario.	Tenemos Sí/NO	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Eliminación de incidentes relacionados con el racismo, la intolerancia, la xenofobia y la violencia en las instalaciones del Club.	Implantación de medidas con el objetivo de reducir al máximo los incidentes de este tipo en las instalaciones del Club.	Número de incidentes por temporada.	Alta / Medio Plazo (2026-2027)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Uso del deporte y el fútbol como herramienta de educación y sensibilización.	Elaboración de campañas y acciones que sensibilicen al aficionado y busquen reducir el número de incidentes.	Número de campañas, comunicaciones y/o acciones llevadas a cabo por temporada	Media / Corto Plazo (2025-2026)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Utilizar el deporte como herramienta de visibilidad e integración.	Elaboración de campañas y acciones que fomenten la integración en el fútbol.  Definición de proyectos que encabecen al objetivo.	Número de campañas, comunicaciones y/o acciones por temporada. Proyecto y beneficiarios.	Media / Corto Plazo (2025-2026)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Lucha activa contra la discriminación por razón de nacimiento, raza, etnia, origen nacional, sexo, religión, opinión, orientación sexual, edad, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.	Elaboración de políticas internas con tipificación y aplicación de sanciones	Número de políticas activas	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Creación de un grupo de trabajo permanente en materia de igualdad e inclusión.	Creación de un comité interdepartamental que se reúna periódicamente y trate asuntos relacionados con la igualdad y la inclusión.	Tenemos Sí/NO/ Número de sesiones al año	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Elaboración de encuestas periódicas en materia de igualdad e inclusión a los grupos de interés.	Elaboración de encuestas cada temporada en materia de igualdad e inclusión a todos los empleados de la empresa.	Número de encuestas realizadas. Número de acciones llevadas a cabo en base a las encuestas realizadas	Media / Corto Plazo (2025-2026)	10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	1 - ANTI-RACISM 3 - EQUALITY & INCLUSION
Contar con acceso universal a todas las instalaciones del Club.	Que todas las instalaciones del Club (estadio, ciudad deportiva y tiendas) cuenten con mecanismos para permitir el acceso universal a estas. De cara al nuevo estadio, cumplir con los mínimos recomendados por CAFE.	% Instalaciones con acceso universal/Cumplimos recomendaciones CAFE en N. Estadio Sí/No	Media / Largo Plazo (2027-2028)	10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	4 - FOOTBALL FOR ALL ABILITIES

**ACADEMIA VCF:** "Educamos personas, formamos futbolistas", doble vertiente formativa. Formación Académica, en valores, competitividad y protección del menor. Contribuyendo a crear una mejor sociedad y a la par un negocio más sostenible.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Contar con políticas, programas y protocolos para la protección del menor	Implantar un programa de protección integral al menor que recoja políticas, buenas prácticas y acciones a llevar a cabo.	Tenemos Sí/NO	Media / Corto Plazo (2025-2026)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	2 - CHILD & YOUTH PROTECTION
Nombrar a delegados o responsables de la protección del menor	Contar con figuras encargadas de velar por la protección de los menores en los equipos inferiores del Club	Tenemos Sí/NO. Número de delegados	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	2 - CHILD & YOUTH PROTECTION
Fomentar la educación en los menores de la Academia VCF	Fomentar que los jugadores residentes en la Academia tengan formación académica con el fin de que se aseguren un futuro incluso fuera del mundo del fútbol.	% residentes cursando estudios	Media / Corto Plazo (2024-2025)	4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD	2 - CHILD & YOUTH PROTECTION
Fortalecimiento del programa VCF Educa	La acción formativa de la Academia VCF no sólo se centra en el fútbol. Más allá del currículo académico, la Academia se encarga de formar en valores y especializar en otro tipo de aspectos importantes para un deportista profesional.	Número de asistentes a talleres para jugadores y padres Impacto en RRSS de los videos educativos Nº convenios educativos Talleres Campus VCF (nº talleres + asistentes)	Media / Corto Plazo	3 - SALUD Y BIENESTAR	5 - HEALTH & WELL-BEING
Fomentar Academia VCF como protagonista en la formación de jóvenes para la élite.	La sostenibilidad deportiva debe pasar por una cantera fuerte y que, además, se fortalezca año a año. Para ello, se utilizarán como herramientas de medición de éxito, el informe CIES de jugadores compitiendo en las 5 grandes ligas y el número de jugadores internacionales con sus selecciones absolutas y en cat. inferiores.	Nº Jugadores compitiendo en 5 grandes Ligas (CIES) Nº jugadores en selecciones nacionales absolutas Nº jugadores en selecciones nacionales inferiores	Alta / Largo Plazo		

# LLUITA PERA DEFENDRE EN TOTES BANDES **TOTS** ELS COLORES



LALIGA  
VS



**CUIDADO DEL CAPITAL HUMANO:** Fomento de la igualdad en los puestos de trabajo, implantación de medidas de conciliación laboral y promoción de planes de formación e impulso del talento.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Eliminación de la brecha salarial en todas las categorías profesionales no deportivas de aquí a 2028	Reducción de la brecha salarial entre géneros en todas las categorías profesionales no deportivas de la entidad. Para ello, será necesario un profundo análisis y distribución por categorías, así como una evaluación de los motivos de las diferencias salariales.	% Brecha salarial	Media / Medio Plazo (2027-2028)	5 - IGUALDAD DE GÉNERO	3 - EQUALITY & INCLUSION
Contar con planes de formación para todos los empleados	Contar con un programa formativo ajustado por departamentos, por puesto de trabajo y por empleado, ofreciendo, así, la oportunidad de desarrollar el talento profesional dentro del Club.	Tenemos Sí/NO	Media / Medio Plazo (2027-2028)	4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD	
Trabajo seguro: reducción de los accidentes laborales a cero	Implantar medidas formativas y recomendaciones en los puestos de trabajo críticos con el objetivo de reducir progresivamente los accidentes laborales a cero.	Horas Formación PRL Cantidad de buenas prácticas personalizadas en puestos de trabajo a empleados compartidas	Media / Medio Plazo (2027-2028)	8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
Formar comité de PRL interno que analice los casos de accidentes graves para aplicar medidas correctoras	Crear un comité interno de PRL que incluya representantes de la empresa y de los representantes de los trabajadores con el fin de analizar los casos de accidentes graves de trabajo y establecer medidas correctoras	Tenemos Sí/NO	Baja / Corto Plazo (2025-2026)	8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
Contar con políticas y planes de desconexión laboral.	Elaborar políticas de desconexión laboral para fomentar el descanso del personal.	Tenemos Sí/NO	Media / Largo Plazo (2028-2029)	8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
Contar con políticas y planes de conciliación laboral y familiar.	Elaborar políticas que favorezcan la conciliación laboral-familiar de los empleados	Tenemos Sí/NO	Media / Corto Plazo (2025-2026)	8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
Implantación de un sistema de evaluación por desempeño	Implantar un sistema interno de evaluación por desempeño que evalúe el desarrollo profesional de los empleados en sus puestos de trabajo que impulse el talento en la organización.	Tenemos Sí/NO	Media / Largo Plazo (2028-2029)	8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	



**BUEN GOBIERNO CORPORATIVO:** Continuar con la implementación de medidas, controles y políticas internas que aseguren una gestión económica y empresarial responsable.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Creación de un comité de sostenibilidad con miembros de la alta dirección en sus filas	Creación de un comité interdepartamental que tenga miembros de la dirección involucrados que se reúna periódicamente y trate asuntos relacionados con la sostenibilidad	Tenemos Sí/NO  Número de sesiones al año para evaluar aspectos relacionados con la sostenibilidad	Baja / Corto Plazo (2025-2026)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
Formación continua en buena conducta empresarial	Establecer un programa de formación continua a directivos, jugadores y empleados en materia de buena conducta empresarial y ética.	Número de formaciones en principios éticos y anticorrupción  Número de documentos que recojan esta información,  Manuales de buenas prácticas, talleres de integridad celebrados,  % directivos y empleados formados e informados en estas materias	Media / Medio Plazo (2027-2028)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
Cumplimiento normativo	Implantar políticas internas de control normativo como el Plan de Compliance.	Tenemos Sí/NO  Número de sanciones recibidas por incumplimientos	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
Auditoría anual y elaboración de matriz de riesgos penales	Elaborar anualmente una auditoría de riesgos penales y elaborar una matriz de riesgos interna	Tenemos Sí/NO	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	

**LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO:** Implementación de prácticas de reciclaje y reducción de residuos más eficientes en las instalaciones del club. Promoviendo la reutilización y la separación adecuada de materiales. Imposición de objetivos de reducción y proyectos de compensación.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Fomentar la digitalización para alcanzar el objetivo cero papel	Implantar herramientas digitales que promuevan la reducción del uso de papel hasta llegar a cero. Por ejemplo: un sistema de liquidación de gastos, la facturación electrónica, etc.	Número de copias e impresiones durante una temporada.	Media / Medio Plazo (2027-2028)	15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	9 - CLIMATE & ADVOCACY
Cálculo del Alcance 3 Huella de Carbono	Ampliar el cálculo de la huella de carbono a Alcance 3. Obteniendo una visión completa de la huella de carbono del Club.	Cálculo SÍ/NO	Alta / Medio Plazo (2027-2028)	11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	9 - CLIMATE & ADVOCACY
Verificación de la Huella de Carbono	Verificar el cálculo de huella de carbono con el fin de obtener certificación de que la medición es adecuada y correcta. De esta forma se pueden tomar decisiones en consecuencia.	Verificación SÍ/NO	Media / Medio Plazo (2027-2028)	11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	9 - CLIMATE & ADVOCACY
Capacidad de medición de impacto de 1 evento/temporada	Ser capaces de medir el impacto de un partido por temporada para analizar la huella de carbono y establecer medidas y planes de compensación acordes.	Medición SÍ/NO	Alta / Medio Plazo (2027-2028)	11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	9 - CLIMATE & ADVOCACY
Alcanzar la neutralidad en carbono en 2040	Alcanzar la neutralidad en carbono dentro de los límites y el control de la propia empresa.	% Reducción de emisiones por temporada	Alta / Largo Plazo (2040)	11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	9 - CLIMATE & ADVOCACY
Implantar el uso total de energía verde/renovable	A partir del análisis que supone el cálculo de la huella de carbono, ir eliminando progresivamente las fuentes de energía que consuman combustibles fósiles	% Reducción de Alcance 1	Media / Largo Plazo (2030)	7 - ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	9 - CLIMATE & ADVOCACY 11-INFRAESTRUCTURE SUSTAINABILITY
Eficiencia energética: reducción progresiva de los consumos de energía	A partir del análisis que supone el cálculo de la huella de carbono y de auditorías energéticas, ajustar los consumos de energía al mínimo posible para el correcto funcionamiento de la operativa del Club.	kWh consumidos por temporada	Alta / Largo Plazo (2030)	7 - ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	9 - CLIMATE & ADVOCACY 11-INFRAESTRUCTURE SUSTAINABILITY
Optimización de los recursos hídricos	A partir del análisis de la huella hídrica, optimizar los consumos hídricos en las instalaciones	m3 consumidos por temporada	Alta / Largo Plazo (2030)	6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	9 - CLIMATE & ADVOCACY 11-INFRAESTRUCTURE SUSTAINABILITY
Economía circular. Optimización en la gestión de los residuos.	Implantar un sistema de gestión de residuos eficaz para el tratamiento de estos. Fomentar entre los aficionados prácticas de reciclaje con el fin de reducir los residuos mezclados. Implantar medidas para reducir la generación de residuos en el estadio.	% Reducción envases mezclados recogidos los días de partido % Reducción de residuos generados en estadio	Alta / Largo Plazo (2030)	11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	0 - EVENT SUSTAINABILITY
Elaboración de una política de compras sostenibles	Elaborar una política de compras sostenibles o modificar la política actual, estableciendo criterios medioambientales a los proveedores (certificaciones, etc.)	Tenemos SÍ/NO	Media / Medio Plazo (2027-2028)	12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	8 - CIRCULAR ECONOMY





  
**ZERO DISCRIMINATION**  
VCF *WORLD*



**TM Real Estate Group**





**SOMOS COMUNIDAD:** Trabajar junto a la comunidad local en proyectos sostenibles de carácter social y medioambiental.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Fomento de programas centrados en el bienestar social de la comunidad	Continuar invirtiendo en los programas sociales canalizados a través de la Fundació VCF y del propio Club.	Número de programas desarrollados  Nº de beneficiarios totales	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	3 - SALUD Y BIENESTAR	
Sesiones de formación y/o conferencias en colegios	Mantener y reforzar las visitas a colegios de la Comunitat Valenciana para transmitir los valores del VCF y del deporte.	Número de visitas a colegios  Nº de beneficiarios totales	Baja / Medio Plazo (2026-2027)	3 - SALUD Y BIENESTAR	5 - HEALTH & WELL-BEING
Fomentar el patrimonio cultural y social	Continuar con la promoción del patrimonio valencianista por las localidades de la Comunitat Valenciana	Número de exposiciones por temporada + asistentes totales	Baja / Corto Plazo (2025-2026)	4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD	
Dar visibilidad al trabajo de ONG, asociaciones y fundaciones	Fomento de ADN Mestalla Solidari. Incrementando el número de ONG, fundaciones y asociaciones incluidas en el programa.	Número total de fundaciones, asociaciones y ONG incluidas en el programa	Baja / Corto Plazo (2024-2025)	17 - ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS	7 - SOLIDARITY & RIGHTS
Fomentar el crecimiento del programa Escoles VCF	El programa Escoles VCF persigue cuidar el talento y fomentar la cultura futbolística. Esto tiene un impacto directo en la comunidad, ya que es beneficioso para el desarrollo de las escuelas a la vez que crea oportunidades de desarrollo para los niños incluidos en el programa.	Número de escuelas convenidas.	Media / Medio Plazo (2026-2027)	3 - SALUD Y BIENESTAR 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS	4 - FOOTBALL FOR ALL ABILITIES
Analizar el impacto económico en el entorno	Ser capaces de medir el impacto económico que supone la celebración de un partido de fútbol o cualquier otro evento en el entorno y la comunidad local.	Análisis realizado Sí/No	Media / Medio Plazo (2027-2028)	8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	

**EDUCACIÓN, IMPULSO Y SESIBILIZACIÓN:** Involucración de los jugadores, el personal y los aficionados en iniciativas sostenibles. Trabajar en la concienciación y sensibilización de todos los grupos de interés del Valencia CF.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Eventos: fomentar buenas prácticas con aficionados estadio y ciudad deportiva	Aprovechar los partidos en el estadio y en la ciudad deportiva para fomentar buenas prácticas medioambientales entre los aficionados.	Número de partidos en los que se han llevado a cabo iniciativas medioambientales	Media / Medio Plazo (2026-2027)	13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	
Implantar programas formativos en materia de sostenibilidad en Academia	Celebrar talleres o sesiones formativas en materia de sostenibilidad a los jugadores de la Academia. Abrir una línea formativa relacionada con la sostenibilidad (social o medioambiental).	Número de sesiones o talleres organizados durante la temporada  Nº de jugadores formados	Media / Medio Plazo (2026-2027)	13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	
Formación continua en materia de sostenibilidad a empleados VCF	Celebrar talleres o sesiones formativas en materia de sostenibilidad a los empleados. Familiarizar a los empleados en conceptos clave de sostenibilidad.	Número de sesiones o talleres organizados durante la temporada  Nº de empleados formados	Media / Medio Plazo (2026-2027)	13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	

**TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN:** Comunicar de manera clara y transparente las acciones y proyectos sostenibles del Club con el fin de generar confianza entre los seguidores y demostrar el compromiso real con la sostenibilidad.

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	DIFICULTAD Y HORIZONTE TEMPORAL	ODS	UEFA
Cobertura de programas y acciones de sostenibilidad	Dar cobertura suficiente a todas las acciones llevadas a cabo en materia de sostenibilidad	Número de impactos en la temporada	Media / Medio Plazo (2026-2027)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
Publicación anual de una memoria de sostenibilidad	Elaborar anualmente una memoria de sostenibilidad que recoja los hitos más importantes	Tenemos SÍ/NO	Baja / Corto Plazo (2025-2026)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
Inclusión de la sostenibilidad en medios digitales	Elaborar una sección de Sostenibilidad en la web que recoja toda la información relevante que realiza el Club en este sentido.	Tenemos SÍ/NO	Baja / Corto Plazo (2025-2026)	16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	

# COLABORACIÓN Y ASOCIACIONES

Para cumplir estos objetivos será indispensable establecer lazos de unión, asociaciones y actos de colaboración con otras entidades públicas o privadas del mismo u otros sectores. Estos actos de asociación versarán sobre principios y valores, así como sobre una visión y objetivos compartidos que se centren en las personas y el planeta. Algunas de estas alianzas que el Valencia Club de Fútbol ya ha establecido son las siguientes:

→ **ESCOLES VCF:** desde la temporada 2018-2019 la Academia del Valencia Club de Fútbol trabaja con diferentes Escuelas Conveniadas que engloban y forman el proyecto "Escoles VCF". Este proyecto persigue cuidar el talento y crecer de la mano de las Escuelas generando valencianismo, de forma que entre todos los participantes se sumen esfuerzos en alimentar una cultura futbolística propia. La Academia del Valencia CF pretende afianzar relaciones entre entidades a la vez que presta su ayuda en la profesionalización de su día a día. Dichos lazos de unión permiten también encontrar y cuidar el talento futbolístico que brota en toda la Comunitat Valenciana. Actualmente 46 escuelas forman parte de este programa.

→ **PROGRAMAS DEPORTIVOS INTERNACIONALES:** el Club cuenta con una sección dedicada a forjar alianzas con escuelas y entidades internacionales para fomentar la formación deportiva y futbolística en países de todo el mundo. Actualmente el Club ya cuenta con 15 academias y partners técnicos internacionales.

→ **ESCOLES COR BLANQUINEGRE:** en octubre de 2015, el Valencia CF, a través de la Fundació VCF, puso en marcha la iniciativa Escoles COR Blanquinegre, una acción de responsabilidad social corporativa. Actualmente el proyecto cuenta con 28 equipos distribuidos en diversos centros y se calcula que hay más de 5.500 beneficiarios directos e indirectos.

→ **ADN MESTALLA SOLIDARI:** Valencia CF y Fundació VCF dan visibilidad a través de redes sociales destacando el trabajo que realizan diferentes ONG, entidades y asociaciones. Desde el nacimiento del proyecto se ha reconocido la labor de más de 65 entidades.

→ **ASOCIACIÓN DE FUTBOLISTAS DEL VALÈNCIA C.F.:** Es de interés del Valencia CF la labor social asistencial que ejerce la asociación de exfutbolistas, exentrenadores y expresidentes del Valencia CF. Por ello, desde el año 2014, el Club viene colaborando con esta asociación realizando una aportación económica anual de forma directa y prestando otros servicios como, por ejemplo, la cesión de instalaciones para la organización de eventos, entre otras aportaciones.



## COLABORACIÓN Y ASOCIACIONES

→ **FEDERACIÓN DE FÚTBOL DE LA COMUNITAT VALENCIANA:** el Valencia CF mantiene en vigor un acuerdo de colaboración con la FFCV (Federació de Futbol de la Comunitat Valenciana) por el que las dos entidades establecen una alianza profesional con finalidad educativa para facilitar una mejor formación a sus respectivos técnicos.

→ **FUNDACIÓN ONCE:** gracias a este convenio de colaboración, el Valencia CF y Fundación ONCE han establecido un marco general de colaboración con el fin de instrumentar medidas y promover iniciativas dirigidas a garantizar la accesibilidad universal del nuevo estadio de Mestalla, tanto en su entorno construido, como en los productos y servicios que se pongan a disposición del público, ya sean estos físicos o virtuales.

→ **BANCO DE ALIMENTOS:** desde el año 2020 el Valencia CF colabora con la Asociación Banco de Acción solidaria cediendo sus instalaciones para el almacenamiento y la distribución de alimentos. A su vez promociona y da visibilidad a las acciones de la asociación a través de sus canales de comunicación y redes sociales.

→ **UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN:** el Valencia CF cuenta con acuerdos de colaboración con 5 universidades y 1 centro educativo: CEU Cardenal Herrera, Universidad Católica de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Valencia, Universidad Católica de Murcia (UCAM) y el colegio Mas Camarena. Asimismo, desde el año 2009, a través de la Fundació VCF, el Club cuenta con un centro de formación propio con programas, cursos y un máster deportivo. Estos acuerdos tienen carácter de colaboración cultural, educativa y científica, así como de asistencia mutua entre las entidades.

→ **OTRAS ACCIONES DE ASOCIACIÓN:** además de los ya enumerados, el Club cuenta con otros acuerdos de colaboración tanto a través de la Fundació VCF como del propio Club. Hablamos de entidades como INCLIVA (Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Clínico de Valencia) , ASINDOWN, Asociación Española contra el Cáncer o el Centro de Transfusiones de la Comunidad Valenciana.



## REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA

Este Plan Estratégico será sometido periódicamente a revisiones y actualizaciones con el fin de conseguir un plan lo más ajustado a la realidad posible y con objetivos realistas y alcanzables. Para ello, se propone:

→ **LA CREACIÓN DE UN COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD:** formar un comité de sostenibilidad que se encargue de revisar y actualizar periódicamente el plan estratégico, asegurando la alineación con los objetivos de la organización y las mejores prácticas del sector.

→ **REPORTES ANUALES:** Publicar reportes anuales de sostenibilidad para comunicar los avances y resultados a todas las partes interesadas.

→ **EVALUACIÓN INTERNA DEL PROGRESO:** realizar evaluaciones trimestrales para monitorear el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.



